

令和元年度 事務事業評価シート

事務事業名		台東区公式ホームページ					所管	総務部 広報課			
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	259	計画事業名	効果的な区政情報の発信			事業の開始・終了年度			
	長期総合計画体系	[基本目標] 多様な主体と連携した区政運営の推進					[事業開始] 平成13年度				
		[施策] 59 区政の透明性の向上と区民参画の促進					[終了予定] - 年度				
	根拠法令等	その他	〔法令等名〕			東京都台東区広報事務規程					
	事業対象	直接の対象 : 一般区民及び来街者 最終的な対象 : 同上									
	事業目的	誰にでも使いやすく、区政情報を迅速かつ的確に得ることができるホームページを実現するために、ホームページを円滑に運用管理し、各課の情報発信機能を高める。									
	事業内容 [H30年度]	公式ホームページ掲載情報の管理、ホームページ作成システムの保守管理 等									
委託の有無	一部委託	委託内容			運用保守						
補助金の有無	国・都										
事務事業の実績	種別	指標の名称		単位	R2年度	H28年度	H29年度	H30年度			
	活動指標	掲載ページ数	枚	9,300	8,783	9,413	9,250	9,000	102.8%		
		成果指標	年間総アクセス数	件	18,800,000	15,657,372	18,239,673	18,530,582	16,000,000	115.8%	
		訪問回数	件	8,200,000	4,224,738	5,801,620	6,972,595	-	-		
	決算額 (単位:千円)					H28年度	H29年度	H30年度			
	事務事業コスト (単位:千円)	人にかかるコスト (人件費など)				7,144	6,585	7,104			
		物にかかるコスト (物件費・維持補修費)				20,517	12,569	15,164			
		その他のコスト (扶助費・補助費など)				7,145	6,585	7,105			
		総経費				0	0	0			
	財源項目 (単位:千円)	受益者負担額 (使用料・手数料・負担金など)				27,662	19,154	22,269			
その他特定財源 (国や都の支出金・財産収入など)				2,160	2,338	2,020					
一般財源 (区負担額)				57	63	61					
課題及び今後の進め方	総アクセス数は横ばいであるものの、スマートフォンによるアクセス割合は年々増加しており、より一層の対応が求められている。また情報が使いづらいとの声もあるため、ホームページ全体の情報分類を見直すとともに、引き続きアクセシビリティ対応が必要である。今後は区内で会議を行い、対応策を検討していく。										
評価の視点	評価	評価の理由									
	必要性	4	幅広い世代でインターネットの普及が進む中、区政情報を迅速かつ網羅的に発信できるホームページの重要性はますます増している。								
	効率性	3	ホームページ作成システムにより、職員のホームページ作成における負荷を軽減し、コンテンツを効率的に発信・管理できている。また作成システムは随時バージョンアップをしており、より使いやすい仕様になっている。								
	手段の適切性	4	ツイッターとの自動連携によって、より即時性が高く、プッシュ型の情報発信が可能となっている。また年に一度アクセシビリティ対応試験を実施するほか、職員向けにアクセシビリティ研修を行いアクセシビリティガイドラインの徹底を喚起することで、すべての人に使いやすい情報の提供に努めている。								
目的達成度	4	掲載ページ数、総アクセス数は増加しており、より多くの区政情報の発信・閲覧がされてきている。今後も区政情報の適切な発信に努める。									
〔総合評価〕 ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。						今後の方向性					
区政情報全般を掲載し、即時性の高い情報発信を行えるホームページは、区の基幹的な広報媒体であるため、引き続き広報紙や公式ツイッターなど、他の広報媒体と連携した効果的な情報発信に努めていく。加えて、スマートフォン対応・情報分類等の課題解決に向けた検討を進め、高齢者や障害者などどなたでも利用しやすいホームページづくりを進めていく。						改善		拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了			