

## 平成30年度 事務事業評価シート

事務事業名		海外プロモーション推進				所管	文化産業観光部 産業振興課				
<b>事務事業の概要</b>	行政計画	事業NO.	13	計画事業名	海外プロモーション推進			事業の開始・終了年度			
	長期総合計画体系	[基本目標] I-1. 産業の活性化 [小 柱] (1) 中小企業の経営革新支援 [施 策] ③企業力の向上支援				[事業開始]	平成 29 年度				
	根拠法令等	その他		〔法令等名〕	なし				[終了予定]	- 年度	
	事業対象	直接の対象 : 海外販路開拓に意欲のある区内中小企業、区内で生産される地場産業品及び伝統工芸品 最終的な対象 : 区内中小企業									
	事業目的	海外で行われる展示会に関係支援機関と連携しながら台東区として出展し、地場産業・伝統工芸産業や区内中小企業の製品の紹介を行い、台東区の産業・製品をPRするとともに区内中小企業の海外での販路開拓や事業展開を支援することで、区内産業の活性化を図る。									
	事業内容 [29年度]	平成29年9月6日～9日にタイ・バンコクで開催された「FOOD & HOTEL THAILAND 2017」に公益財団法人台東区産業振興事業団と共に台東区ブースを出展し、区内中小企業の製品や地場産業製品及び伝統工芸品を展示し、台東区の産業についてPRするとともに、海外販路に強い意欲を持っているが、まだ挑戦した事が無い出展企業に対して、現地バイヤーとの商談支援等を実施した。									
	委託の有無	一部委託		委託内容	出展ブース設営及び備品手配委託 通訳等手配委託						
補助金の有無	なし										
<b>事務事業の実績</b>	種 別	指標の名称		単位	31年度 目標値	27年度 実績	28年度 実績	29年度 実績		目標値	達成率
	活動指標	出展者数累計		社	25	-	-	6	-	-	-
		出展品目累計(地場産業品・伝統工芸品)		品目	40	-	-	11	-	-	-
	成果指標	展示ブース来場者数		人	4,000	-	-	2,160	-	-	-
		現地での商談支援件数		件	50	-	-	49	-	-	-
	決算額 (単位: 千円)					27年度		28年度		29年度	
	事務事業コスト (単位: 千円)	人にかかるコスト (人件費など)				-		-		5,014	
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)				-		-		2,095	
		その他のコスト (扶助費・補助費など)				-		-		2,695	
		総経費				-		-		2,319	
財源項目 (単位: 千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)				-		-		0		
	その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)				-		-		0		
	一般財源 (区負担額)				-		-		7,109		
前回評価から29年度に改善した事項	平成29年度新規事業である。										
<b>評価の視点</b>	評価	評価の理由									
	必要性	4	国内需要の低迷により、新たな販売先や取引先を求める区内企業が多くあることから、海外への事業展開を支援し、競争力を高めていく必要がある。また、国が観光立国をめざし、インバウンド促進を推し進める中、直接海外へ区内産業を紹介することは外国人旅行者の台東区へ誘致及び消費につながる。								
	効率性	3	海外の展示会に出展し、直接現地バイヤーや消費者に区内産業製品を多数紹介することで、台東区の産業全体を効果的にPRすることが出来ている。								
	手段の適切性	3	海外への事業展開を希望していても、個々の企業が独自に海外の展示会に出展することは難しいため、区が海外の展示会に出展することにより、物流等のリスクを軽減し区内企業が海外への事業展開に挑戦するきっかけとなっている。								
	目的達成度	4	海外の展示会への出展を実施し、来場者も多数呼び込むことが出来た。また、バイヤーを誘致し、出展者との商談の支援も実施することができている。								
[総合評価] ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。							今後の方向性		<b>拡大</b> 拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		
企業の海外への事業展開支援と区内へのインバウンド促進につながるから、本事業は、区内企業の競争力向上や販路拡大のきっかけとなっている。国内需要が低迷する中、海外への事業展開やインバウンドの需要は今後も求められることから、事業の充実を図っていく。							拡大				