

# たいとうアイデアソン2022

## 「中小企業の課題を解決するデジタルサービス」 インプット資料

令和4年8月28日（日）

台東区 文化産業観光部 産業振興課

# 概要

- 1 台東区産業の現況
- 2 区内中小企業が抱える主な課題
  - (1) 事業承継や若者・女性など多様な人材の確保・育成
  - (2) 新型コロナウイルス感染症の影響による経済活動や消費動向の変化への対応
  - (3) 事業者間の連携促進による、新たな経済活動の創出と地域の活性化

# 1 台東区産業の現況

# 台東区産業の現況 (1) 産業の形成と特色

## 歴史

江戸時代から商工業の中心地として、小規模な手工業や製造業、それらの流通を担う問屋・卸売業が集積

## 地場産業

- 革製履物・材料・付属品/なめし革・同製品・毛皮等
- 貴金属・宝石製品/装身具。装飾品・ボタン
- 伝統工芸品

# 台東区産業の現況 (2) 区内における主な産業・業種の分布

## ◇ 上野・御徒町周辺

アメ横や中央通りを中心に、小売店や飲食店が多く立地する繁華街。

ジュエリータウンおかちまちを中心に、貴金属や宝飾品を扱う卸・小売店が集積。

など、地域ごとに特色がある。



# 台東区産業の現況 (3) 事業所数・従業員数の推移

経済センサス\_台東区の事業所数・従業員数（内訳）

	2012		2014		2016		2021	
	事業所数	従業員数	事業所数	従業員数	事業所数	従業員数	事業所数	従業員数
AR_全産業（S_公務を除く）	23,727	233,394	24,305	240,584	22,770	227,175	22,601	233,094
AB_農林漁業	3	7	2	3	2	2	2	26
CR_非農林漁業（S_公務を除く）	23,724	233,387	24,303	240,581	22,768	227,173	22,599	233,068
C_鉱業，採石業，砂利採取業	2	7	2	3	1	5	1	1
D_建設業	1,020	11,992	1,007	11,559	953	11,498	978	12,372
E_製造業	2,890	20,138	2,896	22,783	2,507	19,653	2,215	18,639
F_電気・ガス・熱供給・水道業	6	341	11	294	10	295	16	923
G_情報通信業	616	13,483	632	12,979	623	13,567	920	18,625
H_運輸業，郵便業	278	7,873	265	9,566	259	6,497	235	6,875
I_卸売業，小売業	8,269	80,656	8,420	82,070	7,982	76,764	7,528	72,312
J_金融業，保険業	300	5,318	313	5,462	286	6,352	297	6,160
K_不動産業，物品賃貸業	2,035	9,884	2,120	8,363	1,911	8,339	2,049	8,651
L_学術研究，専門・技術サービス業	1,154	10,164	1,212	11,513	1,142	11,053	1,491	12,857
M_宿泊業，飲食サービス業	3,574	28,373	3,711	29,247	3,519	29,227	3,056	24,747
N_生活関連サービス業，娯楽業	1,160	10,233	1,128	9,795	1,064	7,529	982	7,662
O_教育，学習支援業	227	4,423	252	4,757	232	5,075	301	4,718
P_医療，福祉	809	9,145	940	10,507	950	11,800	1,011	13,167
Q_複合サービス事業	50	501	49	728	48	665	50	598
R_サービス業（他に分類されないもの）	1,334	20,856	1,345	20,955	1,281	18,854	1,469	24,761
S_公務（他に分類されるものを除く）	0	0	0	0	0	0	0	0

