

平成28年度 事務事業評価シート

事務事業名	納税奨励						所管	区民部
								税務課
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	—	計画事業名	(行政計画外事業)			事業の開始・終了年度
	長期総合計画体系	[基本目標]						
		[小 柱]						
		[施 策]						
	根拠法令等	要綱		[法令等名]	高額納税者感謝状贈呈要綱			
	事業対象	区民						
	事業目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>特別区税の納税奨励により、安定した税収入を確保する。</li> <li>高額納税者の区内定着を図る。</li> </ul>						
	事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>高額納税者に対する感謝状の贈呈</li> <li>納税キャンペーンの実施</li> <li>税に関する啓発パンフレットの作成</li> </ul>						
委託の有無	なし		委託内容					
補助金の有無	なし							
事務事業の実績	種 別	指標の名称		(単位)	目標値 (30年度)	25年度	26年度	27年度
	活動指標	納税キャンペーン時のチラシ配布数		(枚)	2,000	2,000	2,000	2,000
		特別区民税・都民税収入率(現年課税分)		(%)	増加	98.1	98.2	98.6
	成果指標							
	決算額 (単位：千円)					364	396	406
	事務事業コスト (単位：千円)	人にかかるコスト(人件費など)				2,130	2,125	2,406
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)				365	397	407
		その他のコスト(扶助費・補助費など)				0	0	0
		総経費				2,495	2,522	2,813
	財源項目 (単位：千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)				0	0	0
その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)				0	0	0		
一般財源(区負担額)				2,495	2,522	2,813		
前回評価から改善した事項	納税キャンペーンにて納税貯蓄組合連合会の参加人員を増やすことにより、納税奨励PRに努めた。							
評価の視点	評価	評価の理由						
	必要性	3	安定した税収入を確保するためにも本事業を継続する必要がある。					
	効率性	3	納税貯蓄組合連合会などの税関係機関と連携することにより、事務事業コストの効率化に努めている。					
	手段の適切性	3	納税奨励PRおよび高額納税者への感謝状贈呈を継続的に行うことで、納税意識の高揚を図っている。					
	目的達成度	4	納税奨励PRにより自主納税や振替納税の増加に伴い、特別区民税・都民税の普通徴収分の収入率が増加した。					
[評価の理由] (区民生活への影響を十分考慮すること)						評価結果	今後の方向性	
収入率は増加傾向にあり、これを維持するためにも本事業を継続的に実施し、納税意識の高揚による安定した税収入の確保に努めていく。							維持	
							拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了	