

令和元年度 事務事業評価シート

| 事務事業名  |   | たいとう文化発信プログラム   |  |        |                            |        | 所管                           | 文化産業観光部<br>文化振興課          |       |  |
|--|---|---|--|--------|----------------------------|--------|------------------------------|---------------------------|-------|--|
| 事務事業の概要  | 行政計画  | 事業NO.   | 134  | 計画事業名  | たいとう文化発信プログラム              |        |                              | 事業の開始・終了年度                |       |  |
|  | 長期総合計画体系  | [基本目標] 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現<br>[施策] 30 文化情報の発信   |  |        |                            |        | [事業開始] 平成29年度<br>[終了予定] - 年度 |                           |       |  |
|  | 根拠法令等   | その他   | 〔法令等名〕 たいとう文化発信プログラム   |        |                            |        |                              |                           |       |  |
|  | 事業対象  | 直接の対象 : 区民をはじめ、広く一般<br>最終的な対象 : 同上  |  |        |                            |        |                              |                           |       |  |
|  | 事業目的  | 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催を契機として、区内の文化・芸術にかかわる様々な取り組みをPRし、「歴史と文化のまち」台東区の文化の魅力を国内外へ発信する。  |  |        |                            |        |                              |                           |       |  |
|  | 事業内容 [H30年度]  | オール台東による一体感のある取り組みに向けて、区内で開催する文化イベント等でのロゴマークの使用や、専用ウェブサイトの運営等を行った。ウェブサイト「たいとう文化マルシェ」では、区内の文化イベント・施設情報等を収集・発信した。また、文化芸術広報誌「台東鳥瞰」を、60,000部(30,000部×2回)発行することで、多くの人々に区の文化の魅力を発信した。 |  |        |                            |        |                              |                           |       |  |
|  | 委託の有無   | 一部委託  | 委託内容   |        | ウェブサイトの構築・運営・保守、文化芸術広報誌の制作 |        |                              |                           |       |  |
| 補助金の有無   | 都   |   |  |        |                            |        |                              |                           |       |  |
| 事務事業の実績  | 種別  | 指標の名称   | 単位   | R2年度   | H28年度                      | H29年度  | H30年度                        |                           |       |  |
|  |   |   |  | 目標値    | 実績                         | 実績     | 実績                           | 目標値                       | 達成率   |  |
|  | 活動指標  | ロゴマーク使用数  | 件  | 200    | -                          | 53     | 169                          | -                         | -     |  |
|  |   | ウェブサイト更新情報数   | 件  | 550    | -                          | -      | 518                          | -                         | -     |  |
|  | 成果指標  | ウェブサイトページビュー数   | 件  | 80,000 | -                          | -      | 73,239                       | -                         | -     |  |
|  |   |   |  |        |                            |        |                              |                           |       |  |
|  | 決算額 (単位: 千円)  |   |  |        | H28年度                      |        | H29年度                        |                           | H30年度 |  |
|  | 事務事業コスト (単位: 千円)  | 人にかかるコスト (人件費など)  |  |        | -                          |        | 3,100                        |                           | 5,290 |  |
|  |   | 物にかかるコスト (物件費・維持補修費)  |  |        | -                          |        | 5,931                        |                           | 6,509 |  |
|  |   | その他のコスト (扶助費・補助費など)   |  |        | -                          |        | 32                           |                           | 0     |  |
| 総経費  |   |   | -  |        | 9,063                      |        | 11,799                       |                           |       |  |
| 財源項目 (単位: 千円)  | 受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)  |   |  | -      |                            | 0      |                              | 0                         |       |  |
|  | その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)  |   |  | -      |                            | 1,779  |                              | 2,270                     |       |  |
|  | 一般財源 (区負担額)   |   |  | -      |                            | 7,284  |                              | 9,529                     |       |  |
| 課題及び今後の進め方   | 区運営の観光サイトや伝統工芸サイト等と比べるとウェブサイトページビュー数が劣るため、新規コンテンツ制作や文化専門ホームページ「文化探訪」の統合などウェブサイトの掲載情報を一層充実させることで、効果的な文化の魅力をPRに繋げていく。 |   |  |        |                            |        |                              |                           |       |  |
| 評価の視点  | 評価  | 評価の理由   |  |        |                            |        |                              |                           |       |  |
|  | 必要性   | 4   | 日本の文化を国内外へ発信する絶好の機会である東京2020大会の開催が近づく現在、本事業はより多くの人々に区の文化の魅力を発信する取り組みとして区が実施する必要性が高い。             |        |                            |        |                              |                           |       |  |
|  | 効率性   | 3   | ウェブサイト「たいとう文化マルシェ」は、文化庁運営ウェブサイト「Culture NIPPON」との情報連携や、他事業を含むパンフレット等へのQRコード掲載により、効率的な情報発信を行っている。 |        |                            |        |                              |                           |       |  |
|  | 手段の適切性  | 3   | 多言語対応のウェブサイト運営、文化芸術広報誌の発行は、区の文化の魅力を広く発信する手段として適切である。   |        |                            |        |                              |                           |       |  |
| 目的達成度  | 3   | ロゴマークの活用による一体感のあるPR、ウェブサイトによる情報発信、文化芸術広報誌の発行により、区の文化の魅力を発信し、多くの人々が区の文化に触れる機会を提供した。  |  |        |                            |        |                              |                           |       |  |
| 【総合評価】 ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。   |   |   |  |        |                            | 今後の方向性 |                              |                           |       |  |
| 本区の文化・芸術にかかわる取組みをPRするために、ロゴマークの活用、多言語に対応したウェブサイトの運営、文化芸術広報誌の発行により、「歴史と文化のまち」台東区の文化の魅力を様々な手法で発信した。今後は、ウェブサイトの新規コンテンツ制作や既存サイトの統合など掲載情報を充実し、より一層効果的な情報発信に努めていく。 |   |   |  |        |                            | 維持     |                              | 拡大改善<br>維持<br>縮小<br>廃止・終了 |       |  |