9年前と比較  
すると…

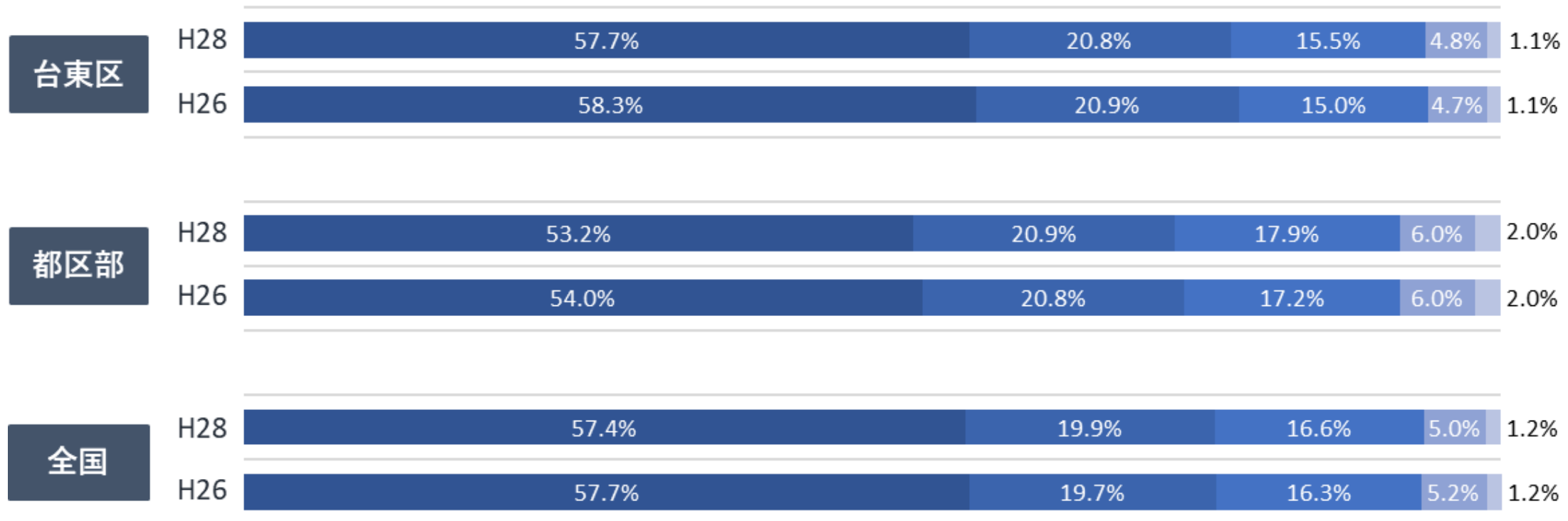
事業所数  
4.7%減

従業員数  
0.1%減

# 台東区産業の現況 (4) 従業員数にみる事業規模

図表 従業員数規模別事業所数比率

■ 1～4人 ■ 5～9人 ■ 10～29人 ■ 30～99人 ■ 100人以上



# 台東区産業の現況 (5) 2021年のヒアリング調査①

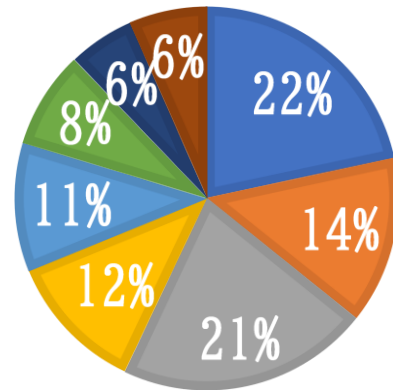
## (1) ヒアリング数

種別	件数
事業所数	305
支援団体数	13

## (2) 業種

業種	件数
製造	66
卸売	43
小売	65
サービス	36
飲食	33
宿泊	25
伝統工芸	17
その他	20

■製造 ■卸売 ■小売 ■サービス ■飲食 ■宿泊 ■伝統工芸 ■その他



実施時期：  
2021年11月から12月

ヒアリング項目：  
コロナによる売上の変化や対応策、今後の取組みなど



# 台東区産業の現況 (5) 2021年のヒアリング調査②

## コロナの影響による売上変化

項目	製造	卸売	小売	サービス	飲食	宿泊	伝統工芸	その他	計
大幅に減少 (50%以上)	14	9	27	12	23	24	5	6	120
減少 (50%未満)	33	24	29	14	7	1	12	10	130
変わらない	10	2	5	5	0	0	0	1	23
増加 (50%未満)	7	2	1	3	0	0	0	0	13
大幅に増加 (50%以上)	1	2	1	0	1	0	0	0	5
無回答	1	4	2	2	2	0	0	3	14
計	66	43	65	36	33	25	17	20	305

# 台東区産業の現況 (5) 2021年のヒアリング調査③

## 売上減少に対する対応策

項目	製造	卸売	小売	サービス	飲食	宿泊	伝統工芸	その他	計
借入	20	20	32	8	26	14	7	5	132
給付金等	34	12	37	15	24	19	12	9	162
事業転換等	12	5	8	7	10	3	1	2	48
感染対策	18	14	31	15	20	19	8	8	133
その他	4	1	10	6	5	5	2	1	34
対策なし	4	1	0	3	0	0	0	4	12
無回答	19	17	10	12	2	0	1	3	64
計	111	70	128	66	87	60	31	32	585

