

平成30年度 事務事業評価シート

事務事業名		伝統工芸産業の振興				所管	文化産業観光部 産業振興課			
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	31	計画事業名	江戸下町伝統工芸の振興		事業の開始・終了年度			
	長期総合計画体系	[基本目標] I-1. 産業の活性化					[事業開始] 平成29年度			
		[小 柱] (2)地域経済の活性化					[終了予定] - 年度			
		[施 策] ②伝統産業の振興								
	根拠法令等	条例・規則	〔法令等名〕			東京都台東区立江戸下町伝統工芸館条例、施行規則				
	事業対象	直接の対象 : 一般区民、観光客、修学旅行生等 最終的な対象 : 伝統工芸職人								
	事業目的	江戸下町伝統工芸館の運営を中心に、伝統工芸の普及・発展・販路拡大・後継者育成を図り、伝統工芸産業の振興と育成に寄与する。								
事業内容 [29年度]	①江戸下町伝統工芸館の運営 ②江戸下町伝統工芸館での常設展示 ③江戸下町伝統工芸館での催し開催(毎週土、日曜日の実演・特別展(年2回)、伝統工芸品集合展(年2回)、手づくり教室(年3業種、延6回)) ④台東区の伝統工芸職人展(東京国立博物館)(年1回) ⑤区外での実演・販売(都庁・年1回) ⑥区外での手づくり教室(年1回) ⑦国立科学博物館でのものづくり教室(対象:小中高生・年1回、一般・年1回) ⑧伝統工芸教室(区内小中学校対象) ⑨伝統工芸のDVD視聴及び貸出し ⑩江戸下町伝統工芸館のリニューアル実施設計作成									
委託の有無	一部委託	委託内容		運營業務等委託(受付業務・清掃業務) 事業運営委託 江戸下町伝統工芸館大規模改修工事実施設計業務委託						
補助金の有無	なし									
事務事業の実績	種 別	指標の名称	単位	31年度 目標値	27年度 実績	28年度 実績	29年度 実績 目標値 達成率			
	活動指標	伝統工芸教室	回	3	2	3	4	3	133.3%	
		伝統工芸職人展	回	1	1	1	1	1	100.0%	
	成果指標	江戸下町伝統工芸館入館者数	人	120,000	114,997	103,781	92,710	140,000	66.2%	
		外国人入館者数	人	12,000	7,729	8,264	9,139	10,000	91.4%	
	決算額 (単位:千円)				27年度		28年度		29年度	
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)		7,218		14,267		13,407		
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)		14,635		17,400		29,044		
		その他のコスト(扶助費・補助費など)		73		127		8		
		総経費		21,926		31,794		42,459		
財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)		0		0		0			
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)		0		0		0			
	一般財源(区負担額)		21,926		31,794		42,459			
前回評価から29年度に改善した事項	なし									
評価の視点	評価	評価の理由								
	必要性	4	区内への観光客が増加傾向にある中、優れた手業により生み出される伝統工芸品は多くの観光客から注目されるコンテンツになり得る。伝統工芸をPRすることは、伝統工芸産業の振興につながることはもとより、台東区の魅力の発信にもつながるため、必要な事業である。							
	効率性	3	伝統工芸館のリニューアル実施設計を作成したことと、20周年記念事業を実施したため、コスト増があったが、イベント開催時において再利用できるものは、積極的に再利用し、コストの削減に努めている。							
	手段の適切性	2	伝統工芸館リニューアルやその他イベントについて、職人団体の意見を反映しながら進めており、イベントでは来場者にアンケートを実施し、職人・消費者双方の意見を参考にしながら事業を実施している。伝統工芸館については、リニューアルに合わせて入館者を増加させる対策が必要である。							
目的達成度	2	伝統工芸館開館20周年記念イベントや職人展等、本区の伝統工芸の魅力を伝える様々なイベントを実施しているものの、入館者数は減少傾向にある。								
[総合評価] ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。						今後の方向性				
本区の伝統工芸の魅力を伝える様々なイベントを実施しているものの江戸下町伝統工芸館の入館者は減少している。同館はリニューアルに向けて実施設計を進めており、本施設を伝統工芸産業振興の中心施設としてさらに発展させ、入館者を増加させるために現状の事業の見直しなどを進めて行く必要がある。						改善		拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		