

## 第5章

## 施策の展開

※平成29年度から平成33年度までの計画期間中において、新たに取り組む事業については【新規】、充実を図る事業については【充実】と表記している。

※同一の事業が複数の施策に関連している場合は、主たる施策を一つ定めている。それ以外の施策においては〈再掲〉と表記している。

## 1. 体系別事業一覧

(1) 魅力ある地場産業のプロモーション推進			
①台東区産業の魅力「台東区ブランド」の育成・発信			
1	自社ブランド販売支援	産業振興課	P52
2	【充実】 ホームページによる産業情報発信の充実	産業振興課、産業振興事業団	P52
3	【充実】 台東区産業フェア（平成28年度新規）	産業振興課	P52
4	外国人観光客おもてなし支援（平成28年度新規）	産業振興事業団	P53
5	商店街外国人観光客おもてなし支援	産業振興課	P53
6	産業情報ニュースの発行	産業振興課	P53
7	したまちTAITTO産業賞	産業振興課	P53
8	【充実】 花の心プロジェクト	環境課ほか	P53
9	【新規】 東京オリンピック・パラリンピック招客キャンペーンの実施	観光課、産業振興課	P54
②海外展開・海外販路開拓支援			
10	【充実】 新市場開拓支援	産業振興事業団	P54
11	見本市助成〈再掲〉	産業振興課	P54
12	展示会出展助成	産業振興事業団	P55
13	【新規】 海外プロモーション推進	産業振興課、産業振興事業団	P55
14	【新規】 海外展開支援ネットワークの構築	産業振興事業団	P55
(2) 多様な産業基盤を活かした振興			
①地場産業の振興			
15	ファッションザッカフェア（平成28年度充実）	産業振興課	P56
16	中小企業団体地域活性化推進	産業振興課	P56
1	自社ブランド販売支援〈再掲〉	産業振興課	P56
3	【充実】 台東区産業フェア（平成28年度新規）〈再掲〉	産業振興課	P57
11	見本市助成	産業振興課	P57
②伝統工芸産業の振興			
17	【充実】 江戸下町伝統工芸館運営	産業振興課	P57
18	【新規】 伝統工芸産業の情報発信	産業振興課	P58
19	【新規】 江戸下町伝統工芸館20周年記念イベント	産業振興課	P58
20	後継者育成と技術継承	産業振興課	P58
74	技能者顕彰・育成〈再掲〉	産業振興課	P58
③ものづくりのまちの魅力向上			
21	ものづくりのまちPR事業助成（平成28年度充実）	産業振興課	P59
22	【新規】 デザイナー・クリエイター等定着支援	産業振興課	P59
23	中小製造業のアトリエ化支援	産業振興課	P59
7	したまちTAITTO産業賞〈再掲〉	産業振興課	P59
32	台東デザイナーズビレッジ運営〈再掲〉	産業振興課	P60
33	浅草ものづくり工房〈再掲〉	産業振興課	P60
④業種を超えた交流・連携の促進			
24	商品プロモーション支援	産業振興事業団	P61
25	芸術文化・産業連携モデル	産業振興課	P61
26	【新規】 中小企業振興センター機能の充実	産業振興課	P61
27	ビジネス交流フェスタ	産業振興事業団	P61
28	TASKプロジェクト	産業振興課	P62
29	自治体間連携の推進	都市交流課	P62
30	大学等研究機関との連携	産業振興事業団	P62