# 台東区産業の現況 (5) 2021年のヒアリング調査④

今後、取り組みたいこと ※複数選択可

項目	製造	卸売	小売	サービス	飲食	宿泊	伝統工芸	その他	計
SDGs	15	10	9	6	2	6	2	4	54
DX	12	11	20	11	12	12	6	7	91
他事業者等と交流	7	5	9	13	2	3	5	2	46
働き方改革等	21	6	9	7	7	6	2	5	63
事業承継	10	3	11	5	8	4	6	3	50
事業転換等	15	12	14	11	6	5	2	5	70
新製品等の開発	32	21	23	12	17	5	8	6	124
新販路開拓	37	29	29	13	5	11	7	6	137
その他	2	0	2	0	4	2	0	1	11
計	151	97	126	78	63	54	38	39	646

# 台東区産業の現況 (5) 2021年のヒアリング調査⑤

## 行政に望む支援策等 ※複数選択可

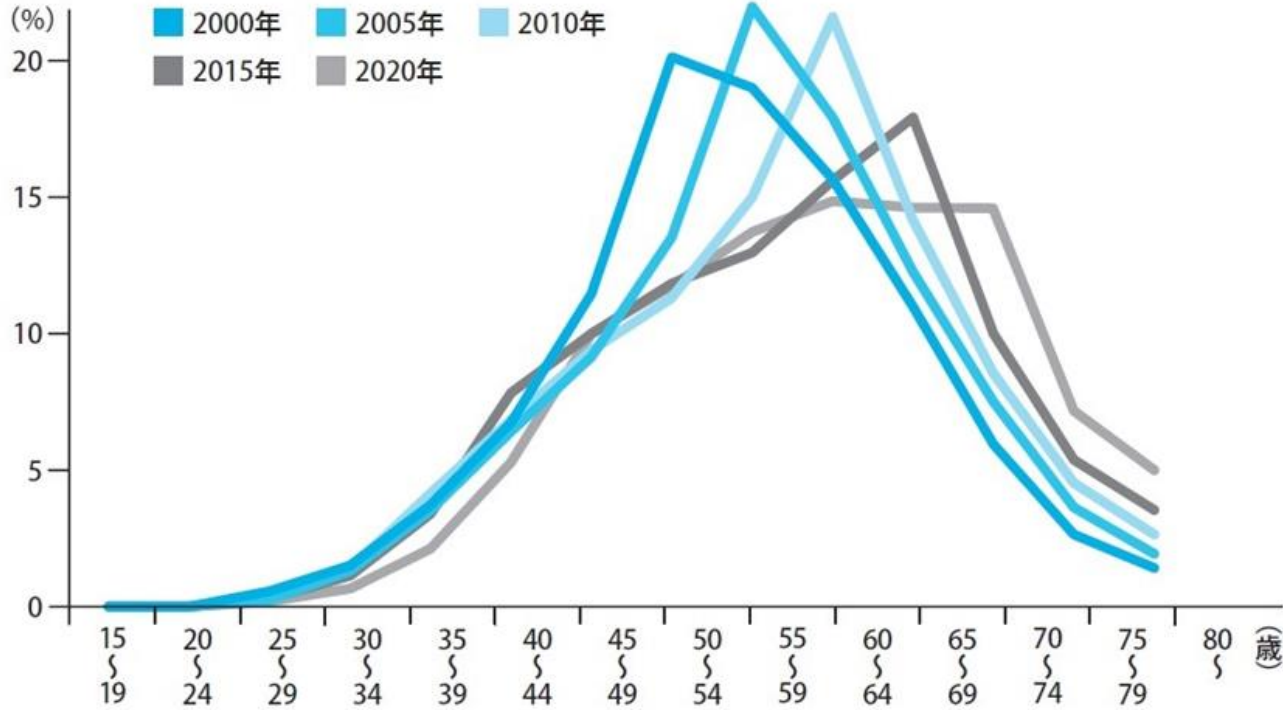
項目	製造	卸売	小売	サービス	飲食	宿泊	伝統工芸	その他	計
SDGs	9	3	5	3	4	6	1	1	32
DX	11	10	9	6	10	8	4	1	59
他事業者等と交流	15	4	11	13	5	4	2	4	58
職場環境の整備	15	3	3	3	9	2	1	1	37
後継者確保・育成	6	3	6	0	2	0	3	3	23
経営改革のアドバイス	7	4	3	5	2	0	2	3	26
新製品等の開発	14	8	4	4	4	2	3	1	40
海外展開・取引	13	6	8	8	2	2	3	1	43
マーケティング	6	4	5	6	6	5	2	0	34
事業者情報の発信等	15	8	13	9	7	5	8	7	72
店舗・設備の更新等	15	11	12	4	7	7	4	2	62
区融資制度の充実	14	14	20	1	7	9	3	7	75
公的支援策の情報提供	15	8	22	9	7	11	2	11	85
その他	12	6	15	5	7	3	3	3	54
(うち催事等イベント)	3	3	4	0	1	0	0	0	11
(うち給付金・助成金)	3	1	3	2	1	1	0	1	12
計	167	92	136	76	79	64	41	45	700

