

# くらしのちえ

発行 東京都台東区東上野4-5-6 台東区役所区民部くらしの相談課 TEL 03-5246-1144

## インターネットトラブルにご用心

インターネットの普及に伴い、日常生活のデジタル化が進んでいます。ネット社会には国境がなく、世界中から様々な情報を得ることができるのでとても便利ですが、一方でトラブルが発生することもあります。トラブルに遭遇したときの対処法を身につけ、インターネットを上手に利用しましょう。

### 事例1 偽サイト

ネットでブランド品のバッグを検索し、公式サイトと記載があったので注文した。代金10万円を指定された個人名の口座に振込んだが、届いた商品は偽物で公式サイトを装っていたとわかった。

#### 【詐欺的な偽サイトを見分けるポイント】

○▽ショッピング <https://www.O▽shop.ne.jp>

ブランドバック セール中  
300,000円 → 100,000円

- 事業者の住所を調べたら個人宅だった
- 電話番号がない

会社概要  
所在地：東京都台東区  
連絡先：○▽shop.com



在庫あり（残り3点）

66%OFF!  
大特価

現金振込みのみで  
クレジットカード  
の利用ができない

購入する

URLの表記が  
おかしい

大幅な値引き  
をしている

#### アドバイス

- 偽サイトは連絡がつかないことが多く、被害回復は困難です。
- ブランドのロゴマークやショップ名だけで公式と判断せず、申込む前に確認しましょう。
- 公式サイトに偽サイトの注意喚起が出ていないか確認しましょう。

## 事例2 定期購入

「初回 980 円・定期縛りなし」「しわがのびる」というサイトの広告を見て美容液を申込んだら、半月後に2回目の商品が2個届き1万円を請求された。事業者に注文していないと伝えたら「割引クーポンを利用したので4回の定期購入になっている」と言われた。

### アドバイス

- ・ 購入回数、契約金額、返品条件等、広告の条件をよく確認しましょう。
- ・ 申込み前の最終確認画面を必ず確認しスクリーンショット等で記録を残しましょう。
- ・ 注文直後に表示される「割引クーポン」等を利用すると契約条件が変更になる場合があるので、注意が必要です。

### ターゲティング広告とは

- ・ どのサイトを見たのかネットの閲覧履歴(※Cookie)から、消費者の興味や関心を推測し配信される広告のこと。
- ・ 特定の対象にねらいを定めて広告します。

※Cookie:

インターネットブラウザで閲覧情報などを保存するしくみ

- ・ 行動パターン
- ・ 閲覧履歴
- ・ 年齢
- ・ 性別
- ・ 居住地域



ユーザー情報を取得して  
「ダイエット」に興味があり  
そうなユーザーを識別する

「ダイエット」に関する  
広告が届く

### ダークパターンとは

- ・ スマートフォンのアプリやECサイトなどで、消費者をだましたり、勘違いさせるようなデザインのことです。
- ・ うっかりやってしまう人間の行動の習性を悪用して、企業がより多くの商品を買わせようしたり、消費者の情報を取得するために用いられることが多く、問題となっています。

#### [ダークパターンの一例]

##### 妨害

退会の連絡は受付時間内に  
必ずお電話ください。

電話

050-xxxx-0000

時間 平日 10-16時

- ・ 登録や入会に比べて退会や解約に手間や時間がかかる。
- ・ 電話番号しか解約の手段が書いていないのに混み合っていつながらない。

##### こっそり

いつでもやめられる！

初回

980 円



定期で購入する

- ・ カートに商品をこっそり追加する。
- ・ お試し期間終了後、消費者の同意を得ずに契約を自動更新にする。
- ・ 最初から「定期購入」にチェックが入っている。

##### 緊急性

本日の特典！

1980円



先着 50 名様

残り時間 45分30秒 受付

- ・ 残りわずか、在庫が少ないなどと表示して申込みを急がせる。
- ・ 割引期間の終了をカウントダウンタイマーで表示する。

台東区消費生活センター

相談専用電話 03-5246-1133

受付時間 月～金 午前9時～午後4時まで