

平成30年度 事務事業評価シート

事務事業名		したまちTAITO産業賞						所管	文化産業観光部 産業振興課		
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	—	計画事業名	-						事業の開始・終了年度
	長期総合計画体系	[基本目標]									
		[小 柱]									
		[施 策]									
	根拠法令等	要綱		[法令等名]	したまちTAITO産業賞実施要綱						
	事業対象	直接の対象 : 区内中小企業 最終的な対象 : 同上									
	事業目的	区内産業の活性化に大きく貢献している区内の中小企業を表彰し、PRを行うことによって、区内産業の活性化を図る。									
事業内容 [29年度]	区内の公共的な団体から推薦を受け、区が審査を行い、「したまちTAITO産業賞」を決定する。										
委託の有無	一部委託		委託内容	PR用パンフレット・パネル作成							
補助金の有無	なし										
事務事業の実績	種 別	指標の名称		単位	31年度	27年度	28年度	29年度			
					目標値	実績	実績	実績	目標値	達成率	
	活動指標	表彰式開催回数		回	1	1	-	1	1	100.0%	
		PRパンフレット作成部数		部	3,000	3,000	-	3,000	3,000	100.0%	
	成果指標	被表彰企業数		社	4	4	-	4	4	100.0%	
	決算額 (単位:千円)					27年度		28年度		29年度	
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト (人件費など)				440	-	445			
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)				1,604	-	472			
		その他のコスト (扶助費・補助費など)				408	-	410			
総経費				33	-	36					
財源項目 (単位:千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)				0	-	0				
	その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)				0	-	0				
	一般財源 (区負担額)				2,045	-	918				
前回評価から29年度に改善した事項	PRリーフレットの制作作業を工夫し、職員の業務軽減に務めた結果、コストの低減を図ることができた。										
評価の視点	評価	評価の理由									
	必要性	3	区内産業の活性化に貢献している中小企業を、区が表彰していくことは、中小企業の社会的評価を高め、ステータスとして企業評価につながる。								
	効率性	3	隔年事業とし、現在ある資材等を活用し表彰式の設営を職員が行うなど、コストの軽減を図っている。また、既存の資源を活用し、大きな費用負担を伴わないPRに努めている。								
	手段の適切性	3	公的機関が表彰することで信頼性が確保されている。また、表彰に際しては、審査会を開催し、公平性を得ている。								
	目的達成度	3	受賞企業からは、企業信用力の向上、社員の意識向上に繋がったとの声がある。また、区の代表的な企業を広報、HP、CATV放映、リーフレットの作成などにより広くPRをすることで、区の産業の周知に一定の効果がある。								
[総合評価] ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。							今後の方向性				
受賞企業にとっては、信用度の向上等一定の成果があり、区にとっては、特徴的な事業者を区内外に発信することで、台東区産業のイメージのアップに繋がっているため、維持とする。							維持		拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		