<b>(3) 中小企業の競争力強化支援</b>			
<b>①創業・起業の支援</b>			
31	【新規】 民間創業支援施設等との連携	産業振興課、産業振興事業団	P63
32	台東デザイナーズビレッジ運営	産業振興課	P63
33	浅草ものづくり工房	産業振興課	P63
34	したまちT A I T O創業塾	産業振興事業団	P63
35	【充実】 女性創業者・メンター交流会（平成28年度新規）	産業振興事業団	P64
36	ビジネス支援情報の提供	中央図書館	P64
<b>②成長・成熟期への支援</b>			
37	【充実】 商工相談	産業振興事業団	P65
38	専門家派遣事業利用料補助	産業振興事業団	P65
39	新製品新技術開発支援（平成28年度充実）	産業振興事業団	P65
40	知的所有権取得支援	産業振興事業団	P65
41	【充実】 中小企業融資	産業振興課	P66
42	【新規】 企業情報システム	産業振興事業団	P66
43	【充実】 ビジネス支援ネットワーク（平成28年度充実）	産業振興事業団	P66
44	専門コーディネーターによる相談	産業振興事業団	P66
45	経営セミナー	産業振興事業団	P66
10	【充実】 新市場開拓支援<再掲>	産業振興事業団	P67
30	大学等研究機関との連携<再掲>	産業振興事業団	P67
<b>③事業再生・承継に向けた支援</b>			
46	若手経営者サポートセミナー	産業振興事業団	P68
47	【新規】 事業承継支援	産業振興事業団	P68
48	【新規】 小規模事業者事業承継支援	産業振興事業団	P68
20	後継者育成と技術継承<再掲>	産業振興課	P68
<b>④情報通信技術の活用促進</b>			
49	【新規】 I C Tやビックデータ等の活用啓発	産業振興事業団	P69
50	外国語ホームページ新規作成費用助成	産業振興事業団	P69
<b>(4) 地域特性を活かした魅力ある商店街づくり</b>			
<b>①近隣型商店街の活性化</b>			
51	イベント・サービス向上支援	産業振興課	P70
52	環境にやさしい商店街づくり支援	産業振興課	P70
53	【充実】 商店街空き店舗活用支援	産業振興課	P70
54	【新規】 商店街における空き店舗の公的・多方面活用促進	産業振興課、都市交流課ほか	P71
55	【新規】 商店街小規模事業者事業承継支援	産業振興事業団	P71
56	【新規】 商店街再活性化アドバイザー派遣事業	産業振興課	P71
57	【新規】 商店街うちの自慢逸品発信事業	産業振興課	P71
58	【新規】 商店街個店の魅力向上事業（まちゼミ）	産業振興課	P71
41	中小企業融資<再掲>	産業振興課	P72
42	【新規】 企業情報システム<再掲>	産業振興事業団	P72
<b>②広域型・観光型商店街の発展</b>			
59	活性化計画策定支援	産業振興課	P73
60	街並み環境整備	産業振興課	P73
61	魅力ある商店街育成支援	産業振興課	P73
62	街路灯等電灯料補助	産業振興課	P73
63	商店街法人化促進事業	産業振興課	P74
64	商店街振興組合決算分析	産業振興課	P74
65	商店街などでのおもてなしの向上	産業振興課、観光課ほか	P74
5	商店街外国人観光客おもてなし支援<再掲>	産業振興課	P74
<b>③安全・安心なまちづくりの推進</b>			
66	防犯カメラ設置助成	生活安全推進課	P76
67	帰宅困難者対策の推進	危機・災害対策課	P76
68	安全・安心対応型商店街活性化支援	産業振興課	P76

⑤ 若者・女性・高齢者など全ての人が活躍できる環境づくり			
①若者、女性、高齢者などの活躍促進			
69	雇用・就業支援	産業振興課	P77
70	家内副業相談	産業振興課	P77
71	【新規】 多様な働き方啓発促進	産業振興課	P77
72	【新規】 若者と女性のための就業支援	産業振興課	P77
②次代の中核人材を育成する取組みへの支援			
73	中小企業の人づくり支援（研修会参加、実施の支援）	産業振興課、産業振興事業団	P78
74	技能者顕彰・育成	産業振興課	P78
46	若手経営者サポートセミナー<再掲>	産業振興事業団	P78
61	魅力ある商店街育成支援<再掲>	産業振興課	P79
③環境配慮活動及び職場環境改善への支援			
75	我が社のCO <sub>2</sub> ダイエツト宣言	環境課	P79
76	我が社の環境経営推進助成	環境課	P79
77	ビジネス環境講座	環境課	P79
78	緑化助成制度	環境課	P80
79	労災保険特別加入補助	産業振興事業団	P80
80	中小企業の職場環境等向上支援（平成28年度新規）	産業振興事業団	P80
81	ワーク・ライフ・バランスの推進（平成28年度新規）	人権・男女共同参画課、 産業振興課ほか	P80
41	中小企業融資（平成28年度充実）<再掲>	産業振興課	P80
52	環境にやさしい商店街づくり支援<再掲>	産業振興課	P81

