

令和元年度 事務事業評価シート

事務事業名		広報「たいとう」の発行				所管	総務部 広報課			
事務事業の概要	行政計画	事業NO.	259	計画事業名	効果的な区政情報の発信			事業の開始・終了年度		
	長期総合計画体系	[基本目標] 多様な主体と連携した区政運営の推進					[事業開始] 昭和26年度			
		[施策] 59 区政の透明性の向上と区民参画の促進					[終了予定] - 年度			
	根拠法令等	その他	〔法令等名〕			東京都台東区広報事務規程、台東区広報編集委員会運営要綱				
	事業対象	直接の対象 : 一般区民 最終的な対象 : 同上								
	事業目的	区の施策や事業、行事などを全世帯に周知するとともに、区政に対する区民の関心を高める								
	事業内容 [H30年度]	広報「たいとう」を毎月2回(5日号と20日号※1月は5日号の代わりに元旦号)を発行し、全世帯に配布する。								
委託の有無	一部委託	委託内容		駅等への配布委託						
補助金の有無	なし									
事務事業の実績	種別	指標の名称		単位	R2年度	H28年度	H29年度	H30年度		
					目標値	実績	実績	実績	目標値	達成率
	活動指標	発行部数(年度末)		部	-	102,200	103,600	104,500	-	-
	成果指標	広報「たいとう」の閲読率		%	70.0	-	65.6	-	70.0	-
		(「台東区民の意識調査」: 隔年実施)								
	決算額 (単位: 千円)					H28年度		H29年度		H30年度
	事務事業コスト (単位: 千円)	人にかかるコスト(人件費など)				39,218		40,208		50,865
		物にかかるコスト(物件費・維持補修費)				28,100		26,396		28,037
		その他のコスト(扶助費・補助費など)				39,170		39,847		50,505
		総経費				49		361		361
財源項目 (単位: 千円)	受益者負担額(使用料・手数料・負担金など)				6,846		5,870		3,033	
	その他特定財源(国や都の支出金・財産収入など)				0		0		0	
	一般財源(区負担額)				60,473		60,734		75,870	
課題及び今後の進め方	平成29年度「台東区民の意識調査」により、年齢層が若い世代と高い世代で閲読率に差があり、若い世代ほどあまり高くないことが分かった。若い世代にもより手に取ってもらいやすくするため、画像やイラストを多用し目を引く紙面づくりを行うとともに、アプリでの配信を行い、さらなる閲読率の向上に努める。									
評価の視点	評価	評価の理由								
	必要性	3	広報「たいとう」は、区政情報を周知するための基幹的な広報媒体であり、区民にも広く定着している。							
	効率性	3	行政サービスが多様化し、発信すべき情報が増加する中、効率的に編集し、発行・配布している。							
	手段の適切性	4	デザイン・印刷の専門的な知識・技術を持つ事業者へアドバイスを受け、効果的に情報発信できるような紙面づくりを行っている。各世帯への配布については、地域事情に精通している町会へ委託している。また、閲読率向上のため、配布場所の拡大やアプリでの配信を開始した。							
目的達成度	3	平成29年度における閲読率は65.6%と、3人に2人は広報を閲読している結果が出たものの、目標に掲げる70%には到達しなかった。さらなる閲読率の向上に向けて、より多くの方の目に触れ、手に取ってもらえるような工夫が必要である。								
【総合評価】 ※上記4つの視点を踏まえ、事業全体を評価。区民生活への影響を十分考慮すること。						今後の方向性				
広報「たいとう」は、区政情報を区民に提供する区の基幹的な広報媒体として広く浸透しており、継続的な事業展開が必要である。今後も、若い世代をはじめ、より多くの区民に手に取ってもらえるよう、魅力的な紙面づくり等に努める。						維持		拡大 改善 維持 縮小 廃止・終了		