

台東区公式ホームページ

? なぜこの事業を行なっているのですか？

区には、区民の方々に、日々の暮らしに関わるいろいろな情報をお知らせする、広報という役割があります。また、広報には、区が直面する課題について、区民と区が情報を共有するためのツールという重要な側面もあります。

このような区の広報活動は、今まで、印刷物によるものが大きな割合を占めていました。しかし、近年のインターネットの普及により、速報性の点で優れたホームページの役割は、とても重要になってきています。また、紙面が限られている広報紙では伝えきれない情報も扱うことができるため、ホームページを活用した広報活動は、今や区にとって欠かせないものとなっています。

? どのようなことを行なっていますか？

ホームページの特徴は、多くの情報を即時に伝えることができることです。

区は、区民や区を訪れる方に対してより多くの区政情報を提供するため、平成9年7月に公式ホームページを開設しました。ホームページの運用にあたっては、必要な情報を簡単に引き出せたり、高齢の方や障害のある方も手軽に利用できるよう、アクセシビリティ（[解説①](#)）の向上にも努めています。

平成22年12月には、情報の正確さや見つけやすさはもちろん、目の不自由な方のために文字を音声で読み上げるソフトウェアを導入したり、外国人の方のために同時翻訳機能（[解説②](#)）を追加するなど、誰にでもやさしいホームページとするための大幅なリニューアルを行ないました。

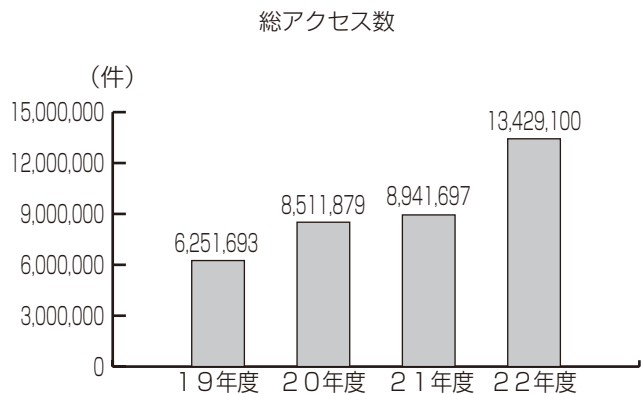
最近では、東日本大震災の影響に伴う被災地・被災者への支援や放射線に関する情報の掲載などで迅速な対応を行なっています。



区の公式ホームページ

？ 事業の進み具合はどうか？

公式ホームページのトップページのアクセス数は増加傾向にあります。平成23年現在も各月ごとのアクセス数は過去最高水準を保っています。また、ホームページ全体の総アクセス数も年々増加しており、電話や窓口などで直接問い合わせるよりも手軽に区の最新情報がいつでも手に入る、ホームページに対するニーズが大きくなっていることが分かります。



(資料：区長・広報室)

？ 今後はどのように取り組んでいくのですか？

ホームページは、手軽な情報収集ツールとして、ますます重要なものになっています。今後も、多くの情報をより分かりやすく掲載するとともに、さらにアクセシビリティに配慮したホームページづくりを徹底していきます。

また、観光に力を入れている台東区ならではの取り組みとして、さまざまな行事の写真を多く掲載して季節感を出したり、台東区の紹介やPRをまとめた「来てみて！台東区」のコーナーをさらに充実させ、観光客へのアピール性を高めていきます。

このように、今後もホームページを活用した最新の情報提供に取り組んでいきます。

■ この事業に関するお問合せは ■

総務部区長・広報室

03-5246-1021

【解説】

①アクセシビリティ

高齢の方や障害のある方を含め、利用する誰もが同じように、提供されている情報に問題なくアクセスし、情報やサービスを利用できることです。

②同時翻訳機能

日本語で公開されているホームページを、その場で自動的に外国語（英語、中国語、韓国語）に翻訳する機能です。