◇事業内容の見方について

平成29年度から、平成33年度までの計画期間中において、新たに取組む事業は【新規】、充実を図る事業は【充実】と表記している。

平成28年度に新規に実施、または充実した事業については、（平成28年度新規または充実）と表記している。

事業 No.	事業名	【充実】 台東区産業フェア（平成28年度新規）
事業概要	経営環境の改善や販路開拓などに取り組む意欲的な事業者を支援し、台東区ブランドを世界に発信していくことを目的として、バイヤー向けの展示・商談会を開催する。台東区が「ものづくりのまち」であることをPRし、区内中小企業が国内外にビジネスチャンスを広げる機会とする。29年度よりさらなる海外販路開拓を目指して、招待国を拡大するなど、充実を図る。	
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）
実施		充実

「現況(平成28年度)」は、平成28年度実績の見込みを記載している。

「目標(平成33年度)」は、平成33年度までの目標を記載している。  
「累計」は、計画期間5年間(平成29年度～平成33年度)における事業の累計である。

【産業振興課】

平成29年度以降の担当課を記載している。

※同一の事業が複数の施策に関連している場合は、主となる施策以外においては<再掲>と表記している。

## 2. 事業内容

### (1) 魅力ある地場産業のプロモーション推進

#### ①台東区産業の魅力「台東区ブランド」の育成・発信

台東区は、東京スカイツリーの開業、国立西洋美術館の世界文化遺産登録などの追い風を受け、国内外から観光客が訪れており、2020年東京大会前後には、さらなる観光客の大幅な増加が見込まれる。

本区においては、すでに外国人観光客おもてなし支援等、おもてなしの向上に取り組んでいるところであるが、今後はさらにこの好機を逃さず、台東区が世界に誇れる地場産業などの産業集積、ものづくりのまちの魅力を磨き上げ、「台東区ブランド」として、国内外へ発信していくことで、地域産業の活性化を図る。

事業 No.	1	事業名	自社ブランド販売支援
事業概要	台東区の地場産業であるファッション雑貨関連産業において、自社ブランドの開発に意欲的な企業を対象にネットショップを設け、新商品のPRや販路開拓を支援することで、企業力の向上を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
ネットショップ参加企業数 35件		参加企業数 45件	

【産業振興課】

事業 No.	2	事業名	【充実】ホームページにおける産業情報発信の充実
事業概要	区公式ホームページに地場産業の紹介や商店街イベント、ものづくりPRイベントなどの産業情報を効果的に掲載し、台東区産業の魅力を広く発信していく。また、支援メニューなど事業者向けの情報発信の充実を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		充実	

【産業振興課・産業振興事業団】

事業 No.	3	事業名	【充実】台東区産業フェア（平成28年度新規）
事業概要	経営環境の改善や販路開拓などに取り組む意欲的な事業者を支援し、台東区ブランドを世界に発信していくことを目的として、バイヤー* <sup>27</sup> 向けの展示・商談会を開催する。台東区が「ものづくりのまち」であることをPRし、区内中小企業が国内外にビジネスチャンスを広げる機会とする。29年度よりさらなる海外販路開拓を目指して、招待国を拡大するなど、充実を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		充実	

【産業振興課】

事業 No.	4	事業名	外国人観光客おもてなし支援（平成28年度新規）
事業概要	外国語メニューやパンフレット等の新規作成、デジタルサイネージコンテンツ*28の作成等の取組みに対して、対象経費の一部を助成することにより、外国人観光客の受け入れ体制向上を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年20件		年40件（累計200件）	

【産業振興事業団】

事業 No.	5	事業名	商店街外国人観光客おもてなし支援
事業概要	2020年東京大会の開催に向けて、商店街が行う「外国語対応マップ、ホームページの作成」、「Wi-Fi等外国人観光客向け施設等の整備」などの外国人観光客への「おもてなし」に関する取組みに対して、経費の一部を補助することで、商店街における外国人観光客の受入れの充実を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成32年度）	
助成件数 年13件		年10件（累計40件）（平成32年度終了）	

【産業振興課】

事業 No.	6	事業名	産業情報ニュースの発行
事業概要	区内で活躍する企業をPRするなど、産業情報ニュースの発行を通じて、区の産業の魅力を発信するとともに、支援メニューなど事業者向けの情報提供を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
発行回数 年2回		年2回（累計10回）	

