

令和2年度
第2回 台東区区政サポーター
アンケート調査 報告書

「観光振興について」

「台東区の情報化について」

台東区 総務部 広報課

令和2年度 第2回 台東区区政サポーターアンケート

区政サポーターとは

資 格：公募による区内在住の中学生以上の方

活動内容：区政に関するアンケートを郵便または電子メールで回答する。

任 期：2年（平成31年4月1日～令和3年3月31日）

目 的

区政サポーターの方に区の課題となっている「施策や事業に関するアンケート」に回答していただくことによって、区政への参加を図ります。また、アンケート結果は区民の貴重なご意見として、今後の区政運営の資料といたします。

内 容

- (1) 観光振興について
- (2) 台東区の情報化について

調査概要

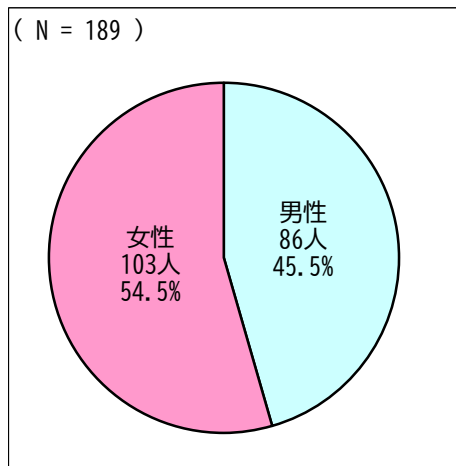
調査期間 令和2年7月7日（火）～7月20日（月）

対 象 区政サポーター200名（郵便によるサポーター71名、Eメールサポーター129名）

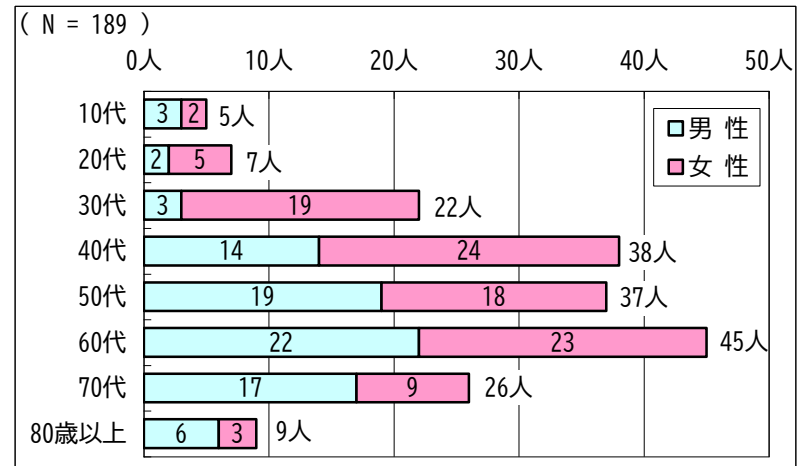
有効回収数 189名（郵便66名、Eメール123名） 有効回収率94.5%

回答者の属性

性別



年代別



地区別（区民事務所・分室・地区センター）

| 地区 | 竹町 | 東上野 | 上野 | 入谷 | 金杉 | 谷中 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| 男性 | 0人 | 3人 | 9人 | 9人 | 11人 | 5人 |
| 女性 | 8人 | 1人 | 2人 | 17人 | 14人 | 5人 |
| 計 | 8人 | 4人 | 11人 | 26人 | 25人 | 10人 |
| 地区 | 浅草橋 | 浅草寿 | 雷門 | 馬道 | 清川 | 合計 |
| 男性 | 4人 | 13人 | 11人 | 13人 | 8人 | 86人 |
| 女性 | 12人 | 11人 | 8人 | 15人 | 10人 | 103人 |
| 計 | 16人 | 24人 | 19人 | 28人 | 18人 | 189人 |

職業別

| 職業 | 自営業・ 個人事業主等 | 会社員・ 公務員等 | 主婦(夫) | 学生 | 無職 | その他 | 合計 |
|----|----------------|--------------|-------|----|-----|-----|------|
| 人数 | 33人 | 67人 | 38人 | 8人 | 27人 | 16人 | 189人 |

目 次

I 調査結果の分析

「観光振興について」・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1

「台東区の情報化について」・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 7

II アンケート質問と回答・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 22

報告書の表記について

- (1) 回答の構成比率(%)はすべて百分比で表し、小数点第2位を四捨五入しています。そのため、百分比の合計が100%に満たない、または上回ることがあります。
- (2) 基数となるべき実数は、Nで表しています。
Nは、回答者総数または該当設問の該当者数です。
- (3) 複数回答の設問は、各選択肢を1つだけでなく、2つ以上選択するため、各選択肢の合計数字が100%を超える場合があります。
- (4) 自由意見は、文字制限がある為、要約して掲載する場合があります。

※この報告書は、区のホームページ <https://www.city.taito.lg.jp/>に掲載しています。
(トップページ>区民の声>台東区区政サポーター)

I 調査結果の分析

【観光振興について】

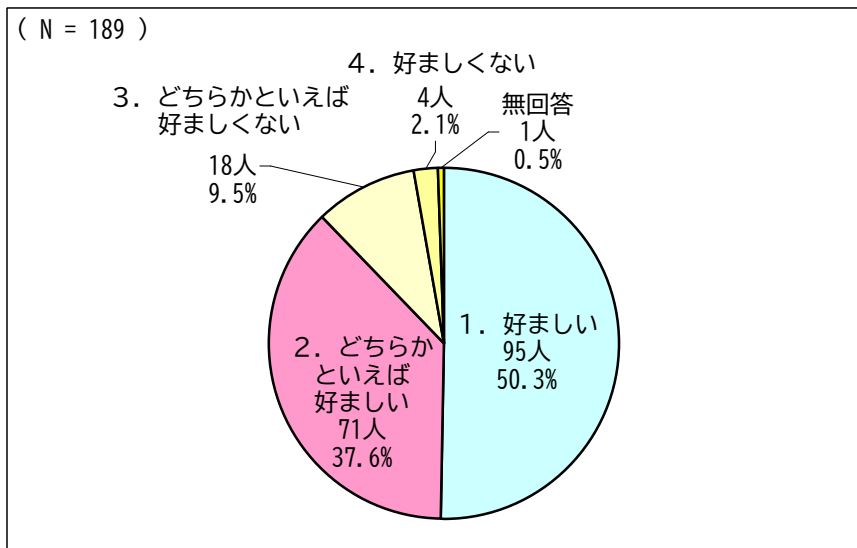
新型コロナウイルス感染症の影響により、観光客は激減しています。感染症予防対策を行い、施設や店舗の安全性を高めつつ、状況の変化に対応した観光施策を推進していくことが重要です。そのため、区では新しい日常取り組み店舗の応援や各種融資といった取り組みにより、区が一丸となって事業者への支援を行っています。

今回の調査によると、昨年度の調査結果と比べ、台東区に多くの観光客が訪れることについて好ましく思う方が約1割増加し、観光客が訪れることによるプラスの効果は、「飲食業や宿泊業、地場産業等が潤い、経済効果がある」をはじめ、すべての項目について増加していることが分かりました。

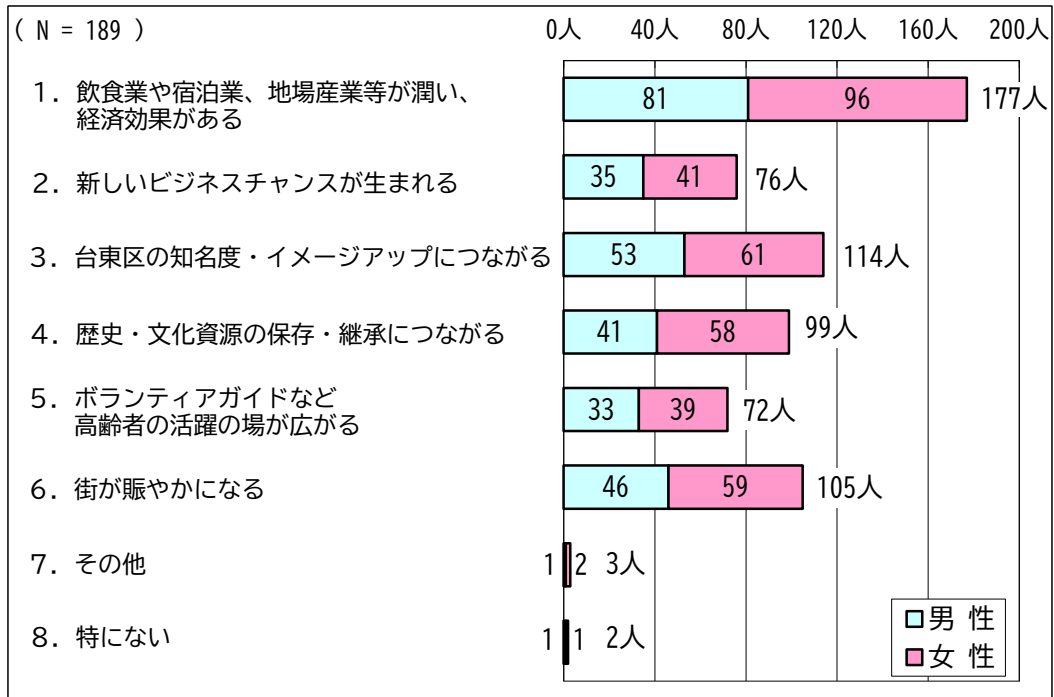
今回の調査結果を参考に、区民の皆様の安全安心につながるよう、様々な課題に対する総合的な観光施策を、引き続き展開してまいります。

(文化産業観光部 観光課)

