

令和元年度 事務事業評価シート

事務事業名		起業家・若手経営者支援					所管	文化産業観光部 産業振興課			
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	141	計画事業名	起業家・若手経営者支援			事業の開始・終了年度			
	長期総合計画体系	[基本目標] 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現 [施策] 33 産業を支える人材の確保・育成					[事業開始] 平成17年度 [終了予定] - 年度				
	根拠法令等	その他	〔法令等名〕		なし						
	事業対象	直接の対象 : 区内で創業を予定している方、主に区内の若手経営者・後継者、中小企業経営者 最終的な対象 : 区内中小企業									
	事業目的	起業家を輩出する風土を形成するとともに、区内産業の新陳代謝を促進し、活性化を図る。また、経営者の意識改革や経営意欲の向上を促進し、区内中小企業の活性化を図る。									
	事業内容 [H30年度]	①「若手経営者サポートセミナー」の実施 全10回(9月から2月まで 平日夜) ②「したまちTAITO創業塾」の実施 全5回(8月から12月まで 日曜午後) ③経営意欲の向上、経営意識の改革、企業の振興に資する「経営セミナー」の開催									
	委託の有無	一部委託	委託内容		一部セミナーの講師派遣委託						
補助金の有無	なし										
事務事業の実績	種別	指標の名称	単位	R2年度	H28年度	H29年度	H30年度				
				目標値	実績	実績	実績	目標値	達成率		
	活動指標	セミナー参加者(若手経営者・創業塾)	人	60・20	70・10	77・18	88・13	60・20	126.3%		
		セミナー参加者(その他延べ人数)	人	300	514	394	325	300	108.3%		
	成果指標	アンケートで「良かった」回答割合(若手)	%	95.0	100.0	100.0	100.0	95.0	105.3%		
		アンケートで「良かった」回答割合(創業塾)	%	95.0	100.0	100.0	88.9	95.0	93.6%		
	決算額 (単位:千円)				H28年度		H29年度		H30年度		
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)			7,717		7,940		8,203		
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			291		188		141		
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			1,305		1,421		1,347		
総経費			9,313		9,549		9,691				
財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			690		831		865			
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			175		175		0			
	一般財源(区負担額)			8,448		8,543		8,826			
課題及び今後の進め方	産業の競争力を高める上で最も重要な資源の一つが、人材であり、特に創業者や事業を引き継いだばかりの経営者の経営力向上は不可欠である。公的機関が、それらの経営者を主な対象とした、学びの場を提供する必要性は高く、今後も、社会経済情勢の変化に応じた内容の見直しを進めながら、実施していく。										
評価の視点	評価	評価の理由									
	必要性	3	企業の成長・発展のためには、経営者の経営力向上が不可欠である。学びの場を求める経営者は多く、公的機関が経営力向上に資するセミナーを実施していく必要性は高い。								
	効率性	3	若手経営者サポートセミナーや創業塾では、参加者からの受講料を徴収することでコストの軽減を図っている。経営セミナーについては、多様な内容のセミナーを、様々な支援機関と共催して実施していくことで開催経費を抑えることができている。								
	手段の適切性	3	区役所関係課や、東京商工会議所等の支援機関と連携を図りながら、民間にはできない、安価で信頼性の高いセミナーが実施できている。								
目的達成度	3	若手経営者サポートセミナーや創業塾は高い評価を得ており、参加者同士が自主的な交流を図るなど、事業者間の交流促進にも繋がっている。									
[総合評価] ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。						今後の方向性					
事業の継続、発展のために、経営者の経営力向上は不可欠である。本事業は、区内の若手経営者を中心に、学びの場を提供していく事業であり、参加者の満足度も順調に推移し、交流の創出に成果を上げていることから、維持とする。						維持		拡大改善 維持 縮小 廃止・終了			