

商品プロモーション支援

? なぜこの事業を行っているのですか？

台東区は、靴、かばんなどの皮革製品、長い歴史をもつ伝統工芸品など、さまざまなものづくりがさかんに行われてきた地域です。しかし、近年の景気低迷やアジア諸国からの安価な製品の輸入増加などから、ものづくりを行っている事業者数は減少傾向にあります。

平成22年に実施した産業振興プラン策定のための実態調査によると、区内の製造事業者の多くが、経営上の強みとして「生製品の品質」をあげ、弱みとして「新規取引先の開拓力」をあげています。

台東区では、事業者の強みを生かし、弱みを克服するため、デザインの力を活用し、製品の良さを伝える「プロモーション」の強化を支援しています。

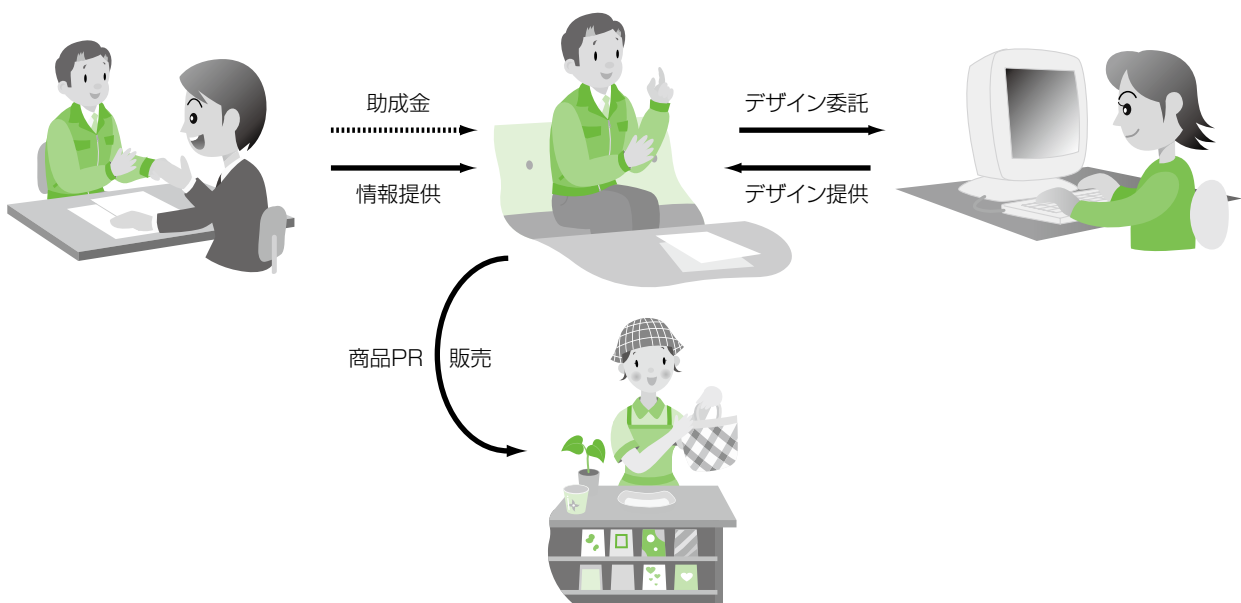
デザイナーズビレッジ（※解説）を中心に集積が進みつつあるデザイナーの力を、優れた品質を持つ商品のPRに活かしていくことで、地域産業の活性化を図っていきます。

? どのようなことを行っていますか？

台東区では、区内に事業所を構えるデザイナーに、デザインを依頼して、製品、製品パッケージ、印刷物（チラシ、カタログ）、販促物（バナー、ポスター）の製作を行うものづくり事業者に対して、そのデザインの対価として支払う費用の一部を助成しています。

【助成率及び限度額】

- デザイナーに支払うデザイン委託費用（印刷費用は除きます）の2分の1以内
- 15万円を限度



？ 事業の進み具合はどうか？

事業を開始した平成24年度は、8件を認定し助成を行いました。

業種	デザイン依頼の内容
化粧品・健康食品等製造	製品デザイン・パッケージ・カタログ等
段ボール包装資材等製造販売	カタログ・チラシ・ロゴデザイン
手芸関連品の商品企画製造	カタログ
食品企画製造	パッケージ・チラシ
皮小物製造	製品デザイン
文具企画製造・販売	製品デザイン
ファッション雑貨企画製造・販売	カタログ
家具企画製造	カタログ、ロゴ、タック

？ 今後はどのように取り組んでいくのですか？

ものづくり事業者が、デザイナーと連携し、今まで気づかなかったような視点で商品の魅力を発信していくことで、新しい購買層の開拓に繋がる可能性が広がります。

また、デザイナーも、この事業をきっかけに、区内の事業者からの仕事を受ける機会が広がっていきます。

今後も、この事業をはじめ、ものづくり事業者と、デザイナーの交流の場の提供など、様々な支援を行うことで、ものづくり事業者とデザイナーの連携をすすめ、台東区のものづくりを盛り上げていきます。

この事業の実績・決算・予算額は、53ページに記載しています。

■ この事業に関するお問合せは ■

文化産業観光部産業振興課

03-5246-1197

【解説】

デザイナーズビレッジ

自分のブランドを創り、大きく育てていきたいという夢を持つ新進デザイナーに事務所スペースや共用施設を提供し、企業家への成長を支援する施設です。ファッション業界の未来を創り出す「デザイナー」を育て、ファッション関連業界を盛り上げていく、日本初のファッション関連ビジネスを対象とした創業支援施設として、注目されています。