【産業振興課】

事業 No.	7	事業名	したまちTAITO産業賞
事業概要	区の産業の活性化に大きく貢献している優良企業を表彰し、その取組み内容の蓄積を図るとともに、外部に広く発信することで、区内産業の魅力向上とさらなる活性化を図る。（隔年実施）		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
隔年実施のため28年度はなし		表彰企業数4社（累計12社）	

【産業振興課】

事業 No.	8	事業名	【充実】花の心プロジェクト
事業概要	花を慈しむ心とおもてなしの心を育み、心豊かで、うるおいのあるまちを目指し、区民・団体・企業が一体となって、まち全体に四季折々の美しい花を広げる取組みを進める。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		充実	

【環境課 ほか】

事業 No.	9	事業名	【新規】東京オリンピック・パラリンピック招客キャンペーンの実施
事業概要	ラグビーワールドカップ 2019 や 2020 年東京オリンピック・パラリンピック競技大会開催に合わせ、訪都する大会関係者に対し、台東区の産業・観光PRを行い、台東区への来訪を促す。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		31年度・32年度実施	

【観光課・産業振興課】

## ②海外展開・海外販路開拓支援

国内需要が低迷している一方で、世界ではTPPやFTAなどの経済連携の動きが活発になるなど、経済のグローバル化が一層進んでいる。

このような状況を踏まえ、台東区製品の海外販路開拓や、区内企業の海外事業展開などを支援するため、関係支援機関と連携し、海外市場の情報収集・提供を図るとともに、普及啓発セミナーや相談会、海外プロモーション推進等を実施し、海外展開支援の充実を図る。

こうした取組みを進めることにより、区内中小企業が厳しい競争環境に耐え抜く基盤を整備し、競争力を高めていく。

事業 No.	10	事業名	【充実】新市場開拓支援
事業概要	中小製造業・卸売業が自社製品（製造業）もしくは自社取扱品（卸売業）の新たな販路開拓をする場合、または新たな販売手段を構築する場合に、経費の一部を助成する。特に、地域貢献事業、海外展開事業などの時代に即した先駆的事業者を優先的に支援することで、販路拡大の充実を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年6件		年7件（累計35件）	

【産業振興事業団】

事業 No.	11	事業名	見本市助成<再掲>
事業概要	地場産業団体が主催して行う展示会に対して経費の一部を助成することで、その団体の活動を促進し、発展を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年10件		年10件（累計50件）	

【産業振興課】

事業 No.	12	事業名	展示会出展助成
事業概要	今までに出展したことのない展示会に新たに出展する場合に、経費の一部を助成することで、販路拡大の充実を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年53件		年48件（累計240件）	

【産業振興事業団】

事業 No.	13	事業名	【新規】海外プロモーション推進
事業概要	海外展示会に「台東区ブース」を確保するなどし、台東区の産業・製品をPRすることで、区内中小企業の海外での販路開拓や事業展開を支援する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興課・産業振興事業団】

事業 No.	14	事業名	【新規】海外展開支援ネットワークの構築
事業概要	海外展開を支援する機関と連携し、現地のマーケティング情報等の提供を行い、区内中小企業の海外展開を支援する。 また、これらの支援機関と「海外展開支援ネットワーク」を構築し、個別事業者の海外展開の事案に応じた相談体制の強化を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興事業団】

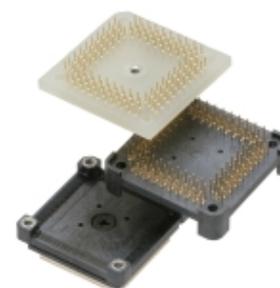
## コラム

### 区内企業の新しい挑戦を応援

台東区と台東区産業振興事業団では区内製造業・卸売業等の中小企業の皆さんに対して、さまざまな助成事業を実施しています。

平成28年度には、マイコンの開発環境を革新する電子部品等を研究開発、提供している会社のアメリカ市場の開拓も支援しました。この会社は、エレクトロニクス業界にあって、マイコンの開発環境を革新する電子部品を研究開発、提供している会社です。現在、電気自動車の普及の拡大を見据え、自動車の電気制御、衝突防止制御マイコン開発等に使用される製品の開発案件を獲得していくため、欧米市場開拓にも積極的に挑戦しています。