## 2 区内中小企業が抱える 主な課題

**(1) 事業承継や若者・女性など  
多様な人材の確保・育成**

# 事業承継

図3 中小企業の経営者年齢の分布



中小企業庁『2021年中小企業白書』([https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2021/PDF/chusho/04Hakusyo\\_part2\\_chap3\\_web.pdf](https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2021/PDF/chusho/04Hakusyo_part2_chap3_web.pdf))P II -306「年代別に見た中小企業の経営者年齢の分布」、資料:(株)東京商工リサーチ「企業情報ファイル」再編加工を加工して作成。  
 (注)「2020年」については、2020年9月時点のデータを集計している。



# 若者・女性など多様な人材の確保・育成①





# 若者・女性など多様な人材の確保・育成②

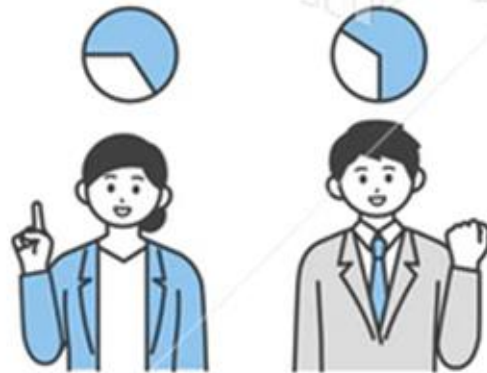
## 多様な働き方



テレワーク



副業



フレックスタイム



短時間勤務

pixta.jp - 86566304