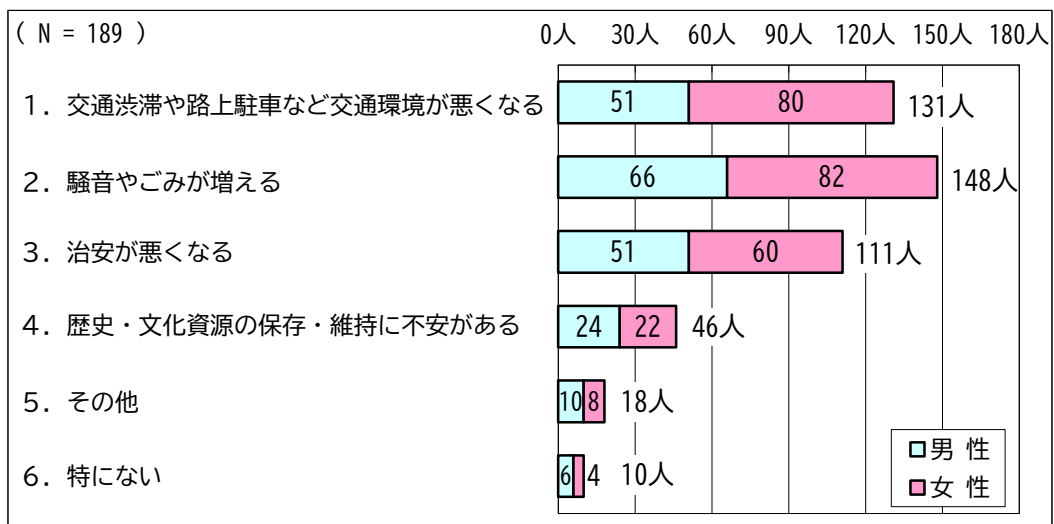
設問1：台東区に多くの観光客が訪れることについて、どのように思いますか。



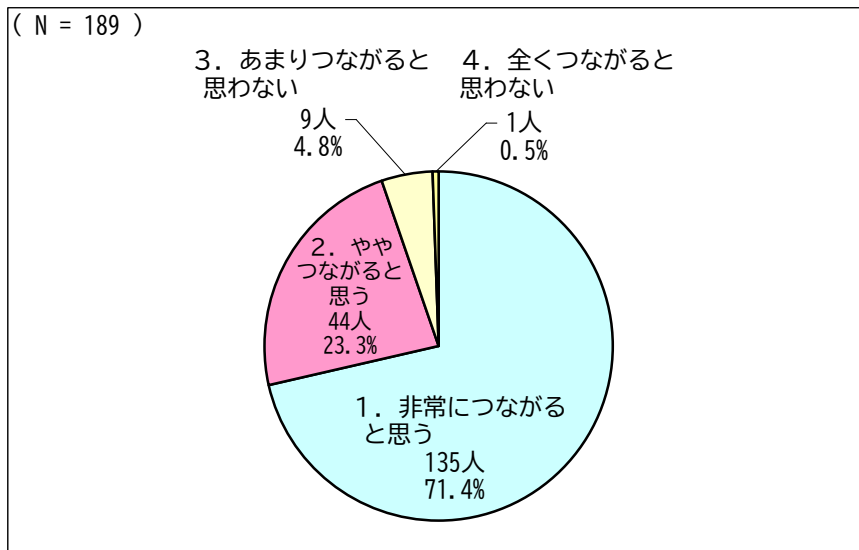
設問2：観光客が訪れることによるプラスの効果は、どのようなことが考えられますか。
 (複数回答可)



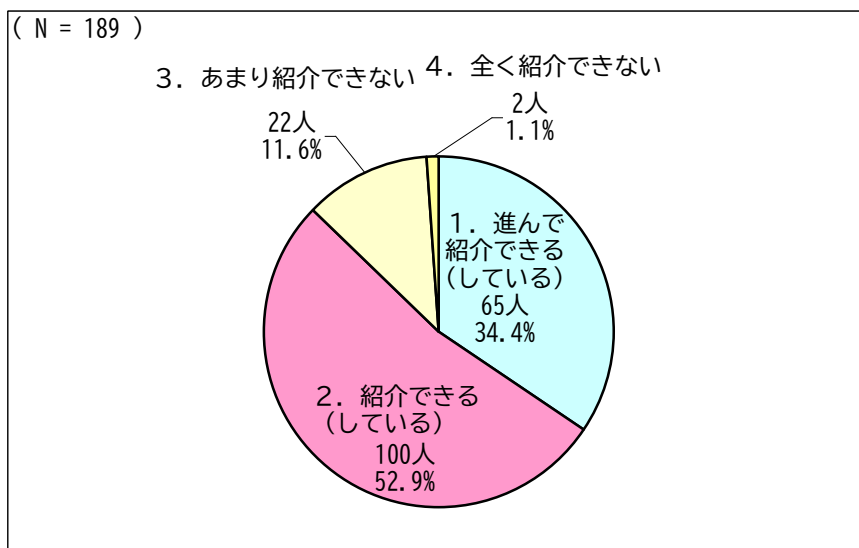
設問3：観光客が訪れることによるマイナスの影響は、どのようなことが考えられますか。
 (複数回答可)



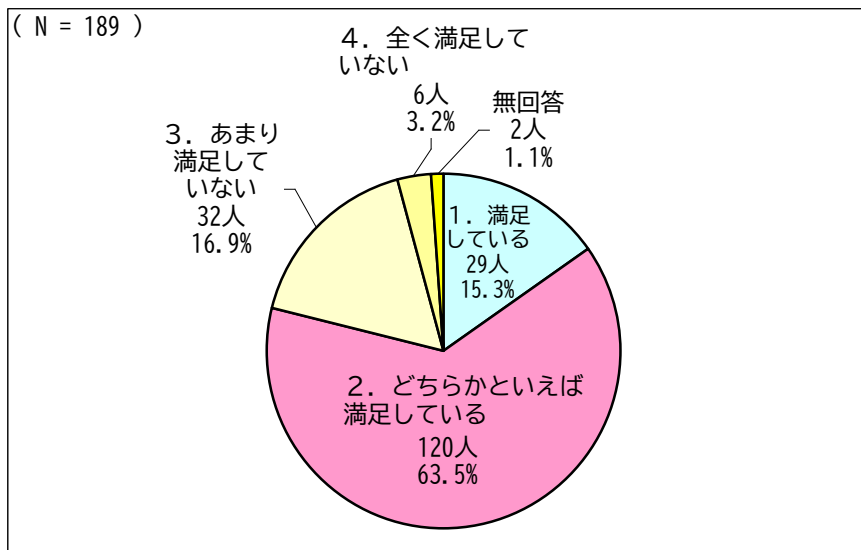
設問4：施設・道路等のバリアフリー化の推進や公衆トイレの整備、利便性の高い交通網などの観光基盤を整備することが、区民生活の向上につながるといいますか。



設問5：あなたは、台東区を魅力ある観光地としてほかの人に紹介できますか。



設問6：区の観光振興への取り組みについて満足していますか。



設問7：観光振興について、ご意見等がありましたら、ご記入ください。

(主なご意見)

- ・観光の事を考えることは、良いことだが、それによって、区民が住みにくい区にはして欲しくない。
- ・コロナの影響で観光客が激減した今こそ区のサポートが必要だと思う。ネットなどを活用して、飲食店のテイクアウトのサポートや、バーチャル浅草観光など、取り組めることを模索して欲しい。
- ・現在はコロナ感染症のため観光バスはゼロに近いが、観光客を増やすのであれば、観光バス駐車場を増やして欲しい。
- ・国が観光業を進めているため仕方のないことだが、外国人観光客が増えることによる治安の悪化とマナーの悪さによるゴミ問題が心配だ。
- ・観光事業の発展なくして区の存立はない。新型コロナ対策は環境整備にも繋がる。定期的なPCR検査など、夜の店を中心にした飲食店等に対して、指導をして欲しい。
- ・浅草に住んでいるが、コロナの影響で外国人観光客が減り、町がもの寂しくなり心配だ。閉店した店も多く、ホテル等に鳥が住み着くなど、雰囲気が変わっている。
- ・外国人への観光振興だけでなく、日本人が複数回訪れたいと思えるような魅力ある観光振興をして欲しい。
- ・トイレの整備に限らず、喫煙スペースや祈祷のスペースの確保、道路のバリアフリー化も急がれると思う。また、文化や習慣の違い、住民の生活や日本の一般的ルールの浸透が観光会社や観光客個人のレベルに至るまで、差が大きすぎる事をいかに埋めるかが今後の課題だと思う。
- ・近隣の区とも連携し、東京の下町地区全体の魅力を発信すると良い。
- ・めぐりんを更に周知し、活用してもらえるように整備するべきだと思う。また、日常的に利用する区民が利用に困らないようにダイヤも改正し、特に混雑が予想される週末を充実させて欲しい。
- ・住民の生活の利便性、快適性の向上につながる取り組みを意識して考えて欲しい。経済効果のために住民が我慢をする必要が無いように配慮して欲しい。

- ・これからは、新型コロナウイルス感染症や未知のウイルス感染の対策が不可欠であり、どのように対策していくのか。観光振興の発展との兼ね合いは大変難しいと思う。
- ・台東区は下町の商店街が多いため、ネットで知った人が多く訪れることは、観光振興にとって良いことだと思う。しかし、訪れた人たちのためのトイレ、休憩場所等の整備が遅れている。
- ・生まれた時から台東区に住んでいるが、楽しいところが多く、観光には良い所だ。しかし、映画館が少なくなり、昭和の時代とはだいぶ変わってしまった。昔の浅草も情緒があり、良かった。
- ・安心安全、きれいな街づくりを重点において欲しい。
- ・新型コロナウイルス感染症によって、浅草・上野の二大観光地が旅行者によって潤っていたことが良く分かった。コロナ後の新しいスタイルの観光ビジネスをどのようにすべきかを行政を含めて有識者や現場の人々と考えていく必要があると思う。
- ・子育て世代向けの施設等があれば友人へ紹介しやすいが、今は団体や海外向けの観光という印象だ。
- ・あまり混んで欲しくないが、めぐりんは観光バスとして最高だ。細い道にも入り、運賃も安い。1枚で5路線乗り放題の券が発行されたら嬉しい。
- ・外国人の方が文化芸術や地場産業への関心が高いのではないかと思う。夜中にバイクで長時間暴走したり、大声でしゃべっていたり、様々な面でマナーが悪いのは日本人の方だ。

【台東区の情報化について】

今回の調査では、約9割の方がパソコンやスマートフォンを所持しており、インターネットを利用していると回答しています。

電子申請については、「利用したことがある」「今後利用してみたい」という方を合わせると8割近くになり、キャッシュレス決済についても、「利用したい」という方が7割以上になりました。

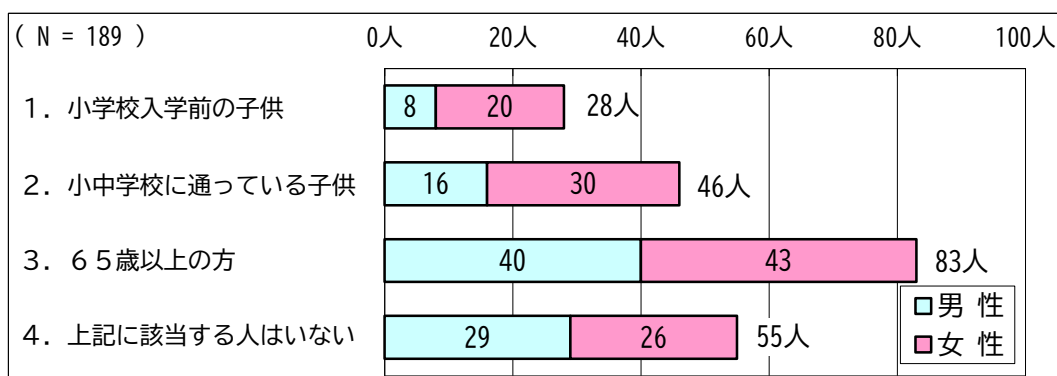
一方で、情報通信機器を利用できない人への配慮や、情報セキュリティの確保が必要という意見も多く挙げられています。

