

平成29年度 事務事業評価シート

<b>事務事業名</b>		フィルム・コミッション				所管	文化産業観光部 観光課		
<b>事務事業の概要</b>	行政計画	事業NO.	37	計画事業名	T. DAS(フィルム・コミッション)				
	長期総合計画体系	[基本目標] I-2. まちの魅力の創出							
		[小 柱] (1) 観光資源の再発見と活用の推進							
		[施策] ③観光資源の活用と拡充							
	事業の開始・終了年度	[事業開始] 平成16年度 [終了予定] - 年度							
	根拠法令等	その他		[法令等名]	なし				
	事業対象	直接の対象:映像等の制作者 / 最終的な対象:映像媒体の視聴者や読者、閲覧者							
	事業目的	フィルム・コミッション事業を推進することにより、マスメディアの発信力を活用し台東区の魅力を国内外にアピールすることで、文化・産業・観光の振興を促進し地域経済の活性化を図る。							
事業内容	フィルム・コミッション(映画、テレビドラマなどの撮影が円滑に進むよう、撮影の立ち会いや関係各所との折衝、撮影に必要な許可に関する情報提供など、制作会社に対して様々なサービスを提供しサポートする事業)の推進								
委託の有無	一部委託		委託内容	フィルム・コミッション支援業務委託					
補助金の有無	なし								
<b>事務事業の実績</b>	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (30年度)	26年度	27年度	28年度		
	活動指標	フィルム・コミッション支援作品数	(件)	340	337	338	333		
		フィルム・コミッション相談作品数	(件)	1,250	1,172	1,221	1,141		
	成果指標	ホームページのページビュー数	(PV)	65,000	61,205	59,667	48,986		
		決算額 (単位:千円)				16,284	15,639	18,712	
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)			5,101	10,426	6,242		
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			16,202	15,526	18,712		
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			82	114	0		
		総経費			21,385	26,066	24,954		
	財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			0	0	0		
その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			0	0	0				
一般財源(区負担額)			21,385	26,066	24,954				
前回評価から改善した事項	ソーシャルメディアを活用し情報を配信するとともに、ホームページのリニューアルを図り、多言語対応を可能とすることにより、海外への情報発信を強化した。								
<b>評価の視点</b>	評価	評価の理由							
	必要性	3	区の魅力を発信するとともに、本区の豊富な撮影資源を使用したいという社会的な要求、需要を満たすためにも本事業は行っていく。						
	効率性	3	様々なメディアや媒体を通じて台東区の魅力を効率的に配信しており、文化・産業・観光の振興を促進し、地域経済の活性化に寄与している。						
	手段の適切性	3	知識と経験を蓄積した専門スタッフを配置し、様々な要望に対して適切な支援を行うとともに、地域の協力者との円滑な撮影体制を築けているので、更に海外の映像制作者に対し本区の撮影資源をプロモーションする。						
	目的達成度	4	台東区のフィルム・コミッション事業の認知度が上がり、支援作品数は340件程度で推移しており、海外作品の相談・支援件数が増えるなど区の魅力を効果的に発信できている。						
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)						評価結果	今後の方向性	改善 拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了	
フィルム・コミッション事業の支援作品数は、340件程度で推移しているが、その中でも海外作品の相談・支援件数は増加しており、国内外に区の魅力発信を広く行っている。今後は、ソーシャルメディアに加えて区内のロケ地情報の映像やパンフレット等を作成・配布して、特に海外からの映像制作者の誘致に取り組んでいく必要がある。									