

平成28年度 事務事業評価シート

事務事業名		台東デザイナーズビレッジ運営					所管	文化産業観光部 産業振興課		
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	6	計画事業名	台東デザイナーズビレッジ			事業の開始・終了年度		
	長期総合計画体系	[基本目標] I-1. 産業の活性化							[事業開始] 平成16年度	
		[小 柱] (1) 中小企業の経営革新支援							[終了予定] - 年度	
		[施 策] ②創業・起業の促進								
	根拠法令等	条例・規則	[法令等名]	東京都台東区台東デザイナーズビレッジ条例、同施行規則						
	事業対象	現入居デザイナーおよび卒業デザイナー								
	事業目的	創造的デザインを生み出す拠点として、新進デザイナーの活動を支援するとともに、関連企業との連携や交流を促進し、靴やかばん、アクセサリ等、台東区の地場産業であるファッション雑貨産業を活性化させる。								
	事業内容	(1) 創業間もないデザイナーに対し、安価でオフィスを提供 (2) 入居デザイナーに対し、直接的なサポートを行うためのインキュベーションマネージャーの配置 (3) 経営や税務等の相談、セミナー、展示会等の実施 (4) 入居デザイナーを講師とした、区民向けワークショップ等の開催 (5) 卒業デザイナーへの情報提供(台東デザイナーズビレッジ事業や行政支援等)								
委託の有無	一部委託	委託内容	インキュベーションマネージャー(IM)業務、IM補佐業務、清掃業務、機械警備、各種保守点検業務等							
補助金の有無	なし									
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (29年度)	25年度	26年度	27年度			
	活動指標	セミナー、経営相談等の実施	回	5	4	3	5			
		入居事務所数	社	19	19	19	19			
	成果指標	自立企業数・累計	社	81	57	62	68			
		卒業者の区内定着数	社	2	3	4	1			
	決算額 (単位：千円)				27,761	25,707	25,219			
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト(人件費など)			14,061	14,027	8,421			
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			27,650	25,319	25,064			
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			112	388	156			
		総経費			41,823	39,734	33,641			
財源項目 (単位：千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			11,363	12,955	19,321				
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			0	0	5,899				
	一般財源(区負担額)			30,460	26,779	8,421				
前回評価から改善した事項	入居者で協力して合同展に出展し、入居者募集の告知を来場者にかける等、PR方法を充実させた。									
評価の視点	評価	評価の理由								
	必要性	4	メディアへの露出度は高く、デザイナー支援に特化した施設として広く認知されてきている。毎年、入居希望者は非常に多く、事務所は常に満室である。							
	効率性	3	現状のコスト、人員により、施設の管理および入居企業・卒業企業へきめ細やかな支援を行うことができている。							
	手段の適切性	3	区の直営で運営しているが、入居者の指導・育成はインキュベーションマネージャーに委託するなど、業務に応じて適切な手法を用いている。							
	目的達成度	4	施設の知名度向上やインキュベーションマネージャーの指導等により、ほぼすべての企業が入居期間中に業務の拡大、経営の改善等を果たし、自立している。							
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)							評価結果	今後の方向性		
全国から入居希望者を集め、デザイナーの登竜門として認知されている。卒業生の区内集積が進み、地域イベント「モノマチ」の際には、核施設として多くの来場者を集め、地域の活性化にも寄与している。								維持		
								拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		