

平成30年度 事務事業評価シート

事務事業名		台東区観光ウェブサイト				所管	文化産業観光部 観光課			
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	38	計画事業名	台東区観光ウェブサイト		事業の開始・終了年度			
	長期総合計画体系	[基本目標] I-2. まちの魅力の創出				[事業開始] 平成 23 年度				
		[小 柱] (1)観光資源の再発見と活用の推進				[終了予定] - 年度				
		[施 策] ②観光案内と情報発信の充実								
	根拠法令等	その他		[法令等名]	なし					
	事業対象	直接の対象 : 国内外の観光客及び観光業事業者 最終的な対象 : 区民及び国内外の観光客								
	事業目的	観光に関する情報をウェブ上で発信し、観光客の利便性向上と観光客誘致を図る。								
事業内容 [29年度]	○民間サイトと一部連携して「食べる」「見る」「買う」「泊まる」などの最新のおでかけ情報を配信 ○雑誌等の各媒体で利用してもらうための素材として観光写真データを提供(貸出回数 1,197回) ○台東くんツイッター及び新浪Weibolによる、最新情報の発信 ○英語版ウェブサイトの運営(ページビュー数 24,486件) ○日本語版ウェブサイトリニューアル(ページビュー数 683,306件)									
委託の有無	一部委託		委託内容	・コンテンツ運用補助及び保守委託(日本語版及び英語版ウェブサイト) ・ウェブサイト構築委託(日本語版ウェブサイト)						
補助金の有無	なし									
事務事業の実績	種 別	指標の名称		単位	31年度	27年度	28年度	29年度		
	活動指標	情報更新回数		回	420	414	353	401	365	109.9%
		観光写真データ貸出回数		枚	-	701	913	1,197	500	239.4%
	成果指標	WEBサイトページビュー数		PV	1,000,000	824,099	672,931	707,792	1,000,000	70.8%
		台東くんフォロワー		人	12,000	8,289	10,119	11,123	10,000	111.2%
	決算額 (単位:千円)					27年度		28年度	29年度	
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)				693		7,859	8,662	
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)				4,812		7,134	5,866	
		その他のコスト(扶助費・補助費など)				677		7,843	8,648	
		総経費				17		17	14	
財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)				5,506		14,994	14,528		
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)				169		109	140		
	一般財源(区負担額)				0		3,350	0		
前回評価から29年度に改善した事項	旅行者の区内観光時の利便性向上のため、日本語版ウェブサイトをスマートフォンやタブレットなどの携帯端末からのアクセスに重点を置いたデザインへリニューアルした。									
評価の視点	評価	評価の理由								
	必要性	4	国内外問わず、観光情報を入手するために、パソコンやスマートフォンを利用する観光客は多い。本区の観光情報や魅力を発信し、観光客の利便性向上と誘致を図る観点から、インターネットを利用したウェブサイトを区が運営する必要性は高い。							
	効率性	3	観光に特化したウェブサイトを専門の業者に委託し運営することで、充実した観光情報を提供できている。リニューアル後は、観光写真の貸出を申請制からウェブサイト上のダウンロード制に変更し、利用者の利便性が高まるとともに、職員の負担も軽減されている。							
	手段の適切性	3	日本語版ウェブサイトは、利用者の回遊性及び利便性向上のため、地図情報との連携や写真ギャラリーの仕様を変更するなど、内容の充実を図っている。インターネットの普及等により、ウェブサイトで観光情報を入手することは一般的になっており、ウェブサイトからの継続的な観光情報の提供は、手段として適切である。							
目的達成度	3	ウェブサイトページビュー数は目標値に届かなかったが、日本語版サイトのリニューアルを行い、利用者の利便性向上を図った。今後、民間の観光関連のウェブサイトへの広告掲載や、観光課が運営するSNSの投稿記事にリンクを貼ってSNS利用者を誘導するなど、ウェブサイトの閲覧につながる仕組みを検討していく。								
[総合評価] ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。						今後の方向性				
日本語版ウェブサイトのリニューアルを行い、英語版と合わせて、利用者にとって見やすいデザインとした。日本語版ウェブサイトは新着情報やSNSの更新内容が大きく表示され、利用者からもコンテンツの更新状況が確認しやすくなっている。利用者が求める情報にたどり着きやすく、リピーターにも訴求できる内容であるが、ウェブサイトページビュー数が伸び悩んでおり、閲覧につながるようさらなる工夫・見直しが必要である。						改善		拡大改善 維持 縮小 廃止・終了		