

目次

<プロローグ>

- ビジョンコンセプトストーリー
- 浅草の歴史 等 浅草の魅力を伝えるページ

I はじめに

- ビジョンの背景と目的
- ビジョンの位置づけ
- ビジョンの前提・対象エリア

II 世界の浅草

- 国際観光拠点としての位置づけ
- 目指すべき将来像
- まちづくりのコンセプト

III 取組みの方向性

- 1 文化を際立たせる
- 2 人・まちを結わえる
- 3 快適性を磨き上げる

IV ビジョンの実現に向けて

- 浅草寺創建1400年の頃の姿
- 東武浅草駅開業100周年・隅田公園開園100周年の頃の姿
- 台東区100周年の頃の姿

V 主要プロジェクト

- 1 六区周辺
- 2 東参道・二天門通り周辺
- 3 浅草駅・隅田川周辺

コンセプト

文化を
際立たせる

人・まちを
結わえる

快適性を
磨き上げる

9つの戦略

1 浅草観光の表舞台をつくる

4 浅草の空間を結わえる

7 浅草の地域交通を磨き上げる

2 浅草の「本物」を伝える

5 浅草の駅・まちを結わえる

8 浅草の人・まちを守る

3 浅草観光の「おもてなし」
を高める

6 浅草の水辺・まちを結わえる

9 浅草の「粹なところ」を
磨き上げる

浅草ビジョン構成検討について
 一Ⅲ章「取り組みの方向性」の結び付け方(見直し版)

	新たなコンセプトの方向性	まちのありたい姿	実現に向けた戦略(見直し版)	部会等のご意見の要約(案)
資源・場所／点	文化を際立たせる	歴史・文化・資源が唯一無二の価値として継承されたまち エンタメや商業等による賑わいが多くの人通りを生むまち	戦略1 浅草観光の表舞台をつくる	<ul style="list-style-type: none"> 興行街・花柳界・エンタメ等の古くからの情緒ある要素の継承 芝居や地域イベント等、浅草の深さが楽しめる場の創出 浅草寺周辺における景観のルール作りによる、屋外広告物や建築物・建物ファサード等の誘導規制
			戦略2 浅草の「本物」を伝える	<ul style="list-style-type: none"> 浅草の歴史・まち・文化への理解促進を図る情報発信 多様な観光を楽しむための取組みの推進 長く・広く浅草を楽しみ、滞在してもらえるプログラム・サービス構築の推進 浅草の地元還元され、活きる仕組みの導入
			戦略3 浅草観光の「おもてなし」を高める	<ul style="list-style-type: none"> 快適な観光行動に資する休憩施設や案内サービスの提供 トイレ環境の充実・向上 時間的分散など、混雑緩和に資する取組みの推進 美しく快適に過ごせる環境維持に向けた取組みの推進
通り・軸／線	人・まちを結わえる	まちの人や来訪者の憩いや安らぎを感じる空間が生み出されているまち 下町を感じさせる通りが訪れる幅広い人々に高揚感を与えるまち	戦略4 浅草の空間を結わえる	<ul style="list-style-type: none"> 沿道景観のルール作りによる、屋外広告物や建築物・建物ファサード等の誘導規制 浅草の個性や文化を感じさせる建物や街並みの維持・保全 地域が主導となった景観づくりの推進 浅草の趣を際立たせるような夜間景観の演出
			戦略5 浅草の駅・まちを結わえる	<ul style="list-style-type: none"> 駅とまちが一体的につながる、抜本的な都市基盤整備推進 駅でのスムーズな乗換空間の創出 地下空間の改善・再整備促進による、安全で快適なネットワーク動線と滞留空間の確保
			戦略6 浅草の水辺・まちを結わえる	<ul style="list-style-type: none"> まちと川をつなぐ、有機的なスーパー堤防の整備 まちと川の往来が生まれる空間づくりの推進 来訪者と住民が安らぎ憩える水辺づくり 民間事業者による利活用・にぎわいづくりの推進
環境／面	快適性を磨き上げる	人々の交流や協働が盛んとなり、先端技術等も活かし活力が漲ったまち まちの人の生き生きとした活動・くらしが溢れるまち	戦略7 浅草の地域交通を磨き上げる	<ul style="list-style-type: none"> 感覚的に分かりやすく、利用しやすい公共交通手段の整備 地域ニーズに即した、パーソナルな移動手段の導入 まちのことが分かりやすい案内の充実 パークアンドライドの検討、観光バス等のための駐車場空間の確保
			戦略8 浅草の人・まちを守る	<ul style="list-style-type: none"> 発災時にも迅速に対応できる自助・共助・公助の体制構築 有事にも多目的に活用できるオープンスペースの確保 建物の更新期における適切な建替え促進の仕組みづくり 発災時も使えるライフライン整備の促進
			戦略9 浅草の「粋なこころ」を磨き上げる	<ul style="list-style-type: none"> まちのビジョンや魅力の共有・深化を図るための仕組みづくり 新旧住民がつながり、暮らしや営みを感じられるまちづくりの推進 住と観光の共存を図るためのルールづくり

