

【視点5】 区民、芸術家、団体、企業等との連携の確立

区民やボランティア等との連携を強化することで、多様なニーズに迅速に対応し、区民の自主的・積極的な文化活動を促進する。

No29 文化ボランティアの創設

文化団体やNPO等が有するノウハウを積極的に活かせる推進体制づくりに努める。

No30 区民参画の仕組みづくり

企業との連携を進め、企業による文化活動を促進するとともに、メセナ活動の機運を醸成する。

No31 企業のメセナ活動に対する支援、顕彰

区民、芸術家、団体、企業等が相互に連携できる環境づくりを行う。

No32 隣接区との連携強化

《事業の内容》

No 29 文化ボランティアの創設

区民、芸術家、企業などから文化活動をサポートするボランティアを募集し、一方でサポートを必要としている区民や芸術家などへの仲介を行う。

No 30 区民参画の仕組みづくり

企画・運営段階における区民参加の推進や、区民からの文化に関する提案・情報の受け入れ等区民が自主的に参画できる仕組みづくりを考える。

No 31 企業のみセナ活動に対する支援、顕彰

企業のみセナ活動や地域貢献活動など、芸術文化活動に果たす企業の役割は大きく、こうした活動を支援、顕彰する。

No 32 隣接区との連携強化

文化情報の相互提供や文化施設の利用促進など、隣接区との行政区域を越えた事業協力を推進する。