

平成30年度 事務事業評価シート

事務事業名		台東区公式ホームページ					所管	総務部 広報課			
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	252	計画事業名	効果的な区政情報の発信					事業の開始・終了年度	
	長期総合計画体系	[基本目標] IV-2. 行政経営の推進					[事業開始]	平成13年度			
		[小 柱]					[終了予定]	- 年度			
		[施 策]									
	根拠法令等	その他		[法令等名]	東京都台東区広報事務規程						
	事業対象	直接の対象 : 一般区民及び来街者 最終的な対象 : 同上									
	事業目的	台東区公式ホームページを円滑に運用管理し、各課の情報発信機能を高め、区民・来街者などにより多くの区政情報を提供する。									
	事業内容 [29年度]	公式ホームページ掲載情報の管理、ホームページ作成システムの保守管理 等									
委託の有無	一部委託		委託内容	運用保守							
補助金の有無	国・都										
事務事業の実績	種 別	指標の名称		単位	31年度 目標値	27年度 実績	28年度 実績	29年度 実績		達成率	
	活動指標	掲載ページ数		枚	9,500	7,957	8,783	9,413	8,000	117.7%	
	成果指標	年間総アクセス数		件	18,500,000	18,767,364	15,657,372	18,239,673	19,000,000	96.0%	
	決算額 (単位:千円)					27年度		28年度		29年度	
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト (人件費など)				21,900	7,144		6,585		
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)				18,446	20,517		12,569		
		その他のコスト (扶助費・補助費など)				21,901	7,145		6,585		
		総経費				0	0		0		
	財源項目 (単位:千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)				40,347	27,662		19,154		
		その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)				2,500	2,160		2,338		
一般財源 (区負担額)				59	57		63				
前回評価から29年度に改善した事項	職員向けシステム操作マニュアル及びFAQを改訂し、業務の効率化を図った。										
評価の視点	評価	評価の理由									
	必要性	4	ホームページは、区政情報を集約する区の基幹的な広報媒体である。幅広い世代でICTの利用が進む中、今後も必要性の高い広報媒体である。								
	効率性	3	ホームページ作成システムにより職員のホームページ作成における負荷を軽減し、コンテンツを効率的に発信、管理している。								
	手段の適切性	4	ホームページ上に、音声による読み上げ機能や、画面や文字色を変更できる機能を設けることで、高齢者や障害者など全ての人が利用できるようにしている。また、新着情報などツイッターと併用して発信することで、即時性の高い情報発信を行っている。								
目的達成度	3	年間総アクセス件数及び掲載ページ数が増加し、より多くの情報を発信できている。今後も、区政情報の適切な発信に努める。									
[総合評価] ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。							今後の方向性				
区政情報全般を掲載する区の基幹的な広報媒体であり、広報紙や公式ツイッターなど、他の広報媒体と連携した効果的な情報発信に努めている。今後も、積極的な情報発信を行うとともに、高齢者や障害者など、どなたでも利用しやすいホームページづくりを進めていく。							維持		拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		