

令和元年度 事務事業評価シート

事務事業名		観光統計・マーケティング調査の実施					所管	文化産業観光部 観光課		
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	173	計画事業名	観光統計・マーケティング調査の実施			事業の開始・終了年度		
	長期総合計画体系	[基本目標] 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現 [施策] 38 戦略的なプロモーションの展開					[事業開始] 平成16年度 [終了予定] - 年度			
	根拠法令等	その他	〔法令等名〕		なし					
	事業対象	直接の対象 : 台東区へ来訪する観光客(日本人・外国人) 最終的な対象 : 観光に関係する区民や事業者・団体等								
	事業目的	本区の観光統計の基礎資料とするとともに、調査で得られた情報は、観光関連団体等と共有し、観光消費拡大を目指した効果的な誘客促進などの観光施策につなげる。								
	事業内容 [H30年度]	平成30年度 観光統計・マーケティング調査を実施した。 観光地点等入込客数調査、宿泊客数調査、来訪者アンケート調査を実施し、年間観光客数や観光消費額等の観光統計データの推計等を行った。また、来訪者アンケート調査及び外国人モニター調査を実施し、観光客の動向やニーズ調査もあわせて行った。								
	委託の有無	全部委託	委託内容		台東区観光統計・マーケティング調査委託					
補助金の有無	なし									
事務事業の実績	種別	指標の名称	単位	R2年度	H28年度	H29年度	H30年度			
				目標値	実績	実績	実績	目標値	達成率	
	活動指標	来訪者アンケート調査数	件	3,000	2,542	-	3,147	2,700	116.6%	
		観光地点等入込客数調査施設数	施設	46	-	-	46	-	-	
	成果指標	ホームページ該当ページのアクセス件数	件	2,600	2,161	2,522	3,191	2,150	148.4%	
		調査報告	回	1	1	-	1	1	100.0%	
	決算額 (単位:千円)				H28年度		H29年度		H30年度	
					12,226		2,578		12,616	
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト(人件費など)			5,898		2,095		6,172	
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)			12,125		2,579		12,617	
その他のコスト(扶助費・補助費など)			0		0		0			
総経費			18,023		4,674		18,789			
財源項目 (単位:千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)			0		0		0		
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)			0		0		0		
	一般財源(区負担額)			18,023		4,674		18,789		
課題及び今後の進め方	平成30年度調査より、東京都が実施している「東京都観光客数等実態調査」と同様の手法を用いて調査を実施した。今後も、観光客の増加が予想されることから、東京都と一体となって観光施策を推進する必要があるため、引き続き東京都と同様の手法で実施していく。									
評価の視点	評価	評価の理由								
	必要性	3	本区の観光の現状把握及び観光政策を分析、検証するために本調査を継続的に実施する必要がある。							
	効率性	3	隔年実施とすることによって、コスト面でも効率化を図っているほか、調査における課題を検討する時間を確保でき、次の調査に活かすことができている。							
	手段の適切性	3	本調査は、観光庁の共通基準により実施し、信頼性を確保している。							
目的達成度	3	観光統計資料として多く活用されているほか、今後の観光政策においても重要な資料として、また、区内観光及び産業団体等で活用されている。								
[総合評価] ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。						今後の方向性				
本事業は、調査方法の改善を図りながら効率的に実施できている。観光政策や観光振興計画の取組みを評価する上で重要な基礎資料であり、今後も継続的に実施していく。						維持		拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		