

令和元～2年度 長期総合計画 検証シート

施策No. 施策名		施策30 文化情報の発信				主管	文化産業観光部 文化振興課		
施策の概要	基本目標	基本目標3 活力にあふれ多彩な魅力が輝くまちの実現							
	10年後の 目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> ●多様な媒体・手法により情報を発信することで、国内外から多くの人々を惹きつけ、台東区の歴史や多様な文化に触れる機会が一層創出されています。 ●区民が台東区の文化の魅力に再認識し、まちへの誇りと愛着が育まれています。 							
	主な取り組み	① 文化の魅力の国内外への発信		*施策を構成する行政計画事業の進捗は、裏面「行政計画事業」を参照。					
施策の執行状況	施策の指標	指標名	策定時 (2018年度末)	R元(2019) 年度末	R2(2020) 年度末	目標		出典	
		たいとう文化マルシェアクセス 件数	年6万件	年15万件	年17万件	2023年度末	2028年度末	所管課調べ	
検証結果	A A 順調である B 概ね順調である C 順調でない	<p>(施策及び施策の指標の実績、構成する行政計画事業の進捗・成果・課題等を踏まえ、長期総合計画一部修正(ポストコロナ)を見据えて取り組みを検証)</p> <p><施策の概要> 「たいとう文化マルシェ」など区のウェブサイトを通じて、個人や団体など、様々な主体により行われている区内の文化イベントを一体的に掲載するとともに、国の文化情報プラットフォームと連携し、区内の豊富な文化・芸術に関わる様々な取り組みを広く国内外へ発信している。また、伝統工芸産業の振興を図り、その魅力や価値を広く国内外へ発信している。</p> <p><施策の指標> ・たいとう文化マルシェ アクセス件数 (〇) 令和2年度17万件と、目標を大きく上回っている。令和元年度に実施したウェブサイト「文化探訪」のデータ移行による要因も大きく、目標件数に達成したが、今後も引き続き事業を進めていく。</p> <p><今後の方向性> ・「たいとう文化マルシェ」の運営とロゴマークの活用は継続し、文化情報の発信を個人や団体など多様な主体の参画を促しながら進めていく。 ・「伝統工芸産業の振興」については、伝統工芸職人の実演等の事業について、対面実施とオンラインの併用により実施していく。</p>							
		施策を構成する行政計画事業の進捗							
			(事業No.) 行政計画事業名	所管課	本事業の取り組み (平成30年度事業量)	計画事業量	年度別 事業計画	令和元年度	令和2年度
1	たいとう文化発信プログラム	文化振興課	ウェブサイトなどによる情報発信 (実施)	実施	目標	実施	実施	実施	
					実績	実施	実施	実施	
2	伝統工芸産業の振興<再掲>	産業振興課	職人実演 (14回)	年100回	目標	100回	100回	100回	
					実績	104回	0回	15回	
		産業振興課	手作り教室 (3回)	年3回	目標	3回	3回	3回	
					実績	23回	0回	3回	
		産業振興課	伝統工芸職人展 (1回)	年1回	目標	1回	1回	1回	
					実績	1回	0回	0回	
		産業振興課	区外ワークショップ (1回)	年1回	目標	1回	1回	1回	
					実績	1回	0回	1回	