

事業区分
その他サービス

平成27年度 事務事業評価シート

事務事業名	自社ブランド販売支援				所管	文化産業観光部 産業振興課		
事務事業の概要	事業の開始・終了年度		[事業開始] 平成 2 4 年度	[終了予定]	- 年度			
	根拠法令等	その他	[法令等名]	要綱等なし				
	事業対象	ファッションザッカ関連産業関係者等						
	事業目的	本区の重要な地場産業であるファッション雑貨産業において、ファッション雑貨を中心とするアンテナショップの開設を検討し、付加価値の高い製品の開発に意欲的な企業を販路開拓や新商品発表等PRの面から支援する。						
	事業内容	平成24、25年度は調査研究期間と位置づけ、消費者の反応を直接的に確かめるため、ネットショップにおける「台東区コーナー」の設置及び期間限定の店舗販売という形でテスト販売を実施する。 平成26年度は、上記の結果を受けてネットショップを本格稼働させた。						
	委託の有無	一部委託	委託内容	WEB制作及びPR委託、販売イベントにおける店内展示装飾及びPR業務委託、販売イベント売上管理業務委託				
	補助金の有無	都						
事務事業の実績	種別	指標の名称	(単位)	目標値 (29年度)	24年度	25年度	26年度	
	活動指標	ネットショップ掲載企業数	社	38	20	28	32	
	成果指標	ネットショップのページビュー	PV/年	380,000	93,587	329,908	358,335	
	決算額	(単位：千円)			4,586	5,330	5,427	
	事務事業コスト	人にかかるコスト(人件費など)			8,010	8,522	7,226	
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			4,587	5,330	5,428	
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			0	0	0	
		総経費			12,597	13,852	12,654	
	財源項目	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			600	240	150	
		その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			1,992	2,530	2,625	
一般財源(区負担額)			10,005	11,082	9,879			
前回評価から改善した事項	ネットショップを本格稼働させた。							
評価の視点	評価	評価の理由						
	必要性	3	プライベートブランドを扱う企業にとって、自社の製品をPRし、販売できる場合は貴重である。					
	効率性	3	既存のネットショップとメーカーを結び付け、個別契約を交わさせることで、区の負担は極力抑えられている。					
	手段の適切性	3	出店に際しては、プロのバイヤーによる選定が行われており、品質が担保されている。					
	目的達成度	4	当初の計画通り、ネットショップにおける「台東区コーナー」の運営及び期間限定の店舗販売を実施した。					
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)				評価結果	今後の方向性		拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了	
ネットショップ「台東ファッションザッカセレクション」は、知られざるファクトリーブランドを丁寧に紹介するというコンセプトが徐々に消費者に受け入れられており、ページビューも順調に伸びている。					維持			