

令和元年度 事務事業評価シート

事務事業名		海外プロモーション推進					所管	文化産業観光部 産業振興課			
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	154	計画事業名	海外プロモーション推進		事業の開始・終了年度				
	長期総合計画体系	[基本目標] 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現 [施策] 34 企業の競争力強化と海外展開支援					[事業開始] 平成29年度 [終了予定] - 年度				
	根拠法令等	その他	〔法令等名〕 なし								
	事業対象	直接の対象 : 海外販路開拓に意欲のある区内中小企業、区内で生産される地場産業品及び伝統工芸品 最終的な対象 : 区内中小企業									
	事業目的	海外で行われる国際展示会に関係支援機関と連携しながら台東区として出展し、地場産業・伝統工芸産業や区内中小企業の製品の紹介を行い、台東区の産業・製品をPRするとともに区内中小企業の海外での販路拡大や事業展開を支援することで、区内産業の活性化を図る。									
	事業内容 [H30年度]	平成30年9月5日～8日にタイ・バンコクで開催された「FOOD&HOTEL2018」に台東区ブースを出展し、区内中小企業の製品や地場産業製品及び伝統工芸品を展示し、台東区の産業についてPRするとともに、公益財団法人台東区産業振興事業団と連携して、海外販路に強い意欲があり、かつ、海外展示会の経験がない企業に対して、現地バイヤーとの商談や、現地支援機関での勉強会等の支援を実施した。									
	委託の有無	一部委託	委託内容	出展ブース設営及び備品手配委託 通訳等手配委託							
補助金の有無	なし										
事務事業の実績	種別	指標の名称	単位	R2年度	H28年度	H29年度	H30年度				
				目標値	実績	実績	実績	目標値	達成率		
	活動指標	出展者累計	社	30	-	6	17	15	113.3%		
		出展品目類型(地場産業品・伝統工芸品)	品目	45	-	11	26	25	104.0%		
	成果指標	展示ブース来場者数	人	2,500	-	2,160	2,975	2,500	119.0%		
		現地での商談支援件数	件	50	-	49	78	45	173.3%		
	決算額 (単位:千円)				H28年度		H29年度		H30年度		
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)					-		5,014	9,280	
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)					-		2,095	1,763	
		その他のコスト(扶助費・補助費など)					-		2,695	7,211	
総経費					-		2,319	2,069			
財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)					-		0	0		
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)					-		0	1,700		
	一般財源(区負担額)					-		7,109	9,343		
課題及び今後の進め方	海外展示会への出展者数には限りがあるため、さらに多くの区内企業の海外展開を支援する方法を検討する必要がある。										
評価の視点	評価	評価の理由									
	必要性	4	国内需要が低迷し、経済のグローバル化が進むなかで、区内企業の海外展開を支援することは、競争力の向上・強化につながる。また、海外で区内産業を紹介することにより、訪日外国人の招致や消費の促進につながるインバウンド対策ともなっている。								
	効率性	3	海外展示会に出展して区内産業の商品を多数紹介することで、区内産業全体のPRを図っている。また、現地で築いた人脈を活用し、より効果的な支援につながる情報収集等が可能となっている。								
	手段の適切性	3	海外展開にはリスクもあり、企業が独自で海外進出を行うのは難しい。区が持つ支援機関とのネットワークを活用し、ターゲットとなる国の経済情勢や、ルールや慣習等の情報収集や、海外バイヤーとの交渉などを現地で経験しながら学ぶことにより、海外展開のステップアップとなっている。								
目的達成度	4	海外展示会に台東区ブースを出展することで、来場者の興味関心を惹きつけるとともに、A.S.E.A.N.地域で活動する現地バイヤーを区独自で誘致し、出展者との商談機会が確保できている。									
[総合評価] ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。						今後の方向性					
企業の海外への事業展開支援と区内へのインバウンド促進につながることから、本事業は、区内企業の競争力向上や販路拡大のきっかけとなっている。国内需要が低迷する中、海外への事業展開やインバウンドの需要は今後も求められていることから、支援方法等の検討も含めた事業の充実を図っていく。						改善		拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了			