

訪日外国人観光客を対象とした商品マーケティング調査について

1 目的

本区を訪れる訪日外国人観光客の消費嗜好を把握することにより、マーケティングデータの充実を図る。

収集したデータは、今後の観光振興施策に活用するとともに、区内中小事業者の商品開発などに役立てていただく。

2 実施内容

(1) インバウンド市場・海外市場セミナーの実施

区内中小事業者を対象に、インバウンド市場・海外市場に関する基礎講座を行う。

観光庁の統計資料や区の「観光統計マーケティング調査」などを活用して、インバウンドの動向について説明するほか、国やエリアごとの消費行動の違い、各市場を念頭に置いた商品開発などに関するセミナーを実施する。

(2) 訪日外国人観光客を対象とした商品マーケティング調査

浅草文化観光センターにて、訪日外国人観光客を対象とした「商品マーケティング調査」を実施する。

セミナーを受講した事業者の商品を中心に、価格、デザイン、商品の背景等についての意見を収集する。

(3) 調査結果を踏まえたふりかえりセミナーの実施

商品マーケティング調査で集約した訪日外国人観光客の意見を基に、ふりかえりセミナーを実施する。

参画事業者には、自社商品に対する意見から、相性の良いエリアを把握してもらうとともに、今後のインバウンド市場・海外市場の開拓支援として、各エリアで普及率の高いSNSやECサイトの活用についてのセミナーを実施する。

3 予算額（案）

6,122千円

4 今後の予定

令和7年	7月	インバウンド市場・海外市場セミナーの実施
	10月	訪日外国人観光客を対象とした商品マーケティング調査
	12月	ふりかえりセミナーの実施