

質問への回答について

業務名:台東区産業フェア2025企画・運営業務委託

番号	項目	質問内容	回答
1	P1 5(2)開催日程	搬出作業について、万が一搬出時間を過ぎてしまった場合、会場利用料の延長費用等は受託者負担となりますでしょうか。	延長料金を含む台東館の会場使用料は、委託者(台東区産業フェア実行委員会)が負担いたします。時間外の利用時間は、台東館より「午前7時～午前9時、午後5時～午後8時」と定められているため、時間内に作業終了できる体制を構築していただく必要があります。なお、例年の終了時刻は概ね午後7時30分頃となっています。
2	P1 5(3)開催場所	レイアウトを組む上で場所の確認です。昨年同様の台東会館7階でしょうか。	仕様書5(3)に記載のとおり、台東館5階となります。
3	P2 5(4)実施内容【参考】	公式SNSでの広報活動とありますが、基本受託者で別途アカウントを設けSNS広報を行うことは可能でしょうか。	台東区産業フェアでは、公式SNS以外のアカウントでの発信は想定していません。
4	P3 6(1)イ.問合せ・相談窓口について	昨年のお問合せ件数と回線数をご教示いただきたい。合わせて、過去3年間の来場者数もご教示いただきたい。	<ul style="list-style-type: none"> ■産業フェア2024 問合せ件数:350件程度、回線数:1回線 ※事務局で記録している件数。 ■過去3か年の来場者数 2024年度:1,033名 2023年度:1,109名 2022年度:1,119名
5	P3 6(1)エ.全体スケジュールについて	昨年のスケジュール概要と、必須で期日が決まっているものがあればご教示いただきたい。	<ul style="list-style-type: none"> ■大まかなスケジュール(産業フェア2024) 5～6月 :出展者募集 7、8、10、11月 :台東区産業ゼミ 9月 :出展者説明会、特別講習会(スキルアップセミナー) 11月7～8日 :展示商談会 ■必須で期日が決まっていること 11月5～6日 :展示商談会
6	P3 6(1)キ. 同時開催イベント実施主体等の関係機関との連携	同一建物内の開催イベントから誘引とありますが、イベント会場内共用エリアで看板の設置等は可能でしょうか。	台東館の利用ルールにより、展示商談会会場(5階)以外での看板設置はできません。
7	P4 6(1)ク.フェア会場内での来場者滞在時間の確保	動線の改善案を求められておりますが、昨年の動線およびそのメリット・デメリット(課題感)をご教示いただきたい。	<ul style="list-style-type: none"> ■産業フェア2024の導線 【別添1】内の会場マップをご確認ください。 ■メリット 入口と出口を分け一筆書きとすることで全てのブースへの回遊を促す造りとなりました。 ■デメリット(課題感) 出口付近に配置したビジネスサポートの出展者からは、入口から遠く来場者が滞在せず閑散としていたとの意見がありました。
8	P4 6(2)ア.出展者の募集について	ポータルサイトの制作および運営に関する企画や費用は見込まなくていい認識ですが、出展申込フォームについても項目調整のみで費用は見込まなくて良いものでしょうか。	お見込みのとおりです。

番号	項目	質問内容	回答
9	P6 6(2)ウ.⑤姉妹・友好都市等からの出展者支援について	姉妹・友好都市、連携都市等からの出展者への支援ですが、BOXチャーターの提供や運搬に係る費用は受託者負担でしょうか。 また、産業ゼミの過去の実施概要についてご教示いただきたい。	BOXチャーターの提供や運搬に係る費用は受託者負担です。 台東区産業ゼミの実施内容については、下記URLから産業フェア2023実施報告書をご確認ください。 その他参考として、過去3年分の実施報告書URLを掲載しましたので、必要に応じてご利用ください。 【過去3年間の実施報告書リンク先】 2023: https://www.taito-sangyo-fair.jp/images/fair/report2023.pdf?973166636 2022: https://www.taito-sangyo-fair.jp/2022/zisseki.pdf 2021: http://www.taito-sangyo-fair.jp/files/pdf/report2021.pdf
10	P7 6(4)会場設営・装飾および撤去について	会場から借りることができる什器・備品(机や椅子)はありますか。あれば、数も教えてください。	机や椅子等を借りることが可能ですが、具体的な付帯設備の種類や数量については台東館にご確認ください。 なお、台東館付帯設備の利用料は委託者が負担いたします。
11	P8-9 6(4)イ.各ブース及びコーナーについて	昨年の各①～⑦のコーナーおよび設備の写真があれば共有いただきたい。 また、各コーナーにおける課題感や改善すべき点があればご教示いただきたい。	各ブース及びコーナーの写真は、過去の実施報告書でご確認ください。 各ブース及びコーナーの課題感や改善点については、審査項目に関わる内容のためお答えできません。
12	P8 6(4)イ.②10周年特別展示コーナー	過去に特別展示を実施したことはあるか。ある場合は展示内容をご教示いただきたい。	【別添2】をご確認ください。
13	仕様書(別紙)	NO.1出展者募集チラシの周知先、NO.4一般向けチラシの掲示場所、NO.6ポスター(A2縦・カラー)の掲示場所は、委託者から具体的な指示はありますか。	ポスターやチラシの掲出場所については、委託者からの指示のほか、受託者が効果的であるとする周知先をご提案ください。
14	アンケートの共有について	2024年度開催時の来場者&出展者アンケートの共有は可能か	来場者及び出展者アンケートについては、契約後、受託者に共有します。
15	産業フェアの課題について	主催者(台東区)として課題に感じていることは何か	事務局において、大きな課題と考えているのは以下の2点 ■集客 産業フェアの来場者数は、2日間で1,000人程度と展示商談会としては集客が弱いと感じています。そのため、ビジネス及び一般の来場者数増につながる提案をお待ちしています。 ■マッチング商談会 直近2年間のマッチング商談会におけるマッチング率は3割程度と低調な結果となっています。産業フェアにおいて、マッチング率向上は大きな課題であると考えています。
16	成果指標(KPI)について	2025年度開催時に期待する成果指標(KPI)は具体的に定められているか (来場者数、商談成立数など)	産業フェアで設定している成果指標(KPI)は、以下のとおりです。 ■出展者数:50社以上 ■出展満足度:80%以上
17	姉妹・友好都市等からの出展について	すべての関係都市が参加するのでしょうか。 また、全てでない場合はいつごろまでに決まるのでしょうか。	5月下旬頃に委託者が各都市へ出展募集を行い、6月下旬に出展者が決定する予定です。 具体的に本区の姉妹・友好都市等は、以下のURLからご参照ください。 URL: https://www.city.taito.lg.jp/kusei/shokai/shimaitoshi/index.html
18	集客ターゲットについて	プロモーションを行う上で、ターゲットになる層を教えてください。例年は会社員、BtoBと認識しています。	ビジネス向け(BtoB)を基本としつつも、一般消費者への展示・販売(BtoC)も行っており、ビジネス来場者及び一般消費者双方をターゲットにしています。