

令和元年度 事務事業評価シート

事務事業名		伝統工芸産業の振興				所管	文化産業観光部 産業振興課			
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	160	計画事業名	伝統工芸産業の振興			事業の開始・終了年度		
	長期総合計画体系	[基本目標] 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現 [施策] 35ものづくりを支える産業集積の維持・発展					[事業開始]	平成 9 年度		
	根拠法令等	条例・規則	[法令等名]	東京都台東区立江戸たいとう伝統工芸館条例、施行規則						
	事業対象	直接の対象 : 一般消費者、観光客等 最終的な対象 : 伝統工芸事業者								
	事業目的	江戸たいとう伝統工芸館の運営を中心に、伝統工芸の普及・発展・販路拡大・後継者育成を図り、伝統工芸産業の振興につなげる。								
	事業内容 [H30年度]	(伝統工芸館)①江戸下町伝統工芸館の運営 ②江戸下町伝統工芸館での常設展示 ③江戸下町伝統工芸館での催し開催(毎週土、日曜日の実演) (伝統工芸館外事業)①台東区の伝統工芸職人展(東京国立博物館・1回) ②区外での実演・販売(都庁・1回) ③区外での手作り教室(千代田区・1回) ④ものづくり教室出展(国立科学博物館・2回) ⑤伝統工芸教室(区内小学校・2回)								
	委託の有無	一部委託	委託内容	運営業務委託(受付業務・清掃業務) 事業運営委託						
補助金の有無	なし									
事務事業の実績	種別	指標の名称	単位	R2年度	H28年度	H29年度	H30年度			
				目標値	実績	実績	実績	目標値	達成率	
	活動指標	伝統工芸館職人実演回数 ※H30年度は閉館のため5/6までの実績	回	100	109	112	14	-	-	
		伝統工芸館外でのイベント実施回数	回	7	8	9	7	-	-	
	成果指標	江戸たいとう伝統工芸館入館者数 ※H30年度はリニューアル工事のため5/6まで及び3/28~3/31までの実績	人	80,000	103,781	92,710	11,327	-	-	
		伝統工芸館外でのイベント参加者数	人	10,000	14,105	7,930	14,708	-	-	
	決算額 (単位:千円)				H28年度		H29年度		H30年度	
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)			17,526		29,051		8,377	
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			14,267		13,407		13,666	
		その他のコスト(扶助費・補助費など)			17,400		29,044		8,378	
総経費			127		8		0			
財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			31,794		42,459		22,044		
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			0		0		0		
	一般財源(区負担額)			0		0		0		
課題及び今後の進め方	外国人からの関心に応えること及び工芸品の販路開拓等が課題となっている中、江戸たいとう伝統工芸館のリニューアルに伴い、運営体制や展示方法の見直しを行い外国人対応を充実させた。今後は、伝統工芸館を起点に職人との交流や直接工房につなげるイベントを実施することで、効果的な販路開拓、伝統工芸の魅力について発信していく。									
評価の視点	評価	評価の理由								
	必要性	4	工芸品を常設展示する工芸館の運営をはじめ、館内外での伝統工芸の実演・ワークショップ等といった体験を通じて区内の伝統工芸をPRすることは、伝統工芸産業の振興につながるため、必要な事業である。							
	効率性	3	改修工事中は、工芸館外で実施していた事業は継続し、職人による実演やワークショップ、伝統工芸品の展示などを浅草文化観光センターで行うなど限られた場所を有効活用して伝統工芸のPRに努めた。							
	手段の適切性	3	職人団体と協議しながら事業を実施している。また、江戸たいとう伝統工芸館のリニューアルに伴い、運営体制や展示方法の見直しを行い、外国人対応の充実を図った。							
目的達成度	3	工芸館の閉館中は、浅草文化観光センターにおいて職人による実演やワークショップを実施し、区内伝統工芸の魅力の発信に努めた。また、伝統工芸職人展など伝統工芸館外での事業については通常通り実施した。								
[総合評価] ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。						今後の方向性				
東京2020大会へ向けて来街者の増加が予想される中、平成30年度には伝統工芸産業の振興を更に発展させるため、江戸たいとう伝統工芸館をリニューアルした。台東区の魅力として伝統工芸をより効果的に発信するため、当施設を起点とした職人との交流や直接工房につなげるイベントを実施するなど、更なる振興を図っていく。						改善		拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		