

台東区議会YouTube動画の活用と広告をすることについての陳情

陳情の背景

平成30年の区議会より放映しているYouTube動画ですが、なかなか視聴者数が伸び悩んでいます。多く視聴されている動画でもおよそ170回程度で、少ないものだと30回前後になります。YouTube動画による配信は、仕事などの理由で区議会を傍聴できない多くの区民に議会で一生懸命審議する議員の姿を見てもらうものです。そこで台東区議会のYouTube動画の活用と積極的な広告を求めることを陳情いたします。

台東区議会YouTube動画を広く区民に知ってもらうために

YouTubeなどの動画を配信している個人および団体は、まず登録者数の獲得のために色々な分野の著名人との対談やライブ配信などを行って視聴者を獲得しています。台東区議会も同様に動画視聴率を上げることができる著名な経済学者や社会学者などを招聘した勉強会や区民の皆さんが一生懸命書いた「請願書」や「陳情書」の付託審議などを台東区議会YouTubeで配信する事で番組の登録者数を上げることができると考えます。さらに過去に配信した動画やこれから配信する動画の解説欄のところにタイムテーブルと時間を書き込み、さらに審議で使用された資料のURLを貼り付けることで多くの区民に議会の審議を体験していただけたと思います。

さらに従来から活用されている「広報たいとう」や「めぐりんの中吊り広告」や「台東区掲示板」に設置される広告に2次元バーコードを印刷してスマートフォンやタブレットから台東区議会YouTubeが閲覧できるようにすることで多くの登録者を獲得できると考えます。

以上、台東区議会YouTube動画の活用と広告をすることを陳情いたします。

平成31年3月25日

台東区議会議長

河野 純之佐 殿