台東区では、このような新しい挑戦を行う様々な区内事業者を応援していくことで、企業の経営革新を促進し、区内産業の活性化に繋げていくことを目指しています。



エレクトロニクス業界の開発環境を支える中小企業の挑戦

<参考>

東京エレテック株式会社  
○所在地 秋葉原3-10

## (2) 多様な産業基盤を活かした振興

### ①地場産業の振興

台東区の地場産業であるファッション雑貨関連産業は、国内需要の低迷、海外製品との競争、ネットショッピング等電子商取引の市場規模の拡大等流通構造の変化により、販売先や取引先の開拓は最も大きな課題となっている。

本区では、すでに見本市助成や自社ブランド販売支援等地場産業支援に努めてきたが、こうした事業を継続して実施するほか、ファッションザッカフェアや台東区産業フェアの充実を図り、地場産業の振興を推進する。

事業 No.	15	事業名	ファッションザッカフェア（平成28年度充実）	
事業概要	靴・鞆・ハンドバッグ・帽子・ベルト・皮革の地場産業団体と共催して、ファッションザッカ展やデザイン画コンペティション* <sup>29</sup> 、展示会出展、ブランド事業等の事業を展開することで、地場産業の活性化を図る。28年度より各自社ブランド販路拡大支援の充実を図った。			
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）		
ファッションザッカ展	年1回	年1回（累計5回）		
デザイン画コンペティション	年1回	年1回（累計5回）		
合同展示会出展	年2回	年2回（累計10回）		
自社ブランド支援	実施	実施		

【産業振興課】

事業 No.	16	事業名	中小企業団体地域活性化推進	
事業概要	産業関連イベントの経費の一部を助成することで、区内の業界団体の地域経済活性化を図る。			
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）		
助成件数	年6件	年7件（累計35件）		

【産業振興課】

事業 No.	1	事業名	自社ブランド販売支援<再掲>	
事業概要	台東区の地場産業であるファッション雑貨関連産業において、自社ブランドの開発に意欲的な企業を対象にネットショップを設け、新商品のPRや販路開拓を支援することで、企業力の向上を図る。			
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）		
ネットショップ参加企業数	35件	参加企業数 45件		

【産業振興課】

事業 No.	3	事業名	【充実】台東区産業フェア（平成28年度新規）〈再掲〉
事業概要	経営環境の改善や販路開拓などに取り組む意欲的な事業者を支援し、台東区ブランドを世界に発信していくことを目的として、バイヤー向けの展示・商談会を開催する。台東区が「ものづくりのまち」であることをPRし、区内中小企業が国内外にビジネスチャンスを広げる機会とする。29年度よりさらなる海外販路開拓を目指して、招待国を拡大するなど、充実を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		充実	

【産業振興課】

事業 No.	11	事業名	見本市助成
事業概要	地場産業団体が主催して行う展示会に対して経費の一部を助成することで、その団体の活動を促進し、発展を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年10件		年10件（累計50件）	

【産業振興課】

## ②伝統工芸産業の振興

伝統工芸産業を取り巻く環境は、原材料の減少、仕入れ価格の高騰に加え、生活様式の変化による利用の減少が顕著であり、これに加えて後継者不足や技術継承などが課題となっている。

本区では、江戸下町伝統工芸館において、特別展示や職人の実演、手作り教室など様々な事業を行い、各職人の工房へ来てもらうためのゲート的な機能を果たしているが、近年入館者数の減少もみられる。

こうした状況から、台東区の伝統工芸産業のさらなる振興を図るため、後継者育成と技術継承の事業を実施し、若い世代のものづくりに対する興味を喚起する。また、江戸下町伝統工芸館のリニューアルを行うとともに、新たに伝統工芸産業の情報サイトを構築し、情報発信力の強化を図ることで、販路拡大に繋げる。

事業 No.	17	事業名	【充実】江戸下町伝統工芸館運営
事業概要	江戸下町伝統工芸館の運営を通じ、伝統工芸の普及、発展、販路拡大など、伝統工芸産業の振興を図る。また、江戸下町伝統工芸館をリニューアルし、展示方法の改善や外国人対応を行うことで、伝統工芸産業の魅力を区内外に発信する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
特別展・手作り教室	年5回	年5回（累計25回）	
伝統工芸教室	年3回	年3回（累計15回）	
外国語表記	実施	実施	
江戸下町伝統工芸館リニューアル	検討	実施	