今回の調査結果を参考に、区の情報化をさらに加速させ、区民サービスの向上に努めてまいります。

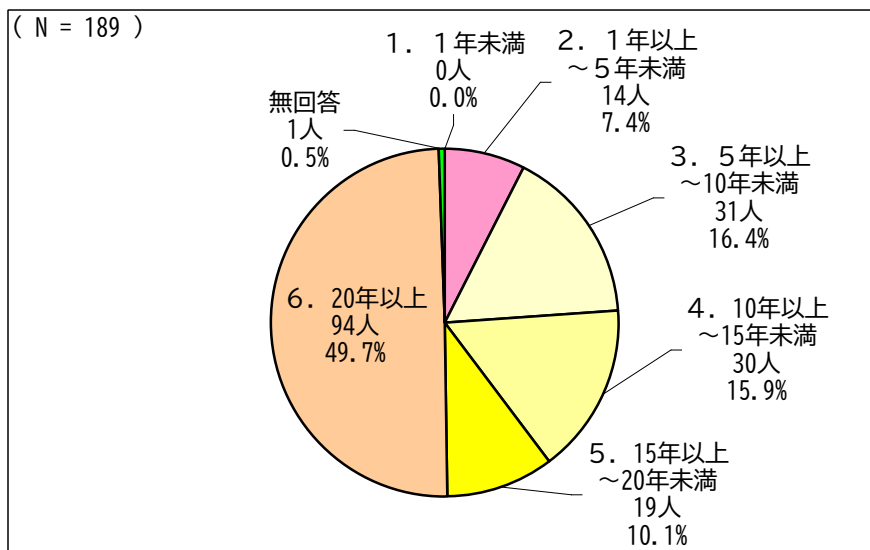
(企画財政部 情報政策課)

設問8：あなたご自身、または一緒にお住まいのご家族に次のような方はいますか。

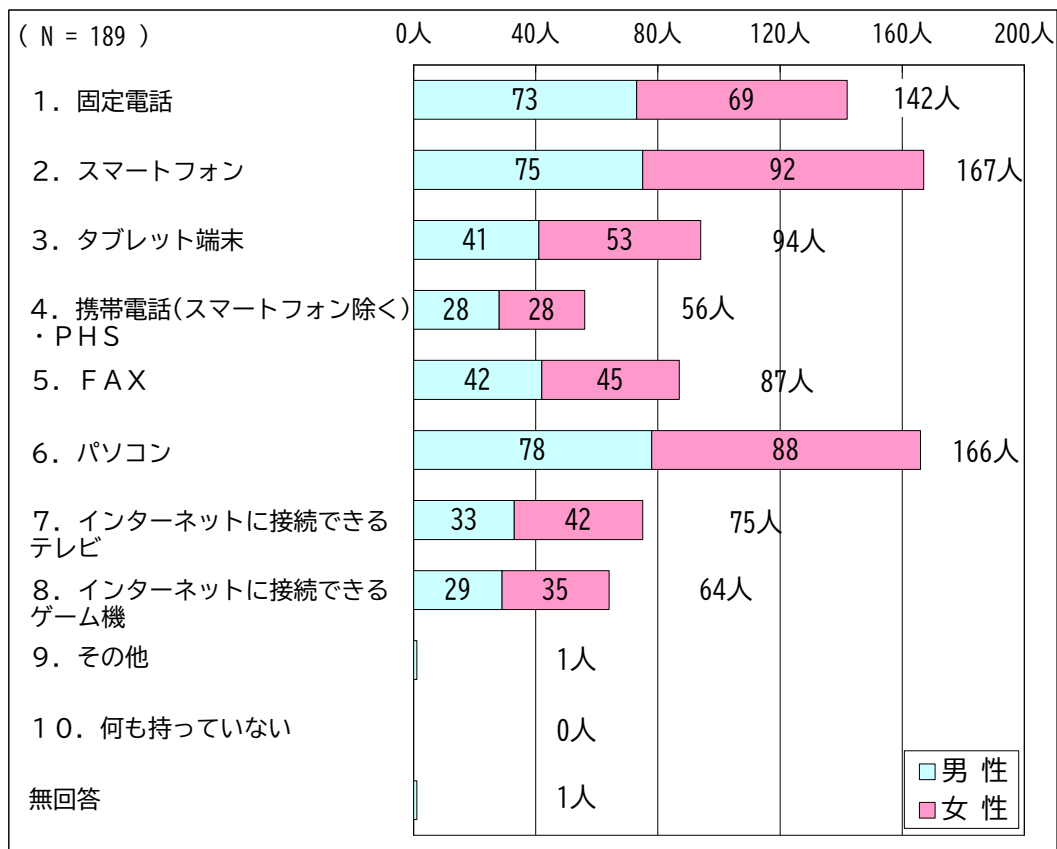
(複数回答可)



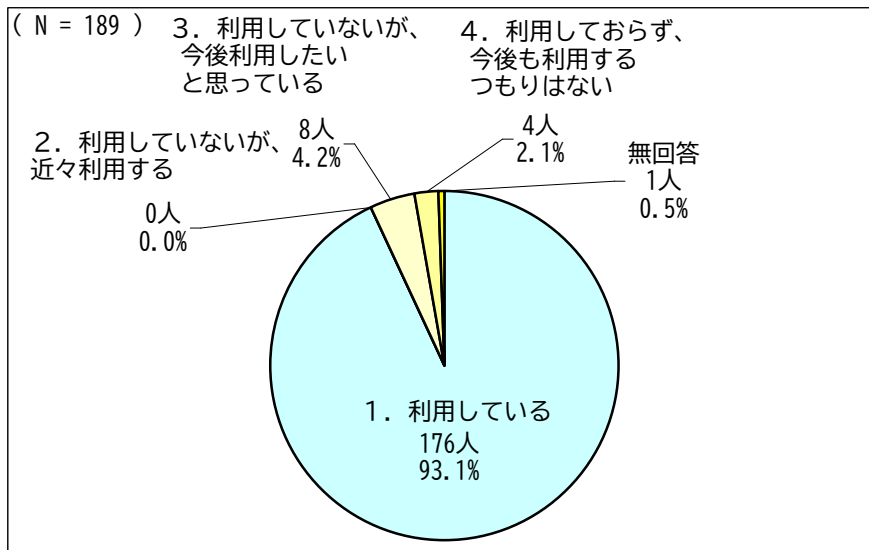
設問9：台東区内にはどのくらいの期間お住まいですか。



設問10：あなたのご家庭には、どのような情報通信機器がありますか。(複数回答可)

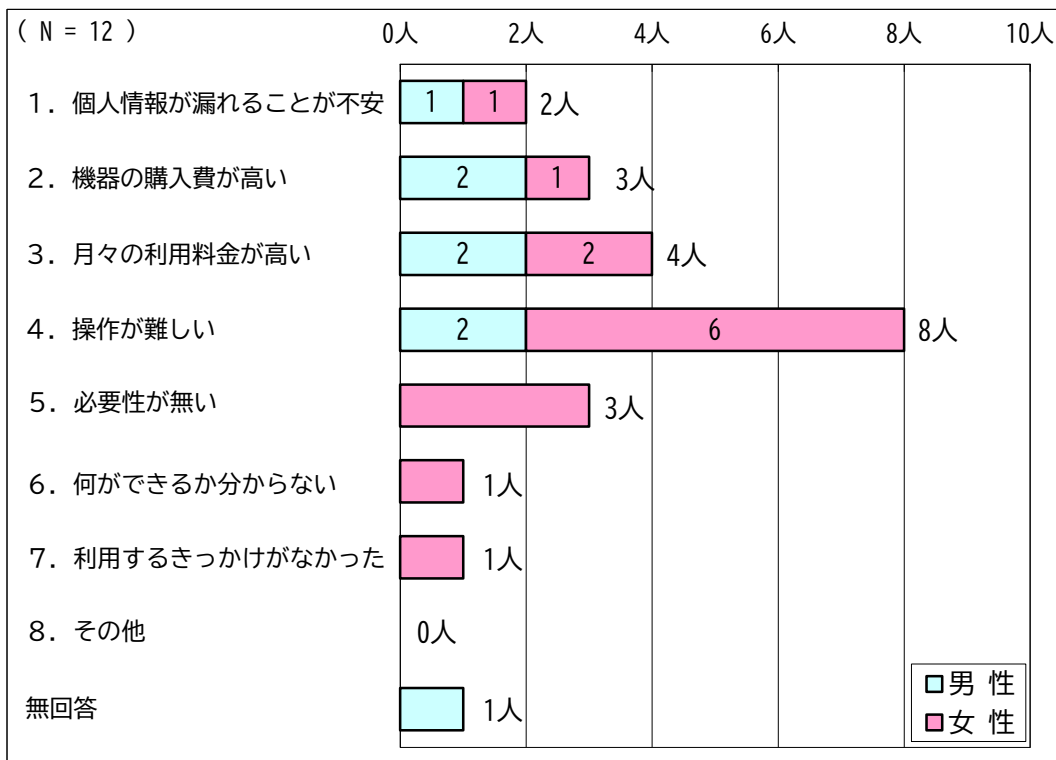


設問11：あなたは、パソコンや携帯電話、スマートフォンなどの機器でインターネットを利用していますか。



設問12：設問11で、選択肢2～4を選択した方にお伺いします。

あなたが、現在インターネットを利用していない理由は何ですか。(複数回答可)



設問13：あなたは、現在、区からの情報をどのような手段で入手していますか。

(複数回答可)

