

令和元～2年度 長期総合計画 検証シート

| 施策No. 施策名 | 施策38 戦略的なプロモーションの展開 | | | | 主管 | 文化産業観光部 | | |
|-----------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------|---------|-------------------|-------------------|
| | | | | | | 観光課 | | |
| 施策の概要 | 基本目標 | 基本目標3 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現 | | | | | | |
| | 10年後の目指す姿 | ●ICTをはじめとする多様な媒体を活用し、観光客のニーズに合った即時性の高い観光情報を発信し、国内外から更なる誘客を促進しています。 ●DMOの設立により、地域が一体となった観光が一層推進され、観光客のニーズを捉えた戦略的な施策を展開し、地域経済が活性化しています。 | | | | | | |
| | 主な取り組み | ① 観光客の動向・ニーズ調査 | | | ④ 広域連携による観光プロモーションの推進 | | | |
| | | ② 多様な媒体を活用した情報発信 | | | ⑤ 地域が一体となった観光振興への取り組み | | | |
| ③ 海外プロモーションの推進 | | | | | | | | |
| *施策を構成する行政計画事業の進捗は、裏面「行政計画事業」を参照。 | | | | | | | | |
| 施策の執行状況 | 施策の指標 | 指標名 | 策定時 (2018年度末) | R元(2019) 年度末 | R2(2020) 年度末 | 目標 | | 出典 |
| | | | | | | 2023年度末 | 2028年度末 | |
| | | 観光消費額 | 2,672億円 (2016年) | 5,014億円 (2018年) | 1,263億円 (2020年) | 増加 | 増加 | 台東区観光統計・マーケティング調査 |
| | 区が発信する観光情報に対する満足度 | 日本人 76% 外国人 82.7% (2016年) | — (調査未実施) | — (調査未実施) | 増加 | 増加 | 台東区観光統計・マーケティング調査 | |
| 検証結果 | C | (施策及び施策の指標の実績、構成する行政計画事業の進捗・成果・課題等を踏まえ、長期総合計画一部修正(ポストコロナ)を見据えて取り組みを検証) | | | | | | |
| | | <施策の概要> 新型コロナウイルス感染症の拡大によりインバウンドの回復は当面見込めない状況であるが、感染状況を見極めて国内向けプロモーションを実施することで観光の振興を図っている。また、ポストコロナを見据え、コロナ禍においても適宜観光情報を発信し、消費喚起を促している。 | | | | | | |
| | | <施策の指標> ・観光消費額(×) ・区が発信する観光情報に対する満足度(—) 東京2020大会を控えたインバウンド消費の増加もあり、令和元年度末の観光消費額は策定時を大きく上回ったが、新型コロナウイルス感染症の影響により令和2年度は令和元年度末から激減した。ポストコロナを見据え詳細調査の実施時期を検討しつつ、コロナ禍においては簡易調査を継続し、情報発信に活用する。 観光情報に対する満足度については、感染症拡大に伴い詳細調査を見送ったため判明していない。満足度の向上に向けて、引き続きICTによる情報発信などの取り組みを進めていく。 | | | | | | |
| | | <今後の方向性> ・WEBサイトの運営については情報発信内容や経費節減を含め検討し、観光情報に対する満足度が向上するよう進めていく。また、観光プロモーションについては、感染状況のレベルに応じて柔軟に実施していく。 ・DMOについては設立の検討を中断しているが、その機能を代替し、地域の稼ぐ力を引き出すための事業を実施することで、観光消費額の増加を目指していく。 | | | | | | |
| 施策を構成する行政計画事業の進捗 | | | | | | | | |
| | (事業No.) 行政計画事業名 | 所管課 | 本事業の取り組み (平成30年度事業量) | 計画事業量 | 年度別 事業計画 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 (実績は見込み) |
| 1 | 観光統計・マーケティング調査の実施 | 観光課 | 調査 (実施) | 実施 | 目標 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | | | | | 実績 | 実施 | 実施 | 実施 |
| 2 | ICTを活用した情報発信 | 観光課 | 日本語版ウェブサイト運営 (実施) | 実施 | 目標 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | | | | | 実績 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | | 観光課 | 英語版ウェブサイト運営 (実施) | 実施 | 目標 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | | | | | 実績 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | | 観光課 | 外国語SNS発信 (実施(5言語)) | 実施(6言語) | 目標 | 実施6言語 | 実施6言語 | 実施6言語 |
| | | | | | 実績 | 実施6言語 | 実施6言語 | 実施6言語 |

| 施策を構成する行政計画事業の進捗 | | | | | | | | |
|------------------|--------------------|-----|----------------------------------|---------------|-------------|-------|-------|-------------------|
| | (事業No.) 行政計画事業名 | 所管課 | 本事業の取り組み (平成30年度事業量) | 計画事業量 | 年度別 事業計画 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 (実績は見込み) |
| 3 | 観光プロモーションの 推進 | 観光課 | シティセールス (実施) | 実施 | 目標 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | | | | | 実績 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | | 観光課 | 各種媒体を活用した広告 (実施) | 実施 | 目標 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | | | | | 実績 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | | 観光課 | 国内旅行者向けの観光プロ モーション (一) | 推進 | 目標 | — | — | 推進 |
| | | | | | 実績 | — | 推進 | 推進 |
| 4 | 墨田区との連携推進 | 観光課 | 連携事業 (実施) | 実施 | 目標 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | | | | | 実績 | 実施 | 中止 | 中止(事業終了) |
| 5 | 新たな観光推進組織の 設立 | 観光課 | 新たな観光推進組織の設立 (検討) | 検討・実施 (検討) | 目標 | 検討 | 実施 | 検討 |
| | | | | | 実績 | 検討 | 検討 | 検討 |