

令和元年度 事務事業評価シート

事務事業名		自社ブランド販売支援				所管	文化産業観光部 産業振興課			
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	150	計画事業名	自社ブランド販売支援	事業の開始・終了年度				
	長期総合計画体系	[基本目標] 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現 [施策] 34 企業の競争力強化と海外展開支援				[事業開始]	平成 2 4 年度			
	根拠法令等	その他	〔法令等名〕 なし			[終了予定]	- 年度			
	事業対象	直接の対象 : ファッション雑貨関連企業 最終的な対象 : ファッション雑貨関連産業								
	事業目的	本区の重要な地場産業であるファッション雑貨関連産業において、自社ブランドの開発に意欲的な企業を対象に、オンラインショッピングサイト内に特設ページを設けることで、販路開拓や新商品のPRを支援し、ファッション雑貨関連産業の活性化を図る。								
	事業内容 [H30年度]	<ul style="list-style-type: none"> 新規掲載企業数: ファッション雑貨関連企業5社 台東区特設ページへの誘導バナーの掲載 年間6本のメールマガジン配信 トップページの定期更新 								
	委託の有無	一部委託	委託内容		特設ページの製作及びPR業務委託					
補助金の有無	なし									
事務事業の実績	種別	指標の名称		単位	R2年度	H28年度	H29年度	H30年度		
					目標値	実績	実績	実績	目標値	達成率
	活動指標	ネットショップ新規掲載企業		社	5	5	5	5	5	100.0%
	成果指標	ネットショップのページビュー		PV	470,000	352,683	381,623	459,723	390,000	117.9%
		販売額の対前年比増減率		%	10.0	6.3	78.6	22.6	10.0	226.0%
	決算額 (単位: 千円)					H28年度		H29年度		H30年度
						2,943		2,943		2,944
	事務事業コスト (単位: 千円)	人にかかるコスト (人件費など)				4,904		4,609		1,763
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)				2,944		2,944		2,944
		その他のコスト (扶助費・補助費など)				0		0		0
総経費				7,848		7,553		4,707		
財源項目 (単位: 千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)				250		250		250	
	その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)				0		0		0	
	一般財源 (区負担額)				7,598		7,303		4,457	
課題及び今後の進め方	新規掲載企業については、効果的なPRが行われているが、商品更新ができていない参加企業がある。過去に掲載した企業についても、更なる販路開拓につなげていくため、再度、PRしていく。									
評価の視点	評価	評価の理由								
	必要性	3	社会的にもネットショップ取引が伸びるなか、台東区の特設ページを設け、委託先と適切な役割分担をすることで、販売支援につながっている。							
	効率性	3	出店企業に対して、ネットショップ運営会社が商品選択や販売のアドバイスを行っており、ターゲットを絞り込むことにより効率的な販路開拓につながっている。							
	手段の適切性	4	プロのバイヤーが、各社のブランド力や意欲、販路開拓の可能性等を考慮したうえで、出店企業を選定するため、各社の商品の品質が保証されており、新規掲載企業をPRする際にPV数が増加するなど結果につながっている。							
目的達成度	4	バイヤーとの調整を重ねることで、平成30年度も新たに自社ブランドの開発に意欲的なファッション雑貨関連企業5社を掲載することができた。継続することで、PV数が大幅に増加し、販路開拓や新商品のPRにつながっており、ファッション雑貨関連産業の活性化に寄与している。								
[総合評価] ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。						今後の方向性				
オンラインショッピングサイト内の特設ページ「台東ファッションザッカセレクション」では、各社へのインタビュー等を通じて、ブランドのストーリーが丁寧に紹介されており、閲覧数は増加している。今後も、委託先と適切な役割分担をし、掲載企業を増やしていくとともに、過去に掲載した企業についても再度PRを行い、ファッション雑貨関連企業の販路開拓につなげていく。						維持		拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		