※内容調整中

六区周辺

【地区特性と課題】

- 浅草寺の西側に位置し、かつては東京一の興行街として栄えた。現在では浅草の新たな西の玄関口として、浅草観光の拠点を担う。
- 多くの建築物が建替え時期を迎えており、その計画的な更新により、魅力的で快適な市街地を形成する必要がある。

【地区が目指す方向性】

- 重点的に景観の取組みを進める「賑わいある西の回遊拠点」として発展させる。
- 特に、すしや通り～六区ブロードウェイ、奥山おまいりまちなど、地区の回遊促進に資する動線の魅力向上を進める。

取組み方針の考え方

興行街として栄えた履歴と、現状の空間の使われ方に配慮し、**ヒトの行き交いや交流、来訪者の回遊促進を図る内容**を重点的に位置づける。また、これと**連携したソフト施策の位置づけ**を図る。

1 ウォーカブルな空間づくりの推進

- すしや通りや六区ブロードウェイ、奥山おまいりまちなどの主要動線における、**来訪した方が快適に歩いて回れ、居心地の良い空間**の提供
- 六区ブロードウェイ・すしや通り、ひさご通り・千束通り、かっぱ橋本通り等は、**浅草寺方面や地区外との繋がりや連続性が期待される動線**と位置づけ、**人々の往来や誘引性を高める再整備**を推進



