

令和元～2年度 長期総合計画 検証シート

施策No. 施策名		施策36 商店街振興による魅力ある地域づくりの推進					主管	文化産業観光部 産業振興課	
施策の概要	基本目標	基本目標3 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現							
	10年後の目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> ●近隣型商店街に活力があふれ、人々の交流が広がる地域が形成されています。 ●誰もが利用しやすい商店街として、受入環境が整備され、個性と魅力ある地域が形成されています。 							
	主な取り組み	① 近隣型商店街の活性化支援				③ 魅力づくり支援			
		② 商店街環境整備支援							
* 施策を構成する行政計画事業の進捗は、裏面「行政計画事業」を参照。									
施策の執行状況	施策の指標	指標名	策定時 (2018年度末)	R元(2019) 年度末	R2(2020) 年度末	目標		出典	
		商店街主催イベント時に商店街を訪れた来街者数	年200万人	年168万人	年64万人	2023年度末 年200万人 (累計1,200万人)	2028年度末 年200万人 (累計2,200万人)	所管課調べ	
		商店街主催イベント時の売上変化	17%増 (2017年度)	10%増	7%増	増加	増加	所管課調べ	
検証結果	B	(施策及び施策の指標の実績、構成する行政計画事業の進捗・成果・課題等を踏まえ、長期総合計画一部修正(ポストコロナ)を見据えて取り組みを検証)							
		<p><施策の概要> 商店街の魅力向上や集客力向上のための活性化支援から、商店街の環境整備支援まで様々な事業を展開し、地域特性を活かした魅力ある商店街づくりを支援している。</p>							
		<p><施策の指標> ・商店街主催イベント時に商店街を訪れた来街者数(×) ・商店街主催イベント時の売上変化(○) 商店街主催イベントの来街者数については、新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年度に大幅に減少した。 商店街主催イベント時の売上については、感染症の影響により厳しい状況であるが、イベントの開催によって、一時的に売上の増加に結び付いていると考えられる。感染状況を見定めながら、引き続き商店街の支援に取り組んでいく。</p>							
		<p><今後の方向性> ・様々な支援事業を展開し、商店街の活性化に努めているところであるが、近隣型商店街については、人流の抑制や、消費行動の変化により、大きな影響を受けている。また、広域型商店街については、インバウンドの消失により、活力の低下がみられるところである。ポストコロナに向け、感染予防に十分に配慮したイベント支援を行っていく一方、デジタル技術を活用した新たな取り組みなど、「新しい日常」に向けた、商店街の取り組みを促進していく。 ・商店街の取り組みを促進するため、区職員が商店街活性化アドバイザーと連携し、それぞれの商店街の現状を改めて把握するとともに、その特性に合わせた支援策を積極的に提案していく。</p>							
施策を構成する行政計画事業の進捗									
	(事業No.) 行政計画事業名	所管課	本事業の取り組み (平成30年度事業量)	計画事業量	年度別 事業計画	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (実績は見込み)	
1	【新規】商店街共同売出し事業支援	産業振興課	売出し事業支援	2回	目標	—	—	2回	
			(—)		実績	—	1回	2回	
		産業振興課	春季売出し事業支援	実施	目標	—	—	実施	
			(—)		実績	—	—	実施	
2	商店街空き店舗活用支援	産業振興課	家賃支援	15件	目標	5件	5件	5件	
			(5件)		実績	3件	4件	5件	
		産業振興課	改修費支援	10件	目標	4件	4件	2件	
			(2件)		実績	0件	0件	1件	
3	活性化計画策定支援	産業振興課	支援	9件	目標	5件	3件	1件	
			(3件)		実績	4件	4件	1件	

施策を構成する行政計画事業の進捗								
	(事業No.) 行政計画事業名	所管課	本事業の取り組み (平成30年度事業量)	計画事業量	年度別 事業計画	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (実績は見込み)
4	商店街活性化アドバイザー	産業振興課	支援 (36件)	年36件 (年37件)	目標	36件	36件	37件
					実績	36件	36件	37件
5	商店街個店魅力向上支援	産業振興課	支援 (2件)	6件	目標	2件	2件	2件
					実績	2件	3件	2件
6	街並み環境整備	産業振興課	整備 (4件)	25件	目標	10件	6件	9件
					実績	8件	5件	9件
7	魅力ある商店街育成支援	産業振興課	支援 (5件)	16件	目標	7件	5件	4件
					実績	4件	2件	4件
8	環境にやさしい商店街づくり支援	産業振興課	整備 (7件)	9件	目標	3件	6件	—
					実績	2件	2件	—
9	イベント・サービス向上支援	産業振興課	イベント事業支援 (81件)	241件	目標	80件	80件	81件
					実績	72件	44件	68件
		産業振興課	サービス向上事業支援 (6件)	25件	目標	8件	7件	10件
					実績	7件	4件	10件
10	おもてなしの人づくり<再掲>	観光課、産業振興課	おもてなし講習会・研修会 (6回)	年6回 (年3回)	目標	6回	6回	3回
					実績	4回	3回	3回
		観光課、産業振興課	商店街助成 (13件)	28件	目標	11件	10件	7件
					実績	11件	6件	4件
		観光課、産業振興課	個店等助成 (13件)	51件	目標	20件	20件	11件
					実績	20件	13件	8件
11	ものづくりのまちPR支援<再掲>	産業振興課	イベント経費助成 (3件) (累計20件)	9件 (累計29件)	目標	3件	3件	3件
					実績	3件	0件	1件