

平成30年度 事務事業評価シート

事務事業名		観光統計・マーケティング調査の実施					所管	文化産業観光部 観光課				
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	34	計画事業名	観光統計・マーケティング調査の実施					事業の開始・終了年度		
	長期総合計画体系	[基本目標] I-2. まちの魅力の創出								[事業開始]		平成16年度
		[小 柱] (1)観光資源の再発見と活用の推進								[終了予定]		- 年度
		[施 策] ①観光に関する情報の収集と分析										
	根拠法令等	その他		[法令等名]	要綱等なし							
	事業対象	直接の対象 : 台東区へ来訪する観光客(日本人・外国人) 最終的な対象 : 観光に関係する区民や事業者・団体等										
	事業目的	本区の観光統計の基礎資料とするとともに、観光施策や誘客促進等に活用する。										
事業内容 [29年度]	歩行者カウント調査やアンケート調査を行い、観光客の動向、ニーズ等を把握する。 ○平成30年観光統計・マーケティング調査の実施にあたり、平成30年第1四半期(1月～3月)の歩行者カウント調査を実施(4地区17地点) ※観光統計・マーケティング調査は偶数年の隔年(暦年)実施											
委託の有無	一部委託		委託内容	台東区観光統計・マーケティング調査委託								
補助金の有無	なし											
事務事業の実績	種 別	指標の名称		単位	31年度 目標値	27年度 実績	28年度 実績	29年度 実績				
	活動指標	アンケート調査回収件数		件	-	-	2,542	-	-	-		
		歩行者カウント調査実施日数		日	2	2	6	2	-	-		
	成果指標	ホームページ該当ページのアクセス件数		件	2,600	2,146	2,161	2,522	600	420.3%		
		調査報告		回	-	-	1	-	-	-		
	決算額 (単位:千円)					27年度		28年度		29年度		
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)				1,434		12,226		2,578		
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)				7,218		5,898		2,095		
		その他のコスト(扶助費・補助費など)				1,434		12,125		2,579		
		総経費				0		0		0		
財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)				8,652		18,023		4,674			
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)				0		0		0			
	一般財源(区負担額)				0		0		0			
前回評価から29年度に改善した事項	本調査は観光庁の共通基準により実施し、信頼性を確保しているが、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向けて、また、近年の観光客増加に伴い、東京都と一体となって観光施策を推進する必要がある、より精度の高い調査結果を得るため、東京都が実施している「東京都観光客数等実態調査」を受託している事業者へ委託した。											
評価の視点	評価	評価の理由										
	必要性	3	本区の観光の現状把握及び観光政策を分析、検証するために本調査を継続的に実施する必要がある。									
	効率性	3	隔年実施とすることによって、コスト面でも効率化を図っているほか、調査における課題を検討する時間を確保でき、次の調査に活かすことができている。									
	手段の適切性	3	本調査は、観光庁の共通基準により実施し、信頼性を確保している。									
	目的達成度	3	観光統計資料として多く活用されているほか、今後の観光政策においても重要な資料として、また、区内観光及び産業団体等で活用されている。									
[総合評価] ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。							今後の方向性					
本事業は、調査方法の改善を図りながら効率的に実施できている。観光政策や観光振興計画の取組みを評価する上で重要な基礎資料であり、今後も継続的に実施していく。							維持		拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了			