

平成28年度 事務事業評価シート

事務事業の概要	事務事業名	がん検診				所管	健康部 保健サービス課			
	行政計画	事業NO.	144	計画事業名	がん予防対策の充実	事業の開始・終了年度				
	長期総合計画体系	[基本目標] Ⅲ-1. 健康づくりと、自立生活を支える基盤づくり								
		[小 柱] (1)区民の主体的な健康づくりの支援				[事業開始]	昭和 5 7 年度			
	[施策] ②がん予防の推進						[終了予定]	- 年度		
	根拠法令等	その他	[法令等名]	健康増進法第9条第1項(健康診査の実施等に関する指針)						
	事業対象	胃・大腸がん検診:35歳以上 肺・乳がん検診:40歳以上 子宮頸がん検診:20歳以上の区民								
	事業目的	がんの予防医療の促進とともに、早期発見・早期治療につなげていく。								
	事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>胃がん検査(対象:35歳以上) 問診、胃部X線検査</li> <li>大腸がん検査(対象:35歳以上)問診、便潜血検査</li> <li>肺がん検査(対象:40歳以上) 問診、胸部X線検査、喀痰検査(50歳以上でプリンクマン指数400以上の者)</li> <li>子宮がん検診(対象:20歳以上)問診、視診、内診、細胞診</li> <li>乳がん検診(対象:40歳以上) 問診、視診、触診、マンモグラフィ撮影</li> </ul>								
	委託の有無	一部委託	委託内容	がんセット検診(肺X線フィルムの読影、胃X線撮影・読影、大腸がん検体検査委託及び各種がん検診の実施委託)						
補助金の有無	国・都									
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (29年度)	25年度	26年度	27年度			
	活動指標	各種がん検診実施期間	-	通年	通年	通年	通年			
		成果指標	がん検診受診者数(胃・肺・大腸)	人	26,730	23,495	23,769	25,956		
		女性のがん検診受診者数	人	13,770	11,924	12,318	13,555			
	決算額 (単位:千円)				152,979	159,241	178,440			
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)			10,226	14,311	9,993			
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			152,979	159,242	178,440			
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			0	0	0			
		総経費			163,205	173,553	188,433			
	財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			0	0	0			
その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			11,721	3,679	1,389					
一般財源(区負担額)			151,484	169,874	187,044					
前回評価から改善した事項	イベントでの勧奨実施やがんに関する冊子類の常備により多くの区民の目にはがん検診の情報が目に留まるようにした。									
評価の視点	評価	評価の理由								
	必要性	3	がんの早期発見、早期治療及び死亡率の減少を促進するために、必要不可欠である。							
	効率性	3	目的達成のための検診の実施方法としては、現在の方法は妥当と考える。周知方法等については、広報、ホームページ、各種イベント等の様々な機会を活用して周知を図り、効率性を高めていく。							
	手段の適切性	3	胃がん・肺がん検診においては、保健所実施分よりも医療機関委託分の受診者数が増えてきており、大腸がん・女性のがん検診も受診者数は増加している。今後も区民が受診しやすい検診を検討していくとともに、未受診者に対し再受診勧奨を行い受診者の増加を図る。							
	目的達成度	3	受診者数は増加傾向にあるものの、国が定める目標値には到達していないため、受診率向上のために検診を周知していくとともに、未受診者に対し効果的に勧奨していく必要がある。							
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)				評価結果	今後の方向性	改善				
26年度比で5がん全ての受診者数・受診率が伸びているが、国の目標受診率は未達成のため効果的な周知啓発、勧奨等を行い引き続き受診率向上に努める。28年度から大腸がん検診の精検未把握率改善や乳がん検診項目を国指針に沿って実施する等の改善を行った。他のがん検診についても精度管理の構築及び国指針に基づく検診実施を検討する。					拡大改善維持縮小廃止・終了					