

事業区分
金銭給付

平成29年度 事務事業評価シート

事務事業名		商品プロモーション					所管	文化産業観光部 産業振興課		
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	12	計画事業名	商品プロモーション支援			事業の開始・終了年度		
	長期総合計画体系	[基本目標] I-1. 産業の活性化								
		[小 柱] (1) 中小企業の経営革新支援								
		[施策] ③企業力の向上支援								
	根拠法令等	要綱	[法令等名]	商品プロモーション支援事業助成金交付要綱(事業団)						
	事業対象	主に製造業の区内中小企業								
	事業目的	製造事業者の販路拡大とデザイナーの区内定着								
	事業内容	区内に事業所を構えるデザイナーに、デザインを依頼して、製品パッケージ、印刷物(チラシ、カタログ)、販促物(バナー、ポスター)の制作を行う製造事業者に対し、デザイン委託費用の一部を助成する。 助成率:デザイナーに支払うデザイン委託費用(印刷費用は除く)の2分の1以内で、15万円を限度								
委託の有無	なし	委託内容								
補助金の有無	都									
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (30年度)	26年度	27年度	28年度			
	活動指標	相談件数	件	15	15	13	15			
		成果指標	製造事業者とデザイナーマッチング件数	件	10	10	11	11		
	決算額 (単位:千円)					1,072	1,343	1,306		
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)				850	802	803		
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)				0	0	0		
		その他のコスト(扶助費・補助費など)				1,072	1,343	1,306		
		総経費				1,922	2,145	2,109		
	財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)				0	0	0		
		その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)				536	672	0		
一般財源(区負担額)				1,386	1,473	2,109				
前回評価から改善した事項	老舗企業とデザイナーとの自由な交流促進を図る事業「TAITO SAMBA」を新たに実施し、更なるマッチング機会の充実を図った。									
評価の視点	評価	評価の理由								
	必要性	3	区内には、品質に自信はあるが、デザイン力が弱いという製造事業者も多い。製造事業者の新商品や販路拡大に加え、本区の産業特性である「ものづくり」の魅力の向上を図るためには、台東デザイナーズビレッジの卒業生をはじめとしたデザイナーと、製造事業者のマッチングを、更に進めていく必要がある。							
	効率性	3	「TAITO SAMBA」のようなマッチング機会の充実を図るとともに、都の補助金等を活用し、効率的に実施している。							
	手段の適切性	3	デザイン委託費用の一部を助成することで、製造事業者が区内デザイナーを活用するきっかけとなっている。他に類似の制度もなく、適切な手段である。							
	目的達成度	4	商品を魅力的に紹介するカタログ作成のほか、商品やパッケージ開発など、様々なデザイナーとの連携事例があり、成果目標を達成することができている。							
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)					評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了			
ものづくりのまち台東区の魅力を向上していくために、本区に集積が進みつつあるデザイナー、クリエイターと製造事業者の連携を促進していく必要がある。製造事業者にとっては、自社製品の魅力を向上するための有効な手段であるとともに、デザイナーの区内定着支援にも繋がることから、維持とする。						維持				