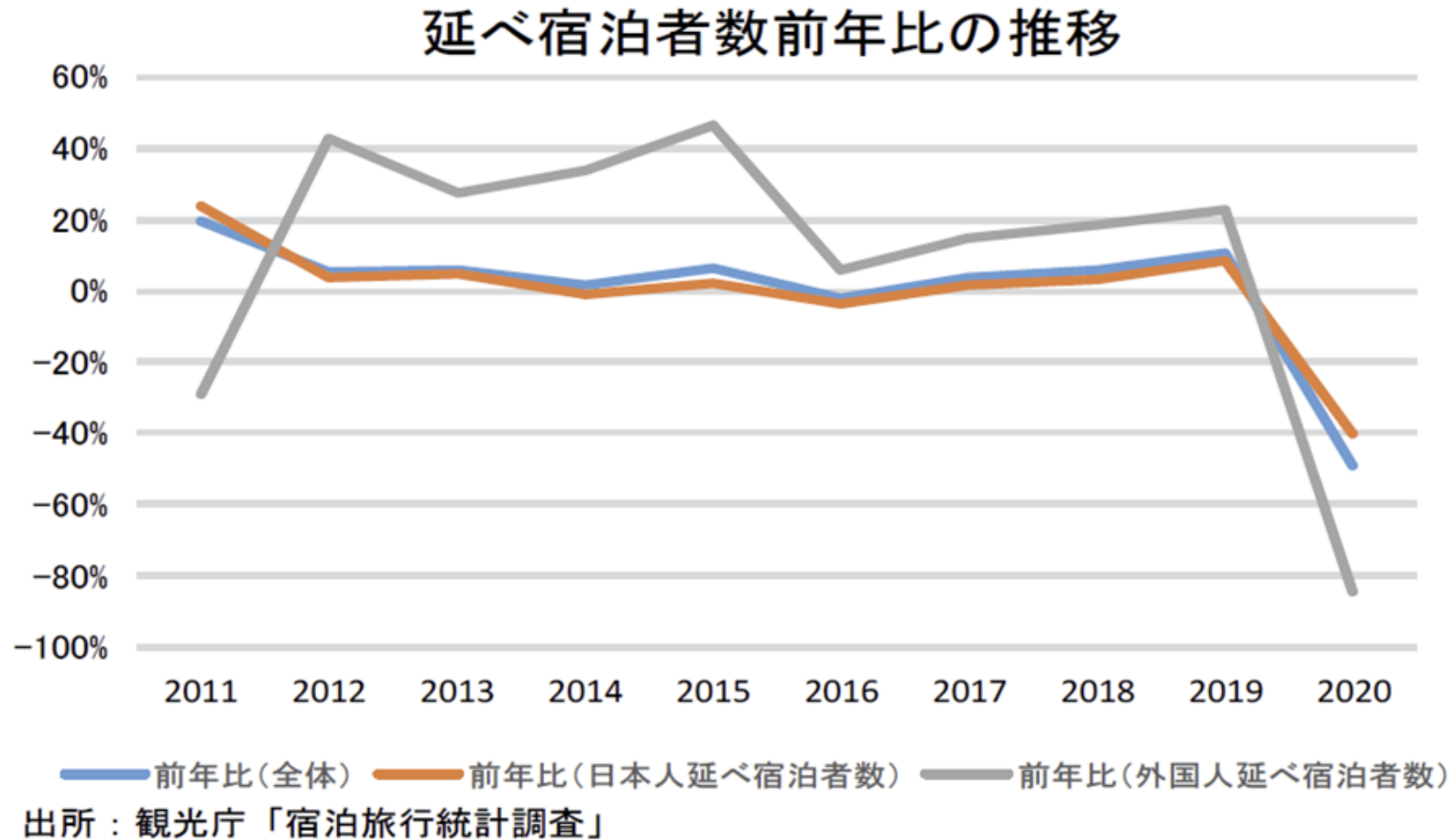
## **(2) 新型コロナウイルス感染症の影響による 経済活動や消費動向の変化への対応**

# 経済活動や消費動向の変化①



サプライチェーンの途絶

# 経済活動や消費動向の変化②



# 経済活動や消費動向の変化への対応①

図1 デジタル化の取組段階

段階4 (10.2%)	デジタル化によるビジネスモデルの変革や競争力強化に取り組んでいる状態 (例) システム上で蓄積したデータを活用して販路拡大、新商品開発を実践している
段階3 (46.7%)	デジタル化による業務効率化やデータ分析に取り組んでいる状態 (例) 売上・顧客情報や在庫情報などをシステムで管理し業務フローの見直しを行っている
段階2 (34.9%)	アナログな状況からデジタルツールを利用した業務環境に移行している状態 (例) 電子メールの利用や会計業務の電子処理業務でデジタルツールを利用している
段階1 (8.2%)	紙や口頭による業務が中心で、デジタル化が図られていない状態

(注) 1.取組段階については、経済産業省「デジタルトランスフォーメーションの加速に向けた研究会DXレポート2（中間とりまとめ）」、「攻めのIT活用指針」、内閣府「令和3年度経済財政白書」等を参照しながら作成。  
2.括弧内の数字は、2021年においてどの取組段階にあるかを聞いた割合。

