

令和元～2年度 長期総合計画 検証シート

施策No. 施策名	施策40 区民生活と調和する観光の推進						主管	文化産業観光部	
								観光課	
施策の概要	基本目標	基本目標3 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現							
	10年後の目指す姿	●区民の「おもてなし力」が向上し、観光客との相互理解も深まり、安全に安心して楽しめる観光地が形成され、台東区の観光に対する区民と観光客の満足度がともに高まっています。							
	主な取り組み	① おもてなしの人づくり				③ 区民の生活環境に配慮した観光の推進			
		② 外国人観光客に対するマナー啓発							
*施策を構成する行政計画事業の進捗は、裏面「行政計画事業」を参照。									
施策の執行状況	施策の指標	指標名	策定時 (2018年度末)	R元(2019) 年度末	R2(2020) 年度末	目標		出典	
						2023年度末	2028年度末		
		観光客の満足度	日本人 54.7% 外国人 95.9% (2016年)	日本人 99.3% 外国人 99.8% (2018年)	— (調査未実施)	増加	増加	台東区観光統計・マーケティング調査	
	観光客が訪れることに好意的な区民の割合	—	67.8%	— (調査未実施)	80%	85%	台東区民の意識調査		
検証結果	A	(施策及び施策の指標の実績、構成する行政計画事業の進捗・成果・課題等を踏まえ、長期総合計画一部修正(ポストコロナ)を見据えて取り組みを検証)							
		<p><施策の概要> 観光関連事業者や区民向けに講習会を開催し、おもてなし意識の向上を図るほか、日本でのマナーや習慣を周知・啓発するパンフレットを配布し、外国人観光客のマナーの向上を図る。また、観光バス予約システムの更なる利便性向上を図るとともに、観光バス駐車場の確保に向けた検討・整備を行い、安全で快適な区民生活及び交通環境の実現に向けて取り組んでいる。</p>							
		<p><施策の指標> ・観光客の満足度 (○) ・観光客が訪れることに好意的な区民の割合 (×) 観光客の満足度については、策定時より上昇している。 一方観光客が訪れることに好意的な区民の割合については、策定時より低下しているため、マナー啓発等を継続して取り組んでいく。</p>							
		<p><今後の方向性> ・「おもてなしの人づくり」については、インバウンドが減少している中、コロナ禍・ポストコロナそれぞれの局面で区内観光事業者にとって必要な講座の内容を検討し、観光客の受入環境整備を図っていく。 ・「商店街外国人観光客おもてなし支援」については、ポストコロナを見据えて商店街が計画的に事業を進めていく必要があるため、その取り組みを支援していく。 ・「浅草地域観光バス対策の推進」については、今後の観光バス利用の増加や来街者の回復を見据えて、安全安心で快適な交通環境の整備に向け、路上駐車対策や安全対策等を推進していく。</p>							
施策を構成する行政計画事業の進捗									
	(事業No.) 行政計画事業名	所管課	本事業の取り組み (平成30年度事業量)	計画事業量	年度別 事業計画	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (実績は見込み)	
1	おもてなしの人づくり	観光課 産業振興課	おもてなし講習会・研修会 (6回)	年6回 (年3回)	目標	6回	6回	3回	
					実績	4回	3回	3回	
		観光課 産業振興課	商店街助成 (13件)	28件	目標	11件	10件	7件	
					実績	11件	6件	4件	
		観光課 産業振興課	個店等助成 (13件)	51件	目標	20件	20件	11件	
					実績	20件	13件	8件	
2	浅草地域観光バス対策 の推進<再掲>	交通対策課	観光バス対策 (実施)	推進	目標	推進	推進	推進	
					実績	推進	推進	推進	