

平成29年度 事務事業評価シート

事務事業名		ものづくりのまちPR事業助成					所管	文化産業観光部 産業振興課	
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	28	計画事業名	ものづくりのまちPR支援			事業の開始・終了年度	
	長期総合計画体系	[基本目標] I-1. 産業の活性化							[事業開始] 平成24年度 [終了予定] - 年度
		[小 柱] (2)地域経済の活性化							
		[施策] ③ものづくりのまち推進							
	根拠法令等	要綱	[法令等名]	台東区ものづくりのまちPR事業補助金交付要綱					
	事業対象	区内に事務所を有する企業又は事業所で構成された地場産業団体等							
	事業目的	本区がものづくりのまちであることを区内外にPRし、地域のイメージアップ、ブランド化及びものづくりに携わる企業の区内誘致・定着を推進する事業について、その経費の一部を補助することにより、区内ものづくり産業の活性化を図る。							
	事業内容	事業対象団体が実施するイベントに対して、その経費の1/3を助成する。(100万円を限度とする。) ※東京都の補助対象となった場合は、補助率は経費の2/3以内、上限200万円とする。							
委託の有無	なし	委託内容							
補助金の有無	都								
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (30年度)	26年度	27年度	28年度		
	活動指標	助成事業数	件	3	3	3	3		
		成果指標	参加企業数	社	500	693	453	436	
	決算額 (単位：千円)				2,309	1,334	2,836		
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト(人件費など)			425	401	892		
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			0	0	0		
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			2,309	1,334	2,836		
		総経費			2,734	1,735	3,728		
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			0	0	0		
		その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			1,154	667	1,418		
一般財源(区負担額)			1,580	1,068	2,310				
前回評価から改善した事項	28年度4月に交付要綱を改正し、東京都の補助対象となった場合は、補助率は経費の2/3以内、上限200万円とする旨を追加し、本事業趣旨に合致する案件について、より積極的な補助を行うこととした。								
評価の視点	評価	評価の理由							
	必要性	4	本区が「ものづくりのまち」であることを区内外に発信し、地域のイメージアップにつながっている。また、異業種間での交流も盛んとなり、事業者間等における新たなネットワーク形成に貢献している。						
	効率性	4	PR効果や地域の活性化への貢献度合いをみると、コストに比して高い成果を挙げている。						
	手段の適切性	3	区内事業者の団体が主体となって創意工夫を凝らして企画・運営し、区がそれをおもに財政的に補助するという現行の体制は、地域経済の活性化のために適切である。						
	目的達成度	2	イベントへの来訪者を多数動員しているが、参加企業数は前年度に比べ、若干減少した。						
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)									
モノマチ及びエーラウンドは、台東区南部及び浅草周辺地域が「ものづくりのまち」であることを広く世間にPRすることで区のイメージを向上させ、また、地域経済を活性化することに寄与していることから維持とする。									
評価結果	今後の方向性	維持							
							拡大改善 維持 縮小 廃止・終了		