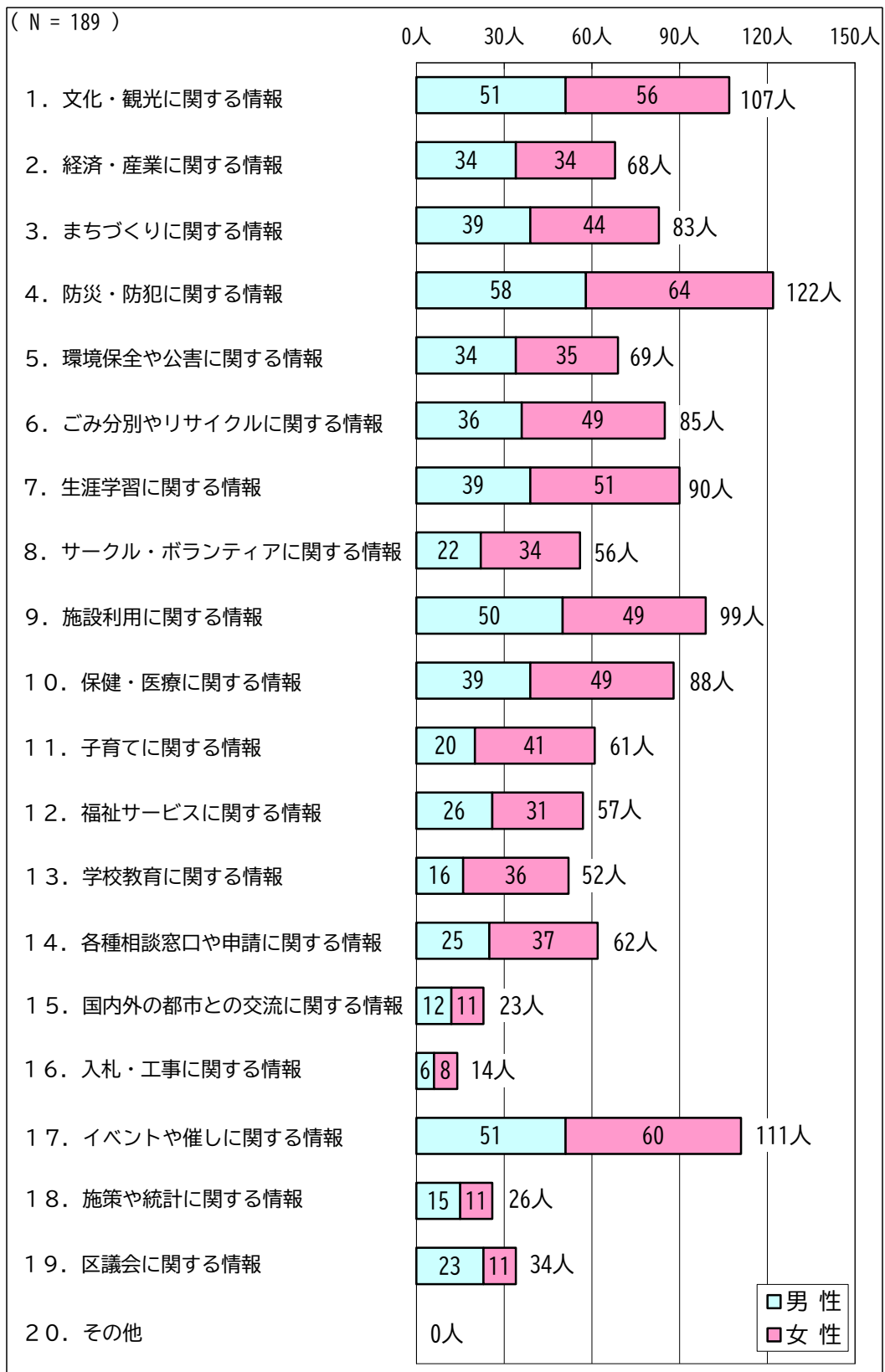


設問14：あなたは、今後、区からの情報をどのような手段で入手したいと思いますか。

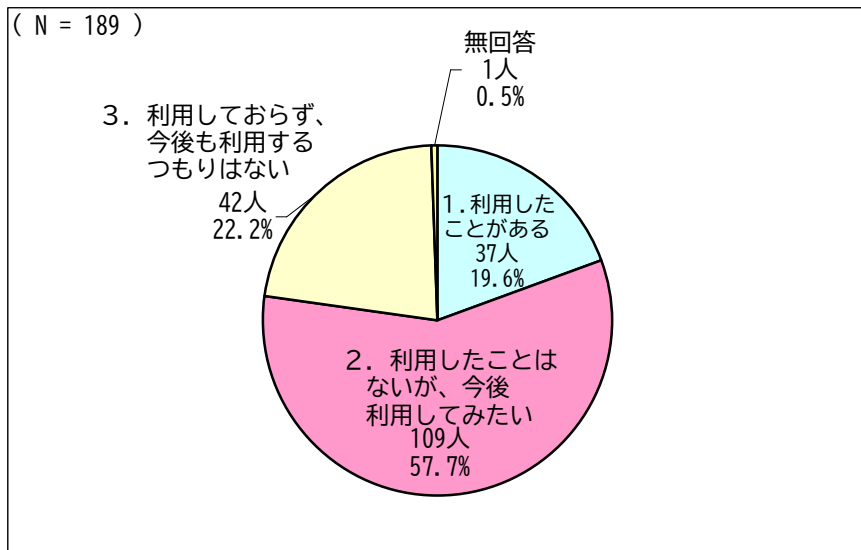
(複数回答可)



設問15：あなたは、区に関する情報のうち、どのような分野の情報に関心がありますか。
(複数回答可)