【産業振興課】

事業 No.	18	事業名	【新規】伝統工芸産業の情報発信
事業概要	区内伝統工芸産業の職人や工房、伝統工芸品の製造過程や入手方法等、総合的な情報を提供する専門サイトを立ち上げ、国内外へその魅力や価値を発信し、販路拡大に繋げることで、伝統工芸産業の振興を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興課】

事業 No.	19	事業名	【新規】江戸下町伝統工芸館20周年記念イベント
事業概要	平成29年度に江戸下町伝統工芸館は開館20周年を迎える。それにあわせ、職人団体や地域と連携し、20周年記念イベントを実施し、伝統工芸産業の魅力を区内外に発信する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施（平成29年度単年度事業）	

【産業振興課】

事業 No.	20	事業名	後継者育成と技術継承
事業概要	職人の工房の紹介をはじめ、伝統工芸の実演やものづくり体験などを通じて、伝統工芸の技に触れる機会や知識を広げる場を提供する。これにより、若い世代のものづくりに対する興味を喚起し、後継者育成や技術継承に繋げる。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
職人展	年1回	年1回（累計5回）	
伝統工芸教室	年3回	年3回（累計15回）	
ものづくり体験	年2回	年2回（累計10回）	
区外ワークショップ	年1回	年1回（累計5回）	

【産業振興課】

事業 No.	74	事業名	技能者顕彰・育成<再掲>
事業概要	地場産業や伝統工芸産業等に従事し、産業発展に貢献した優秀な技能者を表彰し、被顕彰者の作品展を開催する。これにより、台東区の優秀な技能者の功績を称え、技能者と台東区のものづくりを広く周知するとともに、後継者育成を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
顕彰者数	10人	年10人（累計20人）（隔年実施）	
作品展開催数	年1回	年1回（累計5回）	

【産業振興課】

## ③ものづくりのまちの魅力向上

台東区は、台東デザイナーズビレッジを中心に、若手デザイナー・クリエイターなどの定着が進むとともに、「モノマチ」や「エーラウンド」といった地域活性化や情報発信の取組みが拡大し、ものづくりのまちとしての新たな魅力を創出している。

こうした「ものづくりのまち」としての魅力を区内外にPRし、新たな活力をもたらす企業の区内誘致や定着を図る。また、若手デザイナーやクリエイターの育成を継続して実施し、「ものづくりのまち」の魅力をさらに高めていく。

事業 No.	21	事業名	ものづくりのまちPR事業助成（平成28年度充実）
事業概要	本区が「ものづくりのまち」であることを発信するとともに、デザイナー・クリエイターの区内誘致、定着を図るため、区内のものづくりに携わる事業所やデザイナー・クリエイターが連携して実施する地域イベントに対して、その経費の一部を助成する。28年度より、補助率及び補助限度額の改定を行い、充実を図った。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年3件		年3件（累計15件）	

【産業振興課】

事業 No.	22	事業名	【新規】デザイナー・クリエイター等定着支援
事業概要	デザイナーやクリエイターが事業所や店舗を開設するにあたり、空き店舗や空きオフィスなどの情報を提供するとともに、その家賃を補助することで、企業の区内への定着支援を図り、ものづくりの産業集積をさらに発展させる。 ※募集期間 平成29年度から平成31年度まで ※補助期間 3年間		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興課】

事業 No.	23	事業名	中小製造業のアトリエ化支援
事業概要	製造業者が製造工程やものづくりの現場を外から見えるように店舗を改修する場合に支援を行い、手作りのよさをPRしていくことで、ものづくりのまちの魅力の向上を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年3店舗		年4店舗（累計20店舗）	

【産業振興課】

事業 No.	7	事業名	したまちTAITO産業賞〈再掲〉
事業概要	区の産業の活性化に大きく貢献している優良企業を表彰し、その取組み内容の蓄積を図るとともに、外部に広く発信することで、区内産業の魅力向上とさらなる活性化を図る。（隔年実施）		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
隔年実施のため28年度はなし		表彰企業数4社（累計12社）	

【産業振興課】

事業 No.	32	事業名	台東デザイナーズビレッジ運営<再掲>
事業概要	ファッション関連ビジネスを対象とした創業支援施設として、若手デザイナー・クリエイターを育成するとともに、関連企業との連携や交流を促進し、区内定着を図ることにより、台東区の地場産業であるファッション雑貨産業を活性化させる。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
支援 19社		支援 19社（累計95社）	

