

平成28年度 事務事業評価シート

事務事業名	フィルム・コミッション					所管	文化産業観光部 観光課	
	行政計画	事業NO.	37	計画事業名	T. DAS(フィルム・コミッション)	事業の開始・終了年度		
事務事業の概要	長期総合計画体系	[基本目標] I-2. まちの魅力の創出					[事業開始] 平成16年度	
		[小 柱] (1) 観光資源の再発見と活用の推進					[終了予定] - 年度	
		[施策] ③観光資源の活用と拡充						
	根拠法令等	その他	[法令等名]	要綱等なし				
事業対象	直接の対象:映像等の制作者 / 最終的な対象:映像媒体の視聴者や読者、閲覧者							
事業目的	フィルム・コミッション事業を推進することにより、マスメディアの発信力を活用し台東区の魅力を国内外にアピールすることで、文化・産業・観光の振興を促進し地域経済の活性化を図る。							
事業内容	フィルム・コミッション(映画、テレビドラマなどの撮影が円滑に進むよう、撮影の立ち会いや関係各所との折衝、撮影に必要な許可に関する情報提供など、制作会社に対して様々なサービスを提供しサポートする事業)の推進							
委託の有無	一部委託	委託内容		フィルム・コミッション支援業務委託				
補助金の有無	なし							
事務事業の実績	種 別	指標の名称	(単位)	目標値 (29年度)	25年度	26年度	27年度	
	活動指標	フィルム・コミッション支援作品数	(件)	340	362	337	338	
		フィルム・コミッション相談作品数	(件)	1,250	1,212	1,172	1,221	
	成果指標	ホームページのページビュー数	(PV)	65,000	65,775	61,205	59,667	
		決算額 (単位:千円)				15,532	16,284	15,639
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)			5,113	5,101	10,426	
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			15,442	16,202	15,526	
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			90	82	114	
		総経費			20,645	21,385	26,066	
	財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			0	0	0	
その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			0	0	0			
一般財源(区負担額)			20,645	21,385	26,066			
前回評価から改善した事項	ソーシャルメディアの活用により、情報発信を強化した。							
評価の視点	評価	評価の理由						
	必要性	3	豊富な資源を活用し、区の魅力を広く発信する事業として必要性は高い。					
	効率性	3	マスメディアの発信力を活用することにより、国内外に台東区の魅力を効率的に発信しており、文化・産業・観光の活性化に貢献している。					
	手段の適切性	3	知識と経験を蓄積した専門スタッフを設置し、映像制作者からの様々な要望に対しても、適切な支援を行っている。					
目的達成度	4	台東区のフィルム・コミッション事業の認知度が上がり、支援作品数は340件程度で推移しており、海外作品の相談・支援件数が増えるなど区の魅力を効果的に発信できているといえる。						
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)					評価結果	今後の方向性	拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了	
フィルム・コミッション事業の支援作品数は、340件程度で推移しており、海外作品の相談・支援件数が増えるなど映像媒体を利用しながらの区の魅力発信を効果的に行っているといえる。今後も、ソーシャルメディアを活用した情報発信の強化や効率的な運営に努めながら、事業を継続していく。						維持		