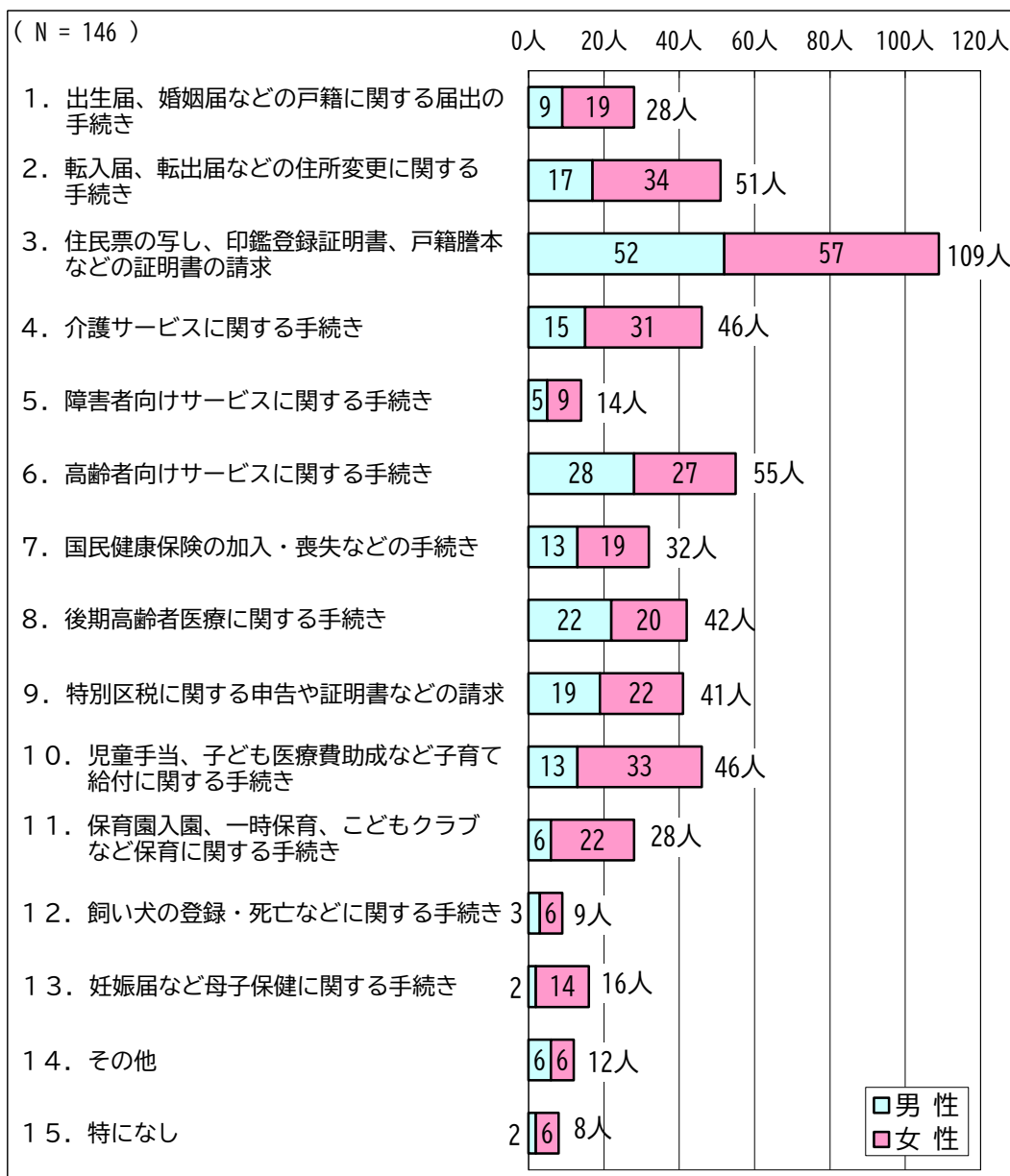


設問16：区では、届出や講座申し込みなど一部の申請をオンラインで受け付ける電子申請を実施しています。あなたはこれまでに電子申請を利用したことがありますか。



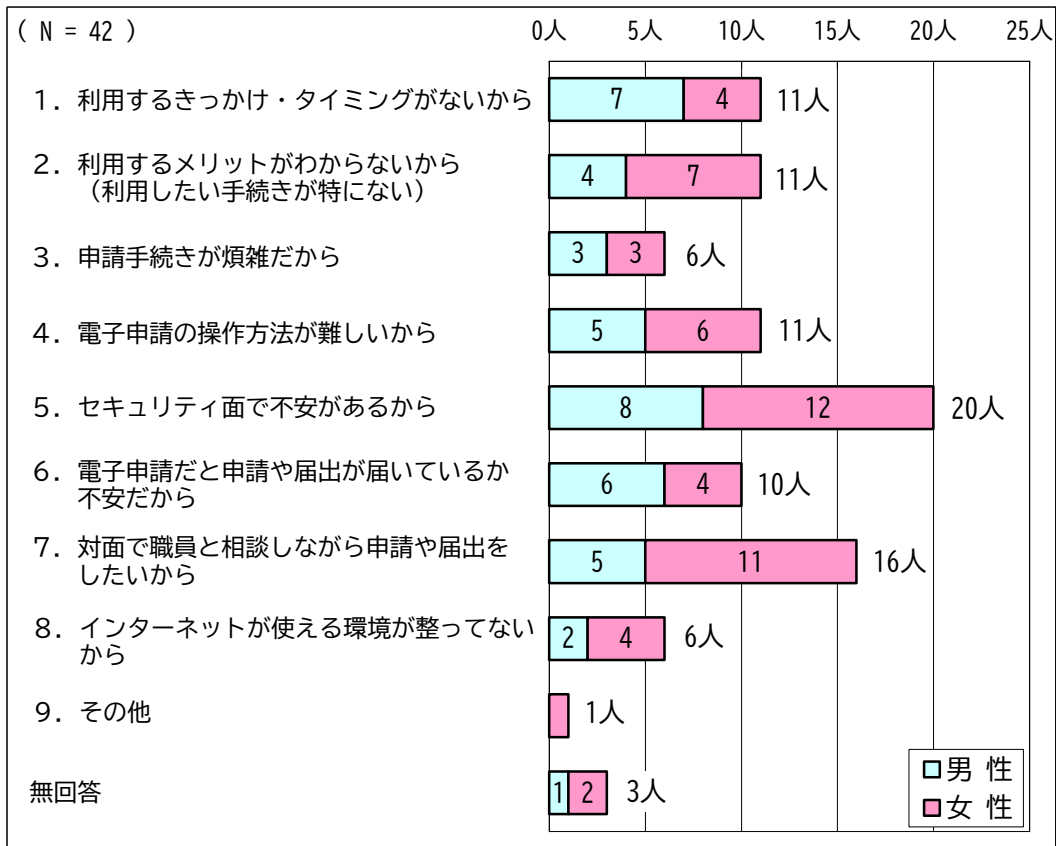
設問17：設問16で、選択肢1、2を選択した方にお伺いします。

あなたが区役所や保健所などの窓口ではなく、自宅のパソコンやスマートフォンなどから行いたい手続きは何ですか。（複数回答可）



設問18：設問16で、3「利用しておらず、今後も利用するつもりはない」を選択した方にお伺いします。

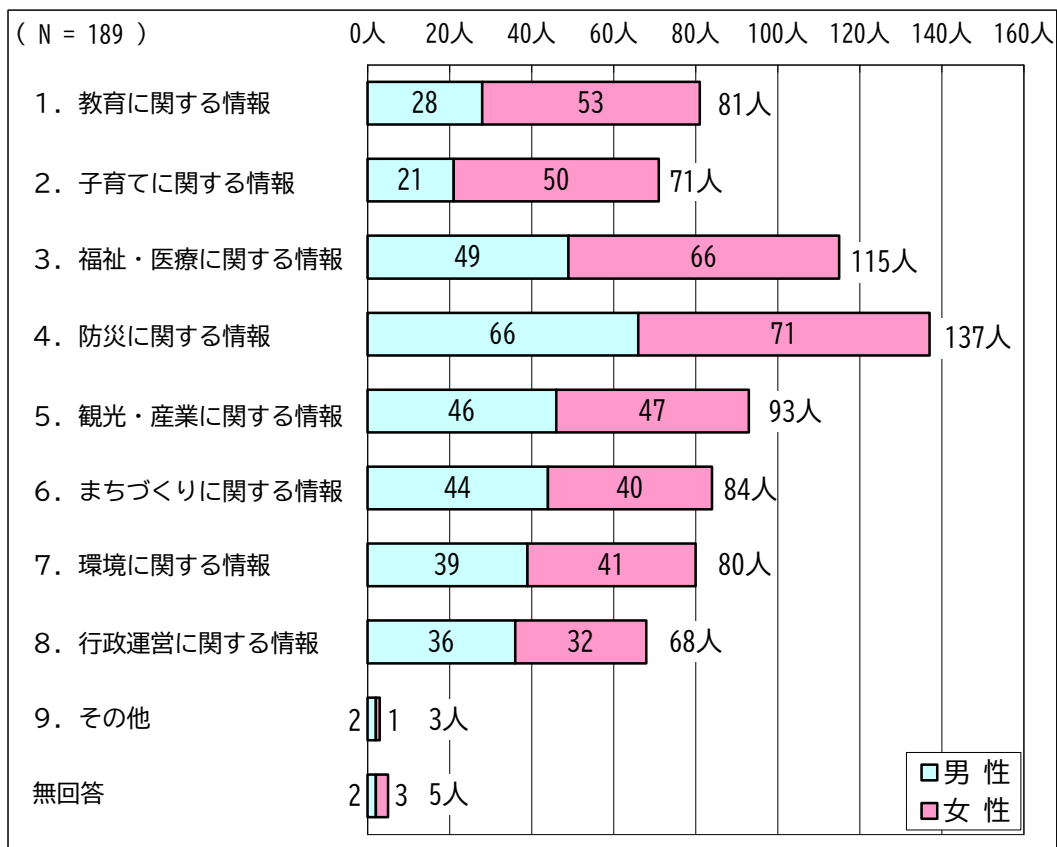
電子申請を利用したくない理由は何ですか。(複数回答可)



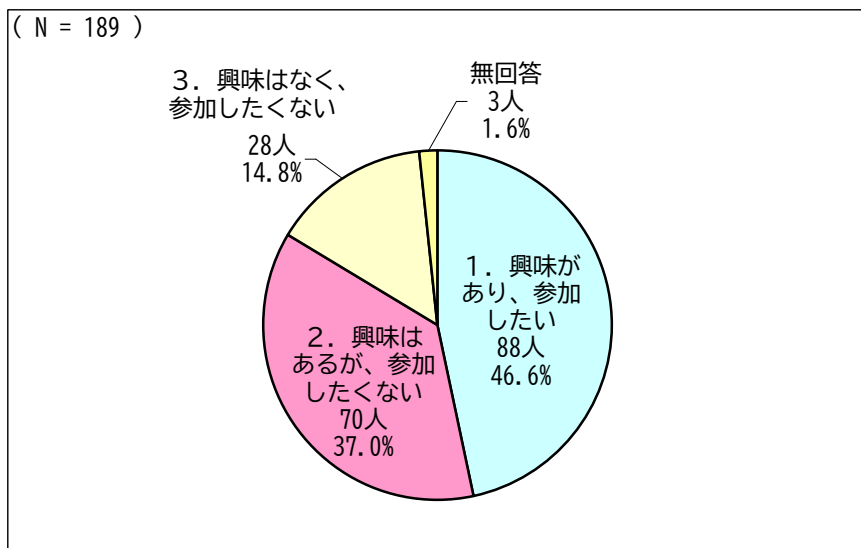
設問19：誰もが二次利用できるように無償で公開するデータを「オープンデータ」といいます。台東区では、区有施設・公園の位置情報など、区が保有する情報をオープンデータとして公開しています。

オープンデータを有効活用することで、民間事業者によるアプリの開発など行政や地域の課題解決に向けた新しい取り組みを創出する効果があります。

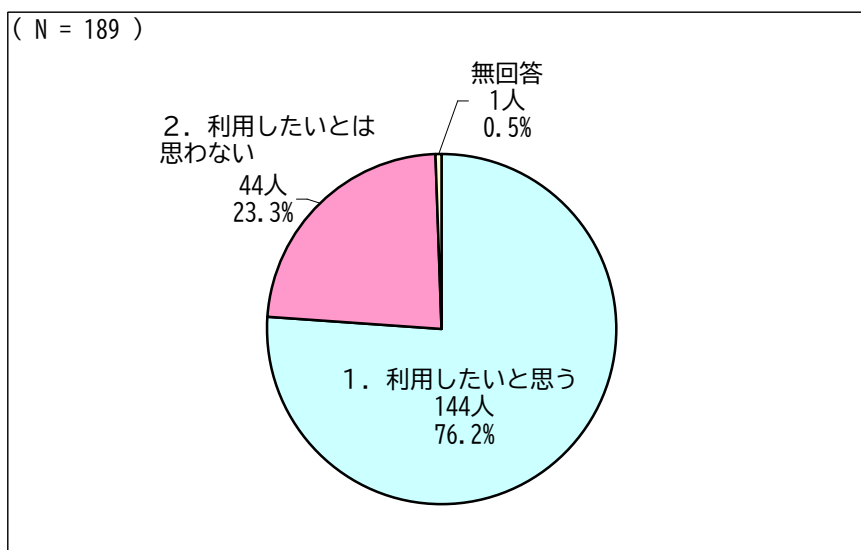
あなたは、どのような情報をオープンデータとして公開して活用を図って欲しいと思いますか。(複数回答可)



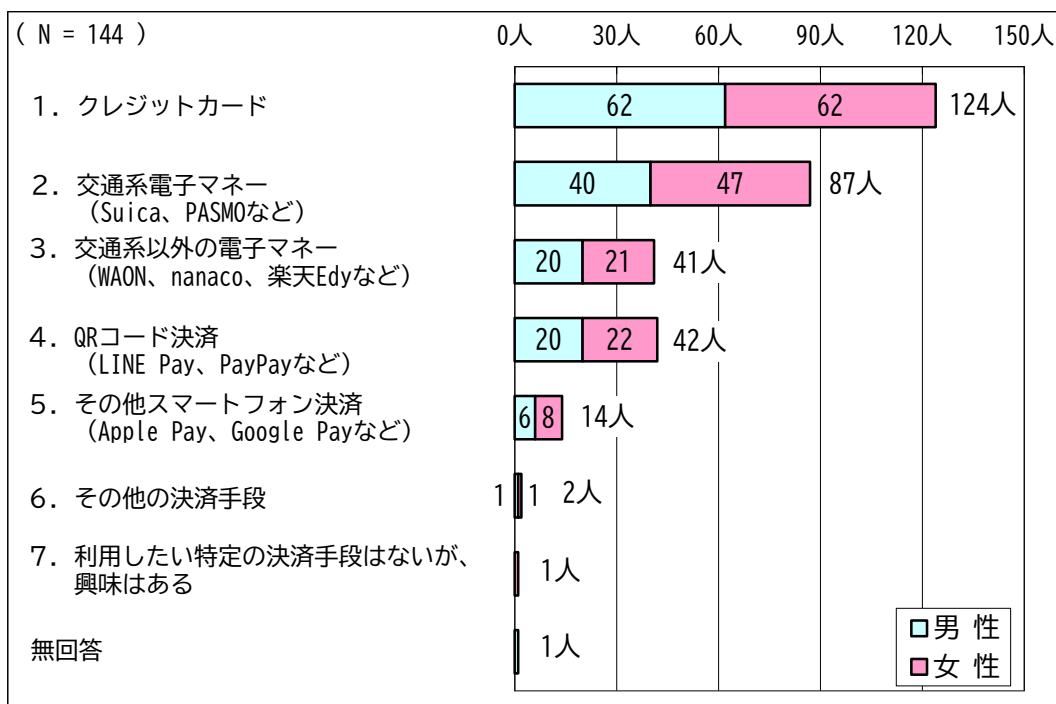
設問20：地域や行政の課題解決に関心をもつ方が集まり、オープンデータを活用して課題解決のアイデアを生み出す「アイデアソン」という取り組みがあります。そこで生まれたアイデアをもとに、生活に役立つアプリなどが開発されたりしています。こうした取り組みに、あなたは課題を提起する「住民の立場」として参加したいと思いますか。