▲すしや通り（現況）



▲六区ブロードウェイ（現況）

2 回遊拠点としての機能強化

- 六区ブロードウェイ商店街を中心に、地区内の**回遊の中心拠点としての機能や設えを向上させ、多くの来訪者の滞留やにぎわい形成に資する空間**の提供



▲主要な通りが交わる辻広場（現況）

3 まちの更新と併せた施策の推進

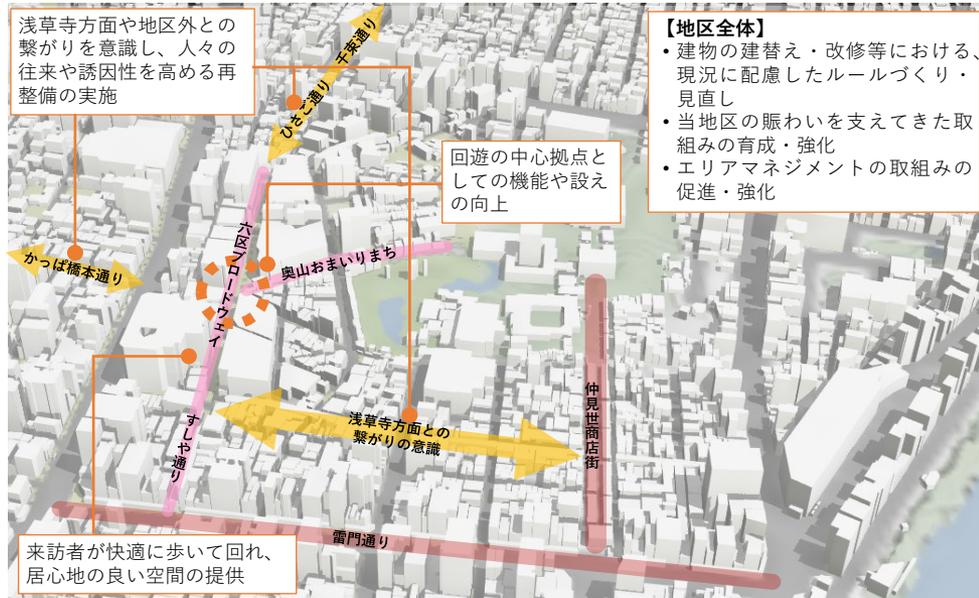
- 建物の建替え・改修時等におけるルールによる景観誘導・規制において、既往の規制に則るだけでなく、**現況に配慮したルールづくり・見直し**の実施
- 興行街・花柳界・エンターテイメント要素等、**当地区の賑わいを支えてきた取組みの育成・強化**
- 現行の**エリアマネジメントの取組みの促進・強化**



▲景観規制・誘導の例（現況）



▲興行街のにぎわい



【地区全体】

- 建物の建替え・改修等における現況に配慮したルールづくり・見直し
- 当地区の賑わいを支えてきた取組みの育成・強化
- エリアマネジメントの取組みの促進・強化

浅草ビジョン構成検討について

ーV章「プロジェクト」の作成イメージ サンプルの案（素案）

実現に向けたロードマップ

浅草寺創建1400年

2028頃

地区全体にわたる管理・運営体制及び取組みの強化

- 現在、六区ブロードウェイを中心に展開されているエリアマネジメントの活動を、地区外との連携により、さらなる効果波及の方向性に向け展開
- 六区周辺地区の魅力を一層向上させるとともに、かつての日本一の興行街であった履歴を発信
- 街路空間をはじめとした公共空間において、空間の利活用実験の試行により再整備の方向性を検討



▲浅草六区エリアマネジメントにおける活動の展開

出典：台東区HP
<https://www.city.taito.lg.jp/kenchiku/jutaku/oshirase/erimanesyoukai.html>

東武浅草駅開業100周年
 隅田公園開園100周年

2031頃

地区内の主要動線における空間再編の推進

- 空間の利活用実験の継続実施により、再整備の方向性を検討
- すしや通り、六区ブロードウェイ、奥山おまいりまちなど、地区の主要動線において沿道建築物と一体となった街路空間として、空間再編を推進
- 地区における、浅草寺方面及び北方・西方に向けての空間再編を推進し、地区外からの来訪者の誘引を向上



▲低層部をガラス張りの店舗にリノベーションし、アクティビティを可視化した例（宮崎県日南市）

出典：官民連携まちづくりによるウォークアブル空間の形成に関する事例集
 令和4年3月 国土交通省都市局

計画見直し

2038頃

台東区100周年

2047頃

「賑わいある西の回遊拠点」の地位の確立、更なる維持・向上策の展開

- 管理運営体制の構築、主要な公共空間や街路空間における空間再編・再整備など、ハード・ソフト両面からの取組みが完了し、「賑わいある西の回遊拠点」としての地位を確立
- この地位向上に向け、さらに浅草らしさが際立ち、魅力ある景観の維持・向上策を検討
- 利活用実績を踏まえた課題の改善や、継続的な利用活用促進の方策を引き続き展開



▲道路と店舗が境無くつながり、テラス席が道路側に滲み出す等、居心地がいい空間を創出した事例（広島県福山市）

出典：福山市HP
<https://www.city.fukuyama.hiroshima.jp/site/koho-202207/264541.html>