

令和元年度 事務事業評価シート

事務事業名		新市場開拓支援					所管	文化産業観光部 産業振興課	
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	152	計画事業名	新市場開拓支援			事業の開始・終了年度	
	長期総合計画体系	[基本目標] 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現 [施策] 34 企業の競争力強化と海外展開支援					[事業開始] 平成14年度		[終了予定] - 年度
	根拠法令等	要綱	〔法令等名〕 新市場開拓支援事業助成金交付要綱(事業団)						
	事業対象	直接の対象 : 製造業、卸売業の区内中小企業 最終的な対象 : 区内中小企業							
	事業目的	企業の販売促進意欲を奨励するとともに経営基盤の強化を図り、もって区内産業の活性化を促進する。							
	事業内容 [H30年度]	①新市場開拓支援 自社製品・自社取扱い製品の新規市場開拓の経費を助成する。 ・対象経費: 新市場開拓に要する経費 ・助成率: 対象経費の2分の1 ・限度額50万円(店舗開設、海外市場開拓の場合は、100万円) ②展示会出展支援 ・対象経費: 出展小間料(初出展・2回目出展のみ) ・助成率: 2分の1 ・限度額5万円~20万円 ③外国語ホームページ新規作成支援 新たに外国語HPを開設する場合の作成経費を助成する。 ・対象経費: 外国語HP作成費用 ・助成率: 2分の1 ・限度額: 10万円							
	委託の有無	なし	委託内容		なし				
	補助金の有無	なし							
事務事業の実績	種別	指標の名称	単位	R2年度	H28年度	H29年度	H30年度		
				目標値	実績	実績	実績	目標値	達成率
	活動指標	助成件数(新市場)	件	11	6	8	8	7	114.3%
		助成件数(展示会・HP)	件	48・10	51・8	54・9	56・14	48・25	95.9%
	成果指標	売上増につながった企業の割合(新市場)	%	60.0	66.7	62.5	シート作成時未調査	60.0	-
	決算額 (単位: 千円)				H28年度		H29年度		H30年度
					9,610		10,890		12,116
	事務事業コスト (単位: 千円)	人にかかるコスト(人件費など)			4,017		4,190		4,408
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			50		20		5
その他のコスト(扶助費・補助費など)			9,561		10,870		12,111		
総経費			13,628		15,080		16,524		
財源項目 (単位: 千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			0		0		0	
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			0		0		0	
	一般財源(区負担額)			13,628		15,080		16,524	
課題及び今後の進め方	国内需要が低迷している一方で、経済のグローバル化やICTの発達などに伴い、競争環境の変化が一層進んでいる。区内中小企業には、この変化に対応していくための、経営戦略・販路の見直しや、基盤の整備が必要となっている。先進的な販路開拓の取組みについては、社会経済情勢の変化に留意しながら、今後も支援を実施していく。								
評価の視点	評価	評価の理由							
	必要性	3	支援事業についての問い合わせ・申請件数は多く、展示会出展支援は、30年度も年度途中で予算満了により募集終了となっている。新たな販路開拓にチャレンジする中小企業への資金的支援の必要性は高い。						
	効率性	3	区内中小企業の新市場開拓促進と、売上向上に資するのみならず、成功事例のPRを行うことで、他の中小企業者の開拓意欲の喚起にも繋がるよう効率的に実施している。						
	手段の適切性	3	国や都中小企業公社に類似の補助金はあるが、初めて補助金を受けようとする中小企業には、ハードルが高いものとなっている。手続きの簡素化のほか、商工相談員によるアドバイスを組み合わせることで、国や都よりも利用しやすい支援策を講じている。						
	目的達成度	3	支援対象企業の売上向上などの成果が上がっているほか、支援対象となった企業の中から、産業フェアや海外プロモーション推進事業への参加企業も出ているなど、台東区の産業PRIにも繋がっている。						
〔総合評価〕 ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。						今後の方向性			
本事業の支援件数は順調に推移してきており、支援対象企業は区の様々なプロモーション活動に参加するなど、区内中小企業のチャレンジ意欲の向上に効果を上げている。区内産業の維持・発展のためには、企業が海外市場など新たな販路開拓にも積極的にチャレンジを続けていく必要があることから、維持とする。						維持		拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了	