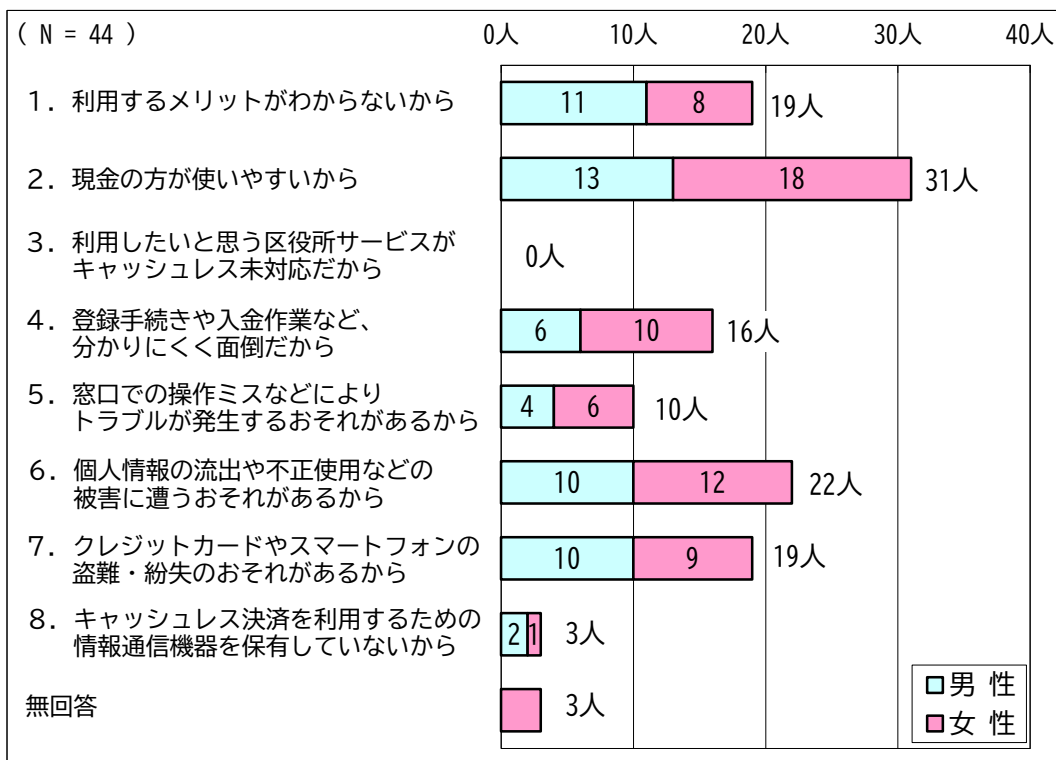
設問21：現金を使わずに商品・サービスの料金の支払いなどを行う、キャッシュレス決済があります。税金や保険料、各種証明書の発行手数料など公共料金の支払いについて、キャッシュレスで支払うことができる場合、利用したいと思いますか。



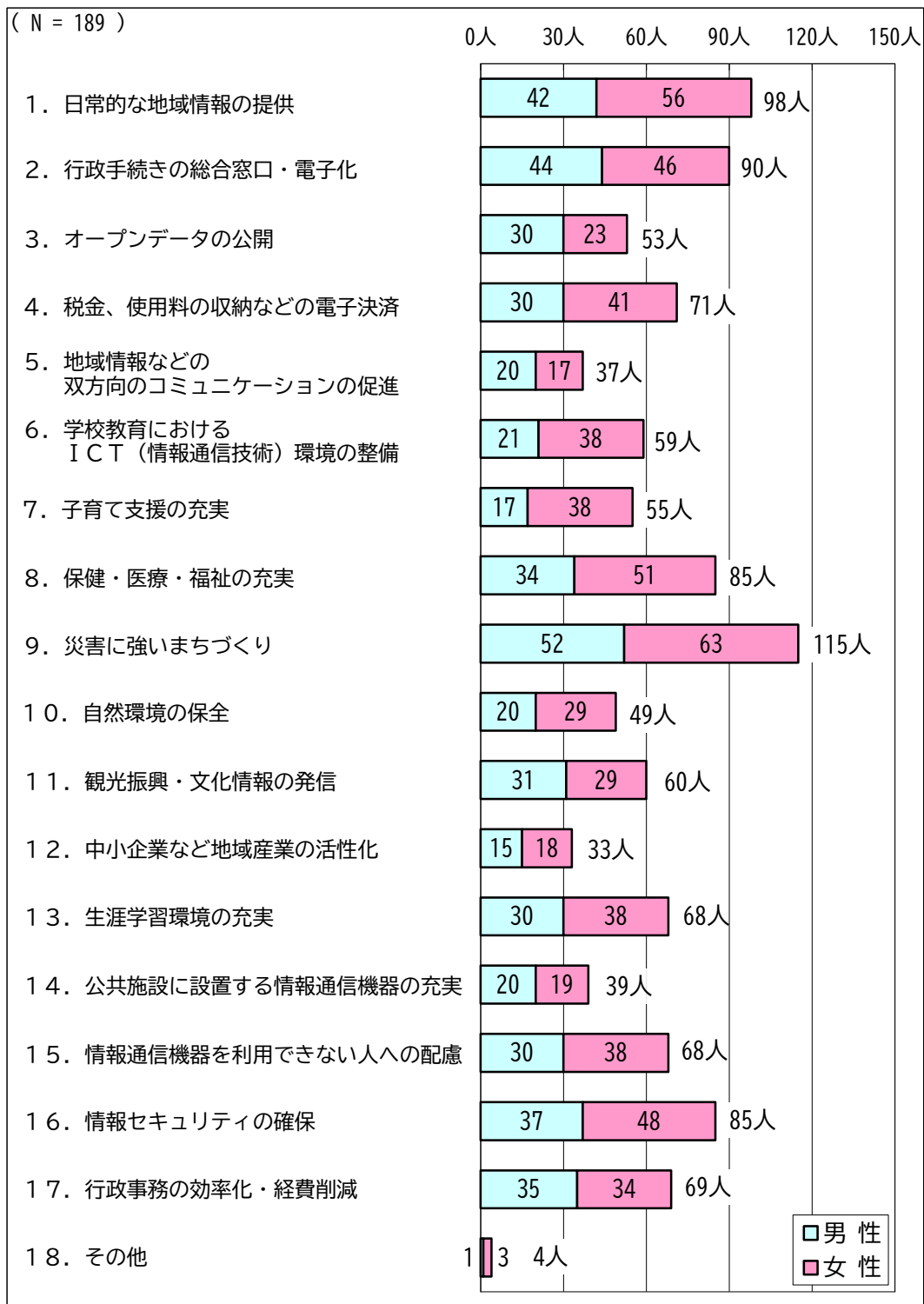
設問22：設問21で、1「利用したいと思う」を選択した方にお伺いします。
どの決済手段を利用したいと思いますか。（複数回答可）



設問23：設問21で、2「利用したいとは思わない」を選択した方にお伺いします。
その理由は何ですか。（複数回答可）



設問24：あなたは、区が情報化によりどのようなことに力を入れるべきだと思いますか。
 (複数回答可)



設問25：区の情報化に関して、ご意見やご要望がありましたら、ご記入ください。

(主なご意見)

- ・セキュリティへの配慮は「やり過ぎ」だと思われるくらいにすることが肝要と思われる。
- ・証明書取得などは都度、区役所に足を運ぶ手間をはぶくことが出来ればありがたい。
- ・情報セキュリティの確保や法令等で難しい点もあると思うが、一つでも多くの行政手続きの電子化を進めて欲しい。
- ・情報通信機器を利用できない人に、もっと配慮して欲しい。
- ・電子申請を利用したが、往復はがきなどは郵送で、居住を確認できるが、電子申請では台東区居住などの条件が特定しにくいのではないかと危惧している。本人確認をどうするかが重要だ。
- ・情報化は必要だが、対応が難しい区民への配慮も重要と考える。
- ・インターネットやスマートフォンによる情報収集が出来ない高齢のひとり暮らしの方などへの対策も必要不可欠だと思う。
- ・コロナ感染症のこともあり、これを機にオンライン申請を増やして欲しい。区役所職員の負担を減らして、その減った分で年配の方や障害者の方、困っている方を助けて欲しい。
- ・どこの役所も、IT化が酷く遅れている。今回のコロナで、役所の非効率性が露見したと思う。手作業事務を最小限に出来るよう、速やかにアクションをとるべきだ。
- ・講座等への電子申請を便利でよく利用している。今後も便利な情報化に期待している。
- ・区の情報化に関して何も知らない区民のために、もう少し周知して欲しい。
- ・現時点では、インターネットを利用できない人もいることから、そうした人たちを考慮した施策が必要だと思う。
- ・住民票の支払いにSuicaが使えれば良いと感じた。現金以外の支払い方法があれば楽だと思う。
- ・区の生涯学習等の講座申し込みなどをパソコン、スマートフォンから出来るようにして欲しい。

- ・区立小学校、中学校も有事の際にただ休校とするのではなく、オンライン授業を行って欲しい。
- ・最先端にはなかなか追いつかないが、いつでも、どこでも、誰でも便利に情報が入手でき、かつ、利用できる環境構築を目指して欲しい。
- ・税金や国保、年金の手続きがオンラインでできると良い。
- ・電子化は便利で良いと思うが、個人情報等の安全性が心配だ。パソコン教室のような電子化に関する講習会みたいなものがあると良いと思う。
- ・SNSでの情報はタイムリーに得られるため、SNSでの情報発信を推進して欲しい。
- ・区の情報希望するジャンルを登録するとアップデートがある際にメールで教えてくれるサービスがあると良いです。全ての情報は不要だが、興味のある情報は欲しい。ショッピングサイトであるような、購読したいメルマガや情報を選択して、それだけを配信してくれたら良いと思う。

II アンケート質問と回答

【観光振興について】

設問1: 台東区に多くの観光客が訪れることについて、どのように思いますか。

| | | |
|-------------------|------|--------|
| 1. 好ましい | 95人 | 50.3% |
| 2. どちらかといえば好ましい | 71人 | 37.6% |
| 3. どちらかといえば好ましくない | 18人 | 9.5% |
| 4. 好ましくない | 4人 | 2.1% |
| 無回答 | 1人 | 0.5% |
| 全体 | 189人 | 100.0% |