【産業振興課】

事業 No.	33	事業名	浅草ものづくり工房<再掲>
事業概要	皮革をはじめとする地場産業のものづくりにかかわる事業を創業する人を支援し、区内定着を図ることにより、地場産業を活性化させる。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
支援 9社		支援 9社（累計45社）	

【産業振興課】

## コラム

### 浅草ものづくり工房（地場産業と連携し、ものづくりの新たな拠点に）

浅草ものづくり工房は、靴やバッグなどの皮革製品を中心としたファッショングッズ系クリエイターのための創業支援施設として、2009（平成21）年12月に開設されました。全9室の施設ですが、皮革縫製用のミシン室、工作機械室などを併設し、周辺には数多くの皮革関連企業・工場・加工所などもあり、ものづくりに取り組む若手には魅力的な環境といえます。

これまでに20組が卒業し、うち16組が台東区内に工房・事務所・お店を構えています。産業インフラが整っていることが、その背景にあります。

入居者および卒業者の層が徐々に厚くなり、しかも皮革製品やアクセサリーに特化されていることから、工房クリエイターを中心にメンバーを適宜ユニット化して展示会や販売イベントに参加する機会も増加しています。一方で、地場産業・企業との連携、コラボレーションも様々な形で模索されています。

特に、奥浅草（区北部地区）の地域イベント「エーラウンド」とは“革とものづくり”の魅力を広くアピールし、メイドインジャパン製品の新たな創造をすすめていくというコンセプトを共有し、人・まち・産業の活性化を推進しています。



## ④業種を超えた交流・連携の促進

台東区には、多彩な産業集積があり、こうした各分野が相互に連携し交流・情報交換などを促進させることで、新産業・新ビジネスを創出していくことが求められている。

既存の事業者と若いデザイナーやクリエイターの交流、産学連携など、業種を超えた連携により、新しい商品やサービス、ビジネス開発などの新たな取組みを促進するため、商品開発やプロモーション等の支援をはじめ、ビジネス交流フェスタやTASKプロジェクトなどの交流事業を行う。

事業 No.	24	事業名	商品プロモーション支援
事業概要	製造事業者がデザイナー・クリエイターにデザイン委託をする際の経費の一部を助成することで、両者の連携強化を促進する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年12件		年10件（累計50件）	

【産業振興事業団】

事業 No.	25	事業名	芸術文化・産業連携モデル
事業概要	産学連携のものづくりプロジェクトを実施し、東京藝術大学のもつ資源（デザイン力など）を活用することにより、台東区の産業の活性化を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
提案作品数 6件		実施	

【産業振興課】

事業 No.	26	事業名	【新規】中小企業振興センター機能の充実
事業概要	中小企業振興センター機能の充実を図るため、台東区産業振興事業団の機能強化や台東デザイナーズビレッジの充実といった面から、センター全体の機能を検討し、整備する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興課】

事業 No.	27	事業名	ビジネス交流フェスタ
事業概要	様々な業種の企業を一堂に集めた情報交換の場を提供することにより、受発注や企業連携の促進を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
ビジネス交流フェスタ 年1回		年1回（累計5回）	

【産業振興事業団】

事業 No.	28	事業名	T A S Kプロジェクト
事業概要	台東・荒川・足立・墨田・葛飾に立地する企業や人材など多様な地域資源を活用して、5区共同でものづくりに関するプロジェクトを実施し、地域産業の活性化を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
ものづくり大賞・展示販売 実施		実施	

【産業振興課】

事業 No.	29	事業名	自治体間連携の推進
事業概要	東京を含む全国の各地域が強い信頼関係のもと、生き活きとしたまちづくりを進め、ともに発展・成長しながら共存共栄を図っていくため、姉妹友好都市をはじめとした各地域と連携してビジネス商談会や、物産展などを開催する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		推進	

【都市交流課】

事業 No.	30	事業名	大学等研究機関との連携
事業概要	大学の持つ人材やノウハウを活かして、中小企業の課題に対応した相談、指導などのコンサルティングを実施する。また、大学等研究機関と連携し、中小企業の市場開拓など新たな事業展開を支援する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		実施	

【産業振興事業団】

## コラム

### 台東デザイナーズビレッジ

台東デザイナーズビレッジは、ものづくり系デザイナー・クリエイターのインキュベーション施設\*<sup>30</sup