

令和元～2年度 長期総合計画 検証シート

施策No. 施策名	施策59 区政の透明性の向上と区民参画の促進	主管	総務部
			広報課

施策の概要	基本目標	多様な主体と連携した区政運営の推進					
	10年後の 目指す姿	●区民の誰もが様々な媒体を活用し、時間・場所を問わず、必要とする区政情報を容易に取得できる環境が整備され、更なる区政の透明性の向上が図られています。 ●区と区民による双方向の情報発信が積極的に展開され、区政情報の共有化が図られるとともに、区民の区政への参画がより一層促進されています。					
	主な取り組み	① 提供手段の充実と迅速で効果的な情報発信	③ ICTなどを活用した広報・広聴の推進				
		② 区政情報の利活用推進	④ 区民参画の促進				
＊施策を構成する行政計画事業の進捗は、裏面「行政計画事業」を参照。							

施策の執行状況	施策の指標	指標名	策定時 (2018年度末)	R元(2019) 年度末	R2(2020) 年度末	目標		出典
		区に関する情報について、知りたい時に情報が入手できていると感じる区民の割合	—	60%	— (調査未実施)	2023年度末 60%	2028年度末 70%	

検証結果	A	(施策及び施策の指標の実績、構成する行政計画事業の進捗・成果・課題等を踏まえ、長期総合計画一部修正(ポストコロナ)を見据えて取り組みを検証)					
		<施策の概要> 広報「たいとう」や区公式ホームページなど、区政情報を区民に発信する基幹的な広報媒体をはじめ、たいとうメールマガジンやLINE、ツイッター、CATVなど、様々な広報媒体を複合的・多重的に活用し、効果的な情報発信を実施している。また、オープンデータ化の推進や区民の意見・提案を取り入れるツールを積極的に活用し、区政への参画の一層の促進を図っている。					
		<施策の指標> ・区に関する情報について、知りたい時に情報が入手できていると感じる区民の割合(O) 目標達成に向け順調に推移している。今後もICTを活用した多様な手段により、積極的・効果的に区政情報を発信していく。					
		<今後の方向性> ・広報「たいとう」については、平易な文章表現等を用いることで、より分かりやすくなるよう更なる改善を図っていく。 ・区公式ホームページは、リニューアルしたことで閲覧性の向上を図ったが、区政情報を網羅的に掲載する等、引き続き運用面での改善を図っていく。 ・たいとうメールマガジンは、カテゴリーを増やすなど、今後も必要な情報を発信していく。区が保有する情報のオープンデータについては、随時最新の情報に更新していく方法等、運用面での検討を進めていく。					

施策を構成する行政計画事業の進捗

	(事業No.) 行政計画事業名	所管課	本事業の取り組み (平成30年度事業量)	計画事業量	年度別 事業計画	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (実績は見込み)
1	効果的な区政情報の発信	広報課	台東区公式ホームページのリニューアル	検討・実施	目標	検討	実施	—
			(検討)		実績	検討	実施	—
		広報課	多様な手法等による積極的な情報発信	推進	目標	推進	推進	推進
			(実施)		実績	推進	推進	推進
2	オープンデータの公開	情報政策課	オープンデータの公開	推進	目標	推進	推進	推進
			(実施)		実績	推進	推進	推進