

「かがやき長寿ひろば入谷」モデル事業の検証結果について

1 概要

高齢者がいつまでも自分らしくいきいきと自立した生活を送っていくためには健康寿命を延ばすことが重要である。そのためには、社会参加をはじめとする地域とのつながりや定期的に体を動かすことによる介護予防やフレイル予防が大切である。

区では、区民が早期から介護予防やフレイル予防に取り組めるよう、各種の事業を行っている。その中で令和4年度から入谷区民館を活用したモデル事業「かがやき長寿ひろば入谷」（以下「本事業」という。）に取り組んできた。

2 本事業の取り組み内容

本事業は、出張方式により、高齢者に対して各種教室・サロンの開催、居場所・交流の場の提供を行うとともに、新たな取り組みとして、フレイルチェックやスマホ講習会などを実施することにより、介護予防・社会参加の更なる促進を図るものである。

3 本事業の検証結果について

以下の視点で事業効果の検証を行った。

(1) 介護予防事業や社会参加事業の質の向上

- ・フレイルチェックやかがやき長寿体操など、質の高い介護予防事業の提供ができた。
- ・これまでの教室・サロン事業に加え、スマホ相談会等の新たなテーマによる社会参加のきっかけづくりが図れた。

(2) 新たな利用者へのサービス提供

- ・新規の利用者が他館と比べて飛躍的に増加している。
- ・利用者満足度が他館を上回っており、入谷のみの比較でも概ね上昇傾向である。
- ・60・70代の新規利用者の参加が増加している。
- ・利用実績は個人・団体共に旧施設よりも増加している。

(3) 出張型の事業実施方法の確立

この間の取り組みで、出張型の事業実施が可能であることが明らかになった。

4 今後の取り組みについて

介護予防に関する取り組みのさらなる充実を図るため、多くの区民が参加しやすいよう、区民ニーズの高い事業の充実を図るとともに、地域への定着のための周知や事業スペースの確保等を具体化し、本事業の区内全域での実施に向けて検討を進めていく。

あわせて、現在、区民の健康の増進、レクリエーションなどの場となっている「老人福祉センター・館」の今後の対応についても検討を進めていく。

5 今後の予定

令和7年第1回区議会定例会 保健福祉委員会報告

「かがやき長寿ひろば入谷」モデル事業の実績について

(1) 介護予防事業や社会参加事業の質の向上

①入谷モデル参加者の健康状態の変化（満足度調査 回答者数 R5:182名）

項目	歩く速度	運動機会	外出頻度	物忘れ	口腔	栄養バランス
	速い	週2以上	週2以上	なし・ほぼなし	不安なし	偏りなし
事業利用前	27.9%	41.0%	84.0%	22.7%	73.6%	77.6%
事業利用後	31.8%	53.2%	86.6%	26.4%	71.1%	80.3%

②入谷モデル独自の取り組み

事業名	R5実績		事業名	R5実績	
フレイルチェック	4回	36人	スマホ個別相談会	2回	24人
かがやき長寿体操	99回	1,272人	生涯学習ボランティアによる趣味の講座	9回	126人
男性高齢者向け教室	12回	161人	新規向けミニサロン	9回	10人

(2) 新たな利用者へのサービス提供

①個人利用の新規登録者数・延利用者数・年齢構成の比較

区分	新規登録者数	延利用者数	利用者の年齢構成					
			年齢	%	年齢	%	年齢	%
R5 入谷モデル	10人/月	9,187人	60代	9.9	70代	51.6	80代以上	38.5
R4 入谷モデル	11人/月	8,542人		10.7		47.5		41.8
R3 入谷(旧施設)※	1人/月	3,656人		5.3		40.5		54.2
R5 3館平均	6人/月	10,172人		8.7		46.3		45.0

※閉館期間の3ヵ月を除いた実績

②利用者数の比較

区分	個人利用	団体利用	ボランティア	多世代交流
R5 入谷モデル	766人/月	7.4件/月	7人/月	4.4人/月
R4 入谷モデル	712人/月	4.8件/月	13人/月	3.7人/月
R3 入谷(旧施設)※	406人/月	3.0件/月	5人/月	(未実施)

※閉館期間の3ヵ月を除いた実績

③利用者満足度の比較（満足度調査 回答者数 R5:182名/R4:122名/R3:131名）

区分	総合満足度	教室・サロン	イベント	建物・設備	団体活動場所
R5 入谷モデル	52.7%	57.1%	25.0%	56.7%	53.8%
R4 入谷モデル	52.9%	51.8%	17.0%	50.9%	46.7%
R3 入谷(旧施設)	43.0%	59.1%	21.0%	27.8%	34.1%
R5 3館平均	50.3%	53.0%	24.0%	39.9%	39.1%