図2 デジタル化の取組状況

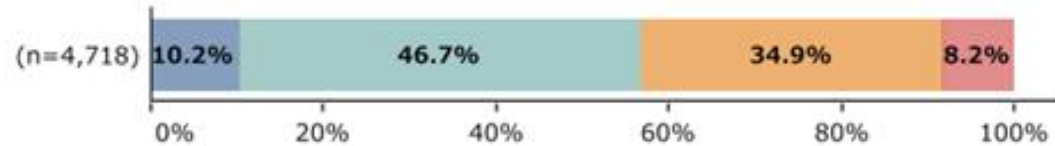
①感染症流行前（2019年時点）



②感染症流行下（2020年時点）



③現在（2021年時点）



■ 段階4 ■ 段階3 ■ 段階2 ■ 段階1

資料：（株）東京商工リサーチ「中小企業のデジタル化と情報資産の活用に関するアンケート」（2021年12月）

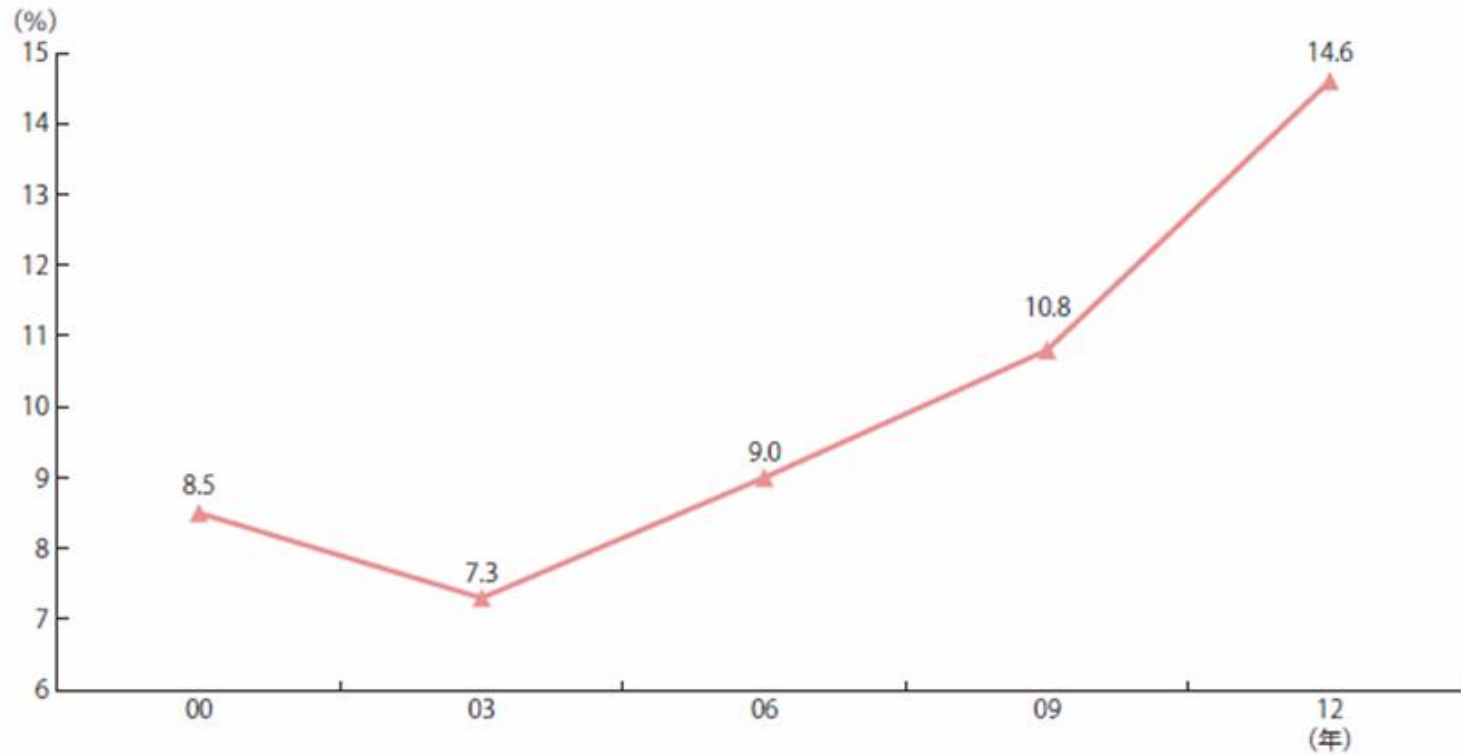
(注) デジタル化の取組状況として、「分からない」と回答した企業は除いている。

# 経済活動や消費動向の変化への対応②

**(3) 事業者間の連携促進による  
新たな経済活動の創出と地域の活性化**

# 商店街等の活力の低下

第2-2-18図 商店街の空き店舗率の推移



資料：中小企業庁委託「平成24年版商店街実態調査報告書」（2012年11月、(株)アストジェイ）

(注) 空き店舗率 = 空き店舗数 ÷ 店舗数。



# 多種多様な事業者が連携した新たな取組み



# 最後に

## 中小企業の主な課題

- |     |                                    |
|-----|------------------------------------|
| (1) | 事業承継や若者・女性など多様な人材の確保・育成            |
| (2) | 新型コロナウイルス感染症の影響による経済活動や消費動向の変化への対応 |
| (3) | 事業者間の連携促進による、新たな経済活動の創出と地域の活性化     |

**インプットの説明は以上です。  
ご清聴ありがとうございました。**