

令和元～2年度 長期総合計画 検証シート

施策No. 施策名		施策37 多彩な観光魅力の創出				主管	文化産業観光部 観光課	
施策の概要	基本目標	基本目標3 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現						
	10年後の 目指す姿	●台東区が持つ多彩で豊富な観光資源に一層磨きがかかり、観光客にとって魅力と感じられる新たな価値が創出され、何度訪れても楽しめる観光地として、世界中から多くの人を惹きつけるとともに、地域の活性化が図られています。						
	主な取り組み	① 台東区ならではの魅力を活用した観光客誘致	④ ナイトタイムでも楽しめる観光魅力の創出と発信					
		② 多彩な文化や産業と連携した観光の推進	⑤ 何度訪れても楽しめる観光メニューの提供					
③ 水辺空間の魅力向上								
*施策を構成する行政計画事業の進捗は、裏面「行政計画事業」を参照。								
施策の執行状況	施策の指標	指標名	策定時 (2018年度末)	R元(2019) 年度末	R2(2020) 年度末	目標		出典
						2023年度末	2028年度末	
		台東区を再び訪れたいと思う観光客の割合	日本人 81% 外国人 95.1% (2016年)	日本人 97.7% 外国人 97.9% (2018年)	— (調査未実施)	増加	増加	台東区観光統計・マーケティング調査
来訪者の台東区内平均滞在時間	3時間 (2016年)	2時間 (2018年)	— (調査未実施)	増加	増加	台東区観光統計・マーケティング調査		
検証結果	B	(施策及び施策の指標の実績、構成する行政計画事業の進捗・成果・課題等を踏まえ、長期総合計画一部修正(ポストコロナ)を見据えて取り組みを検証)						
		<施策の概要> 「フィルム・コミッション」支援については、メディアの発信力を活用し台東区の魅力向上のひとつとして支援活動を推進している。また、ナイトタイムでも楽しめる観光魅力の創出と発信や、何度訪れても楽しめる観光メニューの提供を通じ、観光地としての魅力向上を図っている。さらに、防災船着場の一層の活用を促進し、舟運の活性化を図っている。						
		A 順調である						
		B 概ね順調である	<施策の指標> ・台東区を再び訪れたいと思う観光客の割合 (○) ・来訪者の台東区内平均滞在時間 (×) 令和元年度の台東区を再び訪れたいと思う観光客の割合は策定時より上昇している。一方、令和元年度の来訪者の台東区内平均滞在時間については、策定時より減少している。ポストコロナを見据え、観光地としての魅力や観光客の回遊性を向上させる取り組みを継続していく。 <今後の方向性> ・観光地としての魅力を向上させるため、民間旅行事業者との連携による旅行ツアーの造成支援やアニメツーリズムを進め、平均滞在時間を増加させていく。 ・防災船着場については、利用促進や舟運との連携に向けた取り組みを進めていく。					
C 順調でない								
施策を構成する行政計画事業の進捗								
	(事業No.) 行政計画事業名	所管課	本事業の取り組み (平成30年度事業量)	計画事業量	年度別 事業計画	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (実績は見込み)
1	フィルム・コミッション	観光課	フィルム・コミッション支援 作品数 (394件)	1,100件	目標	400件	400件	300件
					実績	387件	213件	200件
2	文化体験型観光メニューの提供	観光課	文化体験型観光メニューの提供 (実施)	実施	目標	実施	実施	実施
					実績	実施	中止	中止
3	一日中楽しめる観光コースの提供	観光課	回遊型観光コースの設定・提供 (3コース)	年3コース (年1コース)	目標	3コース	3コース	1コース
					実績	3コース	1コース	1コース
		観光課	ナイトタイムでも楽しめる観光情報の発信 (-)	実施	目標	実施	実施	実施
					実績	実施	実施	実施

施策を構成する行政計画事業の進捗								
	(事業No.) 行政計画事業名	所管課	本事業の取り組み (平成30年度事業量)	計画事業量	年度別 事業計画	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (実績は見込み)
4	伝統工芸産業の振興<再掲>	産業振興課	職人実演 (14回)	年100回	目標	100回	100回	100回
					実績	104回	0回	15回
		産業振興課	手作り教室 (3回)	年3回	目標	3回	3回	3回
					実績	23回	0回	3回
		産業振興課	伝統工芸職人展 (1回)	年1回	目標	1回	1回	1回
					実績	1回	0回	0回
		産業振興課	区外ワークショップ (1回)	年1回	目標	1回	1回	1回
					実績	1回	0回	1回
5	防災船着場の活用<再掲>	交通対策課	防災船着場の一般開放 (実施)	推進	目標	推進	推進	推進
					実績	推進	推進	推進
6	ものづくりのまちPR支援<再掲>	産業振興課	イベント経費助成 (3件) (累計20件)	9件 (累計29件)	目標	3件累計23件	3件累計26件	3件累計29件
					実績	3件累計23件	0件累計23件	1件累計24件