

令和元～2年度 長期総合計画 検証シート

施策No. 施策名	施策55 平和都市の推進	主管	総務部
			総務課

施策の概要	基本目標	多様な主体と連携した区政運営の推進					
	10年後の 目指す姿	●「台東区平和都市宣言」の趣旨を踏まえ、区民一人ひとりが恒久平和を目指す都市となっています。 ●戦争の悲惨さと平和の尊さが次世代へ語り継がれ、世代を超えて平和意識の共有が図られています。					
	主な取り組み	① 平和意識の普及啓発		③ 後世への記憶の継承			
		② 平和意識を育む機会の創出					
＊施策を構成する行政計画事業の進捗は、裏面「行政計画事業」を参照。							

施策の執行状況	指標名	策定時 (2018年度末)	R元(2019) 年度末	R2(2020) 年度末	目標		出典
					2023年度末	2028年度末	
					施策の指標	国・東京都・区・NPOなどが行う平和事業に参加したことの ある区民の割合	
	平和に関するパネル展来場者数	年933人	年963人	年1,134人	年1,200人	年1,500人	所管課調べ

検証結果	B	(施策及び施策の指標の実績、構成する行政計画事業の進捗・成果・課題等を踏まえ、長期総合計画一部修正(ポストコロナ)を見据えて取り組みを検証)					
		<施策の概要> 「平和に関するパネル展」を実施する他、平和学習のための中学生派遣や平和史跡マップの作成などを通じ、恒久平和への意識を育み、戦争の悲惨さや平和の尊さを後世に伝えられるよう取り組みを行っている。					
		<施策の指標> ・国・東京都・区・NPOなどが行う平和事業に参加したことの区民の割合(×) ・平和に関するパネル展来場者数(○) 国・東京都・区・NPOなどが行う平和事業に参加したことの区民の割合については、目標達成には至っていない。より多くの区民の方に主体的に平和事業に関わっていただけるよう、引き続き普及啓発を実施していく。令和2年度の平和に関するパネル展来場者数については、策定時と比較し増加している。引き続き多くの方に来場いただけるよう、感染防止対策の徹底と展示内容を拡充していく。さらに、区公式ホームページやツイッター等のSNSを活用した広報、来庁者向けの庁内放送により、周知を充実させていく。					
		<今後の方向性> ・平和学習のための中学生派遣については、派遣先の外部からの受入れの動向等により実施の可否が左右されるため、従来の実施方法に加えて、感染症が起きてても継続的に実施可能な方策を検討していく。					
A 順調である							
B 概ね順調である							
C 順調でない							

施策を構成する行政計画事業の進捗

	(事業No.) 行政計画事業名	所管課	本事業の取り組み (平成30年度事業量)	計画事業量	年度別 事業計画	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (実績は見込み)
					目標	実績	目標	実績
1	平和意識の醸成と継承	総務課	平和に関するパネル展来場者数  (933人)	3,000人	目標	900人	1,000人	1,100人
					実績	963人	1,134人	727人
		総務課	平和史跡マップ発行  (1回)	年1回 (—)	目標	1回	1回	—
					実績	1回	1回	—
		総務課	平和学習のための中学生派遣  (1回)	年1回	目標	1回	1回	1回
					実績	1回	0回	0回