

平成28年度 事務事業評価シート

事務事業の概要	事務事業名	たいとう観光大使					所管	文化産業観光部 観光課
	行政計画	事業NO.	—	計画事業名	(行政計画外事業)			事業の開始・終了年度
	長期総合計画体系	[基本目標]						
		[小 柱]						
	[施 策]		[事業開始] 平成18年度 [終了予定] - 年度					
	根拠法令等	要綱	[法令等名]	たいとう観光大使設置要綱				
	事業対象	観光客、観光関連事業者及び区民						
	事業目的	本区にゆかりのある文化人や芸能人を「たいとう観光大使」として任命し、大使の活躍するあらゆる機会を通じて、国際観光都市『台東区』の魅力を区内外に発信してもらうことにより、区のイメージアップを図る。						
事業内容	たいとう観光大使が日常で活躍するあらゆる機会に、たいとう観光大使としての名刺を配布するなど、国内外に広く台東区に関する観光情報、観光資源やイベントを紹介してもらい、観光客の誘致促進を図る。							
委託の有無	なし	委託内容						
補助金の有無	なし							
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (30年度)	25年度	26年度	27年度	
	活動指標	たいとう観光大使名刺印刷数	枚	6,000	4,200	4,400	4,400	
		成果指標	たいとう観光大使人数	人	30	24	24	23
	決算額 (単位：千円)				147	193	156	
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト (人件費など)			2,556	1,275	802	
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)			148	194	156	
		その他のコスト (扶助費・補助費など)			0	0	0	
		総経費			2,704	1,469	958	
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)			0	0	0	
		その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)			0	0	0	
一般財源 (区負担額)			2,704	1,469	958			
前回評価から改善した事項	なし							
評価の視点	評価	評価の理由						
	必要性	3	観光大使には、台東区の魅力を広く国内外にPRしてもらい、区では、観光大使を外部にPRすることにより、相乗効果を期待できる。					
	効率性	3	観光大使は無報酬で活動しており、名刺の支給に係る支援など、必要最低限の経費で効率的に実施している。					
	手段の適切性	3	台東区に縁があり、観光振興に資する対象者を観光大使として任命している。					
目的達成度	3	たいとう観光大使として、テレビ出演時や雑誌取材の中で、区の観光資源や観光スポットについてPRしてもらうとともに、映画祭などのイベントに出演いただくなど、観光客の誘致促進を図っている。						
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)				評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		
大使の活躍するあらゆる機会を通じた情報発信は、区の観光及びイメージアップの向上、または区への観光客誘致の促進に寄与するものであるため、現状を維持する。					維持			