

平成29年度 施策評価シート

[施策No.] 施策名		[3] 企業力の向上支援			主管	文化産業観光部 産業振興課
施策の概要	長期総合計画体系	[将来像] I にぎわいと活力のまち				
		[基本目標] I-1. 産業の活性化				
		[小柱] (1) 中小企業の経営革新支援				
	10年後のめざす姿	<ul style="list-style-type: none"> ● 新製品・プライベートブランドの開発や新たな販路開拓に取り組む企業を積極的・継続的に支援することで、意欲的な企業が増え、区内産業の活性化が図られています。 ● 「多様な産業の集積」という台東区の特性を活かし、地場産業と職人・デザイナーが融合した、高付加価値の魅力ある商品づくりが進められています。 				
	主な取り組み	①	新たな製品の開発支援	⑥		
		②	新販路開拓の支援	⑦		
③		製造事業者とデザイナーのマッチング	⑧			
④			⑨			
⑤			⑩			
* 施策を構成する行政計画事業の進捗は、裏面「行政計画事業」を参照。						
施策の執行状況	施策の指標	指標名	計画策定時 (26年度末)	目標 (36年度末)	27年度	28年度
		新製品・新技術開発助成を行った企業のうち売上増となった企業の比率	48.9% (25年度)	60%	80% (26年度)	80% (27年度)
		新市場開拓助成を行った企業のうち売上増となった企業の比率	51.8% (25年度)	60%	83.3% (26年度)	100% (27年度)
評価結果	A	(施策の指標の実績、構成する行政計画事業の進捗・成果・課題等を踏まえて評価)				
		<p>施策の指標である新製品等の開発や新市場開拓の助成支援を行った企業のうち、売上増となった企業の比率は順調に推移していることから、企業の新しい取り組みに対する意欲の高揚や、区内産業の活性化に寄与している。</p> <p>自社ブランド販売支援では、運営をオンラインショッピングサイトの専門業者に委託し、参加企業を販路開拓や新商品発表等のPRの面から支援しており、その結果、参加企業は毎年増加している。</p> <p>製造事業者が区内に事業所を構えるデザイナーにデザインを依頼する場合の経費の一部を助成する商品プロモーション支援では、行政計画事業の目標を上回る支援件数となっており、「多様な産業の集積」という台東区の特性を活かした高付加価値の魅力ある商品づくりが進められている。</p>				
	A 順調である B 一部課題がある C 課題がある					
学識経験者からの意見	<p>企業力というよりもマーケティング力を向上させるための施策であり、製品力と販売力の両面からの枠組みが準備されており、支援策を活用した企業の業績は向上していることから有効な施策と評価できる。事業規模は小さいものの、今後の継続的な実施が望まれる。</p> <p>外国語のホームページ作成助成や「台東ファッションザッカセレクション」など、近年の情報ネットワークの進展に合わせた有効な事業であり、今後も拡充が必要である。ネットショップのページビューが目標を達成しておらず、アクセスを高める方策が検討されるべきである。おそらくネットショップはファッションザッカに限定するのではなく、ものづくり企業の製品すべてに広めていくことが、ものづくり台東のポータルサイトとして台東ブランドの確立にも寄与するのではないかと。</p>					

施策を構成する行政計画事業の進捗									
	(事業No.) 行政計画事業名	所管課	現況 (26年度末)	計画事業量	年度別 事業計画	27年度	28年度	29年度 (見込み)	
1	(8)新製品新技術開発 支援	産業振興課	助成 5件(累計75件)	15件 (累計90件)	目標	5件 (累計80件)	5件 (累計85件)	5件 (累計90件)	
					実績	5件 (累計80件)	3件 (累計83件)	5件 (累計88件)	
						目標			
						実績			
						目標			
						実績			
2	(9)新市場開拓支援	産業振興課	新市場助成 6件(累計61件)	15件 (累計76件)	目標	5件 (累計66件)	5件 (累計71件)	5件 (累計76件)	
					実績	7件 (累計68件)	6件 (累計74件)	7件 (累計81件)	
		産業振興課	展示会助成 52件(累計331件)	135件 (累計466件)	目標	45件 (累計376件)	45件 (累計421件)	45件 (累計466件)	
					実績	46件 (累計377件)	51件 (累計428件)	48件 (累計476件)	
		産業振興課	外国語ホームページ助成 10件(累計51件)	30件 (累計81件)	目標	10件 (累計61件)	10件 (累計71件)	10件 (累計81件)	
					実績	7件 (累計58件)	8件 (累計66件)	10件 (累計76件)	
				目標					
				実績					
3	(10)中小製造業のア トリエ化支援	産業振興課	支 援 5店舗(累計70店舗)	12店舗 (累計82店舗)	目標	4店舗 (累計74店舗)	4店舗 (累計78店舗)	4店舗 (累計82店舗)	
					実績	7店舗 (累計77店舗)	3店舗 (累計80店舗)	4店舗 (累計84店舗)	
						目標			
						実績			
						目標			
						実績			
4	(11)自社ブランド販売 支援	産業振興課	新商品PR・販路開拓支援 実施	実 施	目標	実 施	実 施	実 施	
					実績	実 施	実 施	実 施	
						目標			
						実績			
5	(12)商品プロモーション 支援	産業振興課	支 援 10件(累計27件)	30件 (累計57件)	目標	10件 (累計37件)	10件 (累計47件)	10件 (累計57件)	
					実績	11件 (累計38件)	11件 (累計49件)	10件 (累計59件)	
						目標			
						実績			
				目標					
				実績					