設問2: 観光客が訪れることによるプラスの効果は、どのようなことが考えられますか。
(複数回答可)

| | | |
|-----------------------------|------|-------|
| 1. 飲食業や宿泊業、地場産業等が潤い、経済効果がある | 177人 | 93.7% |
| 2. 新しいビジネスチャンスが生まれる | 76人 | 40.2% |
| 3. 台東区の知名度・イメージアップにつながる | 114人 | 60.3% |
| 4. 歴史・文化資源の保存・継承につながる | 99人 | 52.4% |
| 5. ボランティアガイドなど高齢者の活躍の場が広がる | 72人 | 38.1% |
| 6. 街が賑やかになる | 105人 | 55.6% |
| 7. その他 | 3人 | 1.6% |
| 8. 特にない | 2人 | 1.1% |
| 全体 | 648人 | |

設問3: 観光客が訪れることによるマイナスの影響は、どのようなことが考えられますか。
(複数回答可)

| | | |
|-------------------------|------|-------|
| 1. 交通渋滞や路上駐車など交通環境が悪くなる | 131人 | 69.3% |
| 2. 騒音やごみが増える | 148人 | 78.3% |
| 3. 治安が悪くなる | 111人 | 58.7% |
| 4. 歴史・文化資源の保存・維持に不安がある | 46人 | 24.3% |
| 5. その他 | 18人 | 9.5% |
| 6. 特にない | 10人 | 5.3% |
| 全体 | 464人 | |

設問4: 施設・道路等のバリアフリー化の推進や公衆トイレの整備、利便性の高い交通網などの観光基盤を整備することが、区民生活の向上につながると思いますか。

| | | |
|-----------------|------|--------|
| 1. 非常につながると思う | 135人 | 71.4% |
| 2. ややつながると思う | 44人 | 23.3% |
| 3. あまりつながると思わない | 9人 | 4.8% |
| 4. 全くつながると思わない | 1人 | 0.5% |
| 全体 | 189人 | 100.0% |

設問5: あなたは、台東区を魅力ある観光地としてほかの人に紹介できますか。

| | | |
|-------------------|-------------|---------------|
| 1. 進んで紹介できる（している） | 65人 | 34.4% |
| 2. 紹介できる（している） | 100人 | 52.9% |
| 3. あまり紹介できない | 22人 | 11.6% |
| 4. 全く紹介できない | 2人 | 1.1% |
| 全体 | 189人 | 100.0% |

設問6: 区の観光振興への取り組みについて満足していますか。

| | | |
|-------------------|-------------|---------------|
| 1. 満足している | 29人 | 15.3% |
| 2. どちらかといえば満足している | 120人 | 63.5% |
| 3. あまり満足していない | 32人 | 16.9% |
| 4. 全く満足していない | 6人 | 3.2% |
| 無回答 | 2人 | 1.1% |
| 全体 | 189人 | 100.0% |

設問7: 観光振興について、ご意見等がありましたら、ご記入ください。

【台東区の情報化について】

設問8: あなたご自身、または一緒にお住まいのご家族に次のような方はいますか。
(複数回答可)

| | | |
|-----------------|-------------|-------|
| 1. 小学校入学前の子供 | 28人 | 14.8% |
| 2. 小中学校に通っている子供 | 46人 | 24.3% |
| 3. 65歳以上の方 | 83人 | 43.9% |
| 4. 上記に該当する人はいない | 55人 | 29.1% |
| 全体 | 212人 | |

設問9: 台東区内にはどのくらいの期間お住まいですか。

| | | |
|----------------|-------------|---------------|
| 1. 1年未満 | 0人 | 0.0% |
| 2. 1年以上～5年未満 | 14人 | 7.4% |
| 3. 5年以上～10年未満 | 31人 | 16.4% |
| 4. 10年以上～15年未満 | 30人 | 15.9% |
| 5. 15年以上～20年未満 | 19人 | 10.1% |
| 6. 20年以上 | 94人 | 49.7% |
| 無回答 | 1人 | 0.5% |
| 全体 | 189人 | 100.0% |

設問10: あなたのご家庭には、どのような情報通信機器がありますか。(複数回答可)

| | | |
|------------------------|------|-------|
| 1. 固定電話 | 142人 | 75.1% |
| 2. スマートフォン | 167人 | 88.4% |
| 3. タブレット端末 | 94人 | 49.7% |
| 4. 携帯電話(スマートフォン除く)・PHS | 56人 | 29.6% |
| 5. FAX | 87人 | 46.0% |
| 6. パソコン | 166人 | 87.8% |
| 7. インターネットに接続できるテレビ | 75人 | 39.7% |
| 8. インターネットに接続できるゲーム機 | 64人 | 33.9% |
| 9. その他 | 1人 | 0.5% |
| 10. 何も持っていない | 0人 | 0.0% |
| 無回答 | 1人 | 0.5% |
| 全体 | 853人 | |

設問11: あなたは、パソコンや携帯電話、スマートフォンなどの機器でインターネットを利用していますか。

| | | |
|---------------------------|------|--------|
| 1. 利用している | 176人 | 93.1% |
| 2. 利用していないが、近々利用する | 0人 | 0.0% |
| 3. 利用していないが、今後利用したいと思っている | 8人 | 4.2% |
| 4. 利用しておらず、今後も利用するつもりはない | 4人 | 2.1% |
| 無回答 | 1人 | 0.5% |
| 全体 | 189人 | 100.0% |

設問12: 設問11で、選択肢2～4を選択した方にお伺いします。
あなたが、現在インターネットを利用していない理由は何ですか。(複数回答可)

| | | |
|------------------|-----|-------|
| 1. 個人情報漏れることが不安 | 2人 | 16.7% |
| 2. 機器の購入費が高い | 3人 | 25.0% |
| 3. 月々の利用料金が高い | 4人 | 33.3% |
| 4. 操作が難しい | 8人 | 66.7% |
| 5. 必要性が無い | 3人 | 25.0% |
| 6. 何ができるか分からない | 1人 | 8.3% |
| 7. 利用するきっかけがなかった | 1人 | 8.3% |
| 8. その他 | 0人 | 0.0% |
| 無回答 | 1人 | 8.3% |
| 全体 | 23人 | |

設問13: あなたは、現在、区からの情報をどのような手段で入手していますか。(複数回答可)

| | | |
|--------------------------------|-------------|-------|
| 1. 広報たいとう (配布された広報紙) | 173人 | 91.5% |
| 2. 広報たいとう (区公式ホームページから) | 61人 | 32.3% |
| 3. 広報たいとう (スマートフォンのアプリなどから) | 21人 | 11.1% |
| 4. 区議会だより | 89人 | 47.1% |
| 5. 回覧板 | 68人 | 36.0% |
| 6. 公共施設の掲示板 | 54人 | 28.6% |
| 7. 町会・自治会の掲示板 | 69人 | 36.5% |
| 8. 暮らしのしおり (わたしの便利帳) | 41人 | 21.7% |
| 9. 区役所、公共施設への電話による問い合わせ | 26人 | 13.8% |
| 10. 区役所、公共施設にて窓口での問い合わせ | 15人 | 7.9% |
| 11. 説明会などの地域での集会 | 6人 | 3.2% |
| 12. 家族・知人などからのクチコミ | 43人 | 22.8% |
| 13. 新聞・テレビなどのマスコミ | 30人 | 15.9% |
| 14. ケーブルテレビ (区民チャンネル) | 34人 | 18.0% |
| 15. 区公式ホームページ (パソコン) | 70人 | 37.0% |
| 16. 区公式ホームページ (スマートフォン、タブレット) | 57人 | 30.2% |
| 17. 区公式ホームページ (携帯電話※スマートフォン除く) | 5人 | 2.6% |
| 18. 区公式Twitter | 7人 | 3.7% |
| 19. たいとうメールマガジン | 15人 | 7.9% |
| 20. YouTube「台東区公式チャンネル」 | 6人 | 3.2% |
| 21. 個人のホームページ | 4人 | 2.1% |
| 22. その他 | 2人 | 1.1% |
| 無回答 | 4人 | 2.1% |
| 全体 | 900人 | |

設問14: あなたは、今後、区からの情報をどのような手段で入手したいと思いますか。
(複数回答可)

| | | |
|--------------------------------|-------------|-------|
| 1. 広報たいとう (配布された広報紙) | 149人 | 78.8% |
| 2. 広報たいとう (区公式ホームページから) | 49人 | 25.9% |
| 3. 広報たいとう (スマートフォンのアプリなどから) | 41人 | 21.7% |
| 4. 区議会だより | 51人 | 27.0% |
| 5. 回覧板 | 50人 | 26.5% |
| 6. 公共施設の掲示板 | 45人 | 23.8% |
| 7. 町会・自治会の掲示板 | 51人 | 27.0% |
| 8. 暮らしのしおり (わたしの便利帳) | 33人 | 17.5% |
| 9. 区役所、公共施設への電話による問い合わせ | 31人 | 16.4% |
| 10. 区役所、公共施設にて窓口での問い合わせ | 20人 | 10.6% |
| 11. 説明会などの地域での集会 | 7人 | 3.7% |
| 12. 家族・知人などからのクチコミ | 17人 | 9.0% |
| 13. 新聞・テレビなどのマスコミ | 17人 | 9.0% |
| 14. ケーブルテレビ (区民チャンネル) | 25人 | 13.2% |
| 15. 区公式ホームページ (パソコン) | 70人 | 37.0% |
| 16. 区公式ホームページ (スマートフォン、タブレット) | 56人 | 29.6% |
| 17. 区公式ホームページ (携帯電話※スマートフォン除く) | 6人 | 3.2% |
| 18. 区公式Twitter | 15人 | 7.9% |
| 19. たいとうメールマガジン | 24人 | 12.7% |
| 20. YouTube「台東区公式チャンネル」 | 12人 | 6.3% |
| 21. 個人のホームページ | 3人 | 1.6% |
| 22. その他 | 4人 | 2.1% |
| 無回答 | 1人 | 0.5% |
| 全体 | 777人 | |

設問15: あなたは、区に関する情報のうち、どのような分野の情報に関心がありますか。
(複数回答可)

| | | |
|----------------------|---------------|-------|
| 1. 文化・観光に関する情報 | 107人 | 56.6% |
| 2. 経済・産業に関する情報 | 68人 | 36.0% |
| 3. まちづくりに関する情報 | 83人 | 43.9% |
| 4. 防災・防犯に関する情報 | 122人 | 64.6% |
| 5. 環境保全や公害に関する情報 | 69人 | 36.5% |
| 6. ごみ分別やリサイクルに関する情報 | 85人 | 45.0% |
| 7. 生涯学習に関する情報 | 90人 | 47.6% |
| 8. サークル・ボランティアに関する情報 | 56人 | 29.6% |
| 9. 施設利用に関する情報 | 99人 | 52.4% |
| 10. 保健・医療に関する情報 | 88人 | 46.6% |
| 11. 子育てに関する情報 | 61人 | 32.3% |
| 12. 福祉サービスに関する情報 | 57人 | 30.2% |
| 13. 学校教育に関する情報 | 52人 | 27.5% |
| 14. 各種相談窓口や申請に関する情報 | 62人 | 32.8% |
| 15. 国内外の都市との交流に関する情報 | 23人 | 12.2% |
| 16. 入札・工事に関する情報 | 14人 | 7.4% |
| 17. イベントや催しに関する情報 | 111人 | 58.7% |
| 18. 施策や統計に関する情報 | 26人 | 13.8% |
| 19. 区議会に関する情報 | 34人 | 18.0% |
| 20. その他 | 0人 | 0.0% |
| 全体 | 1,307人 | |

設問16: 区では、届出や講座申し込みなど一部の申請をオンラインで受け付ける電子申請を実施しています。あなたはこれまでに電子申請を利用したことがありますか。

| | | |
|--------------------------|-------------|---------------|
| 1. 利用したことがある | 37人 | 19.6% |
| 2. 利用したことはないが、今後利用してみたい | 109人 | 57.7% |
| 3. 利用しておらず、今後も利用するつもりはない | 42人 | 22.2% |
| 無回答 | 1人 | 0.5% |
| 全体 | 189人 | 100.0% |

設問17: 設問16で、選択肢1、2を選択した方にお伺いします。
あなたが区役所や保健所などの窓口ではなく、自宅のパソコンやスマートフォンなどから行いたい手続きは何ですか。（複数回答可）

| | | |
|----------------------------------|-------------|-------|
| 1. 出生届、婚姻届などの戸籍に関する届出の手続き | 28人 | 19.2% |
| 2. 転入届、転出届などの住所変更に関する手続き | 51人 | 34.9% |
| 3. 住民票の写し、印鑑登録証明書、戸籍謄本などの証明書の請求 | 109人 | 74.7% |
| 4. 介護サービスに関する手続き | 46人 | 31.5% |
| 5. 障害者向けサービスに関する手続き | 14人 | 9.6% |
| 6. 高齢者向けサービスに関する手続き | 55人 | 37.7% |
| 7. 国民健康保険の加入・喪失などの手続き | 32人 | 21.9% |
| 8. 後期高齢者医療に関する手続き | 42人 | 28.8% |
| 9. 特別区税に関する申告や証明書などの請求 | 41人 | 28.1% |
| 10. 児童手当、子ども医療費助成など子育て給付に関する手続き | 46人 | 31.5% |
| 11. 保育園入園、一時保育、こどもクラブなど保育に関する手続き | 28人 | 19.2% |
| 12. 飼い犬の登録・死亡などに関する手続き | 9人 | 6.2% |
| 13. 妊娠届など母子保健に関する手続き | 16人 | 11.0% |
| 14. その他 | 12人 | 8.2% |
| 15. 特になし | 8人 | 5.5% |
| 全体 | 537人 | |

設問18: 設問16で、3「利用しておらず、今後も利用するつもりはない」を選択した方にお伺いします。電子申請を利用したくない理由は何ですか。（複数回答可）

| | | |
|--|------------|-------|
| 1. 利用するきっかけ・タイミングがないから | 11人 | 26.2% |
| 2. 利用するメリットがわからないから (利用したい手続きが特になし) | 11人 | 26.2% |
| 3. 申請手続きが煩雑だから | 6人 | 14.3% |
| 4. 電子申請の操作方法が難しいから | 11人 | 26.2% |
| 5. セキュリティ面で不安があるから | 20人 | 47.6% |
| 6. 電子申請だと申請や届出が届いているか不安だから | 10人 | 23.8% |
| 7. 対面で職員と相談しながら申請や届出をしたいから | 16人 | 38.1% |
| 8. インターネットが使える環境が整ってないから | 6人 | 14.3% |
| 9. その他 | 1人 | 2.4% |
| 無回答 | 3人 | 7.1% |
| 全体 | 95人 | |

設問19: 誰もが二次利用できるように無償で公開するデータを「オープンデータ」といいます。台東区では、区有施設・公園の位置情報など、区が保有する情報をオープンデータとして公開しています。オープンデータを有効活用することで、民間事業者によるアプリの開発など行政や地域の課題解決に向けた新しい取り組みを創出する効果があります。あなたは、どのような情報をオープンデータとして公開して活用を図って欲しいと思いますか。（複数回答可）

| | | |
|----------------|------|-------|
| 1. 教育に関する情報 | 81人 | 42.9% |
| 2. 子育てに関する情報 | 71人 | 37.6% |
| 3. 福祉・医療に関する情報 | 115人 | 60.8% |
| 4. 防災に関する情報 | 137人 | 72.5% |
| 5. 観光・産業に関する情報 | 93人 | 49.2% |
| 6. まちづくりに関する情報 | 84人 | 44.4% |
| 7. 環境に関する情報 | 80人 | 42.3% |
| 8. 行政運営に関する情報 | 68人 | 36.0% |
| 9. その他 | 3人 | 1.6% |
| 無回答 | 5人 | 2.6% |
| 全体 | 737人 | |

設問20: 地域や行政の課題解決に関心をもつ方が集まり、オープンデータを活用して課題解決のアイデアを生み出す「アイデアソン」という取り組みがあります。そこで生まれたアイデアをもとに、生活に役立つアプリなどが開発されたりしています。こうした取り組みに、あなたは課題を提起する「住民の立場」として参加したいと思いませんか。

| | | |
|-------------------|------|--------|
| 1. 興味があり、参加したい | 88人 | 46.6% |
| 2. 興味はあるが、参加したくない | 70人 | 37.0% |
| 3. 興味はなく、参加したくない | 28人 | 14.8% |
| 無回答 | 3人 | 1.6% |
| 全体 | 189人 | 100.0% |

設問21: 現金を使わずに商品・サービスの料金の支払いなどを行う、キャッシュレス決済があります。税金や保険料、各種証明書の発行手数料など公共料金の支払いについて、キャッシュレスで支払うことができる場合、利用したいと思いませんか。

| | | |
|----------------|------|--------|
| 1. 利用したいと思う | 144人 | 76.2% |
| 2. 利用したいとは思わない | 44人 | 23.3% |
| 無回答 | 1人 | 0.5% |
| 全体 | 189人 | 100.0% |

設問22: 設問21で、1「利用したいと思う」を選択した方にお伺いします。
どの決済手段を利用したいと思いますか。（複数回答可）

| | | |
|---|-------------|-------|
| 1. クレジットカード | 124人 | 86.1% |
| 2. 交通系電子マネー（Suica、PASMOなど） | 87人 | 60.4% |
| 3. 交通系以外の電子マネー（WAON、nanaco、楽天Edyなど） | 41人 | 28.5% |
| 4. QRコード決済（LINE Pay、PayPayなど） | 42人 | 29.2% |
| 5. その他スマートフォン決済（Apple Pay、Google Payなど） | 14人 | 9.7% |
| 6. その他の決済手段 | 2人 | 1.4% |
| 7. 利用したい特定の決済手段はないが、興味はある | 1人 | 0.7% |
| 無回答 | 1人 | 0.7% |
| 全体 | 312人 | |

設問23: 設問21で、2「利用したいとは思わない」を選択した方にお伺いします。
その理由は何ですか。（複数回答可）

| | | |
|--------------------------------------|-------------|-------|
| 1. 利用するメリットがわからないから | 19人 | 43.2% |
| 2. 現金の方が使いやすいから | 31人 | 70.5% |
| 3. 利用したいと思う区役所サービスがキャッシュレス未対応だから | 0人 | 0.0% |
| 4. 登録手続きや入金作業など、分かりにくく面倒だから | 16人 | 36.4% |
| 5. 窓口での操作ミスなどによりトラブルが発生するおそれがあるから | 10人 | 22.7% |
| 6. 個人情報の流出や不正使用などの被害に遭うおそれがあるから | 22人 | 50.0% |
| 7. クレジットカードやスマートフォンの盗難・紛失のおそれがあるから | 19人 | 43.2% |
| 8. キャッシュレス決済を利用するための情報通信機器を保有していないから | 3人 | 6.8% |
| 9. その他 | 3人 | 6.8% |
| 全体 | 123人 | |

設問24: あなたは、区が情報化によりどのようなことに力を入れるべきだと考えますか。
(複数回答可)

| | | |
|--------------------------------|--------|-------|
| 1. 日常的な地域情報の提供 | 98人 | 51.9% |
| 2. 行政手続きの総合窓口・電子化 | 90人 | 47.6% |
| 3. オープンデータの公開 | 53人 | 28.0% |
| 4. 税金、使用料の収納などの電子決済 | 71人 | 37.6% |
| 5. 地域情報などの双方向のコミュニケーションの促進 | 37人 | 19.6% |
| 6. 学校教育における ICT (情報通信技術) 環境の整備 | 59人 | 31.2% |
| 7. 子育て支援の充実 | 55人 | 29.1% |
| 8. 保健・医療・福祉の充実 | 85人 | 45.0% |
| 9. 災害に強いまちづくり | 115人 | 60.8% |
| 10. 自然環境の保全 | 49人 | 25.9% |
| 11. 観光振興・文化情報の発信 | 60人 | 31.7% |
| 12. 中小企業など地域産業の活性化 | 33人 | 17.5% |
| 13. 生涯学習環境の充実 | 68人 | 36.0% |
| 14. 公共施設に設置する情報通信機器の充実 | 39人 | 20.6% |
| 15. 情報通信機器を利用できない人への配慮 | 68人 | 36.0% |
| 16. 情報セキュリティの確保 | 85人 | 45.0% |
| 17. 行政事務の効率化・経費削減 | 69人 | 36.5% |
| 18. その他 | 4人 | 2.1% |
| 全体 | 1,138人 | |

設問25: 区の情報化に関して、ご意見やご要望がありましたら、ご記入ください。

令和2年度 第2回
台東区区政サポーターアンケート調査報告書

編集・発行 令和2年9月
台東区総務部広報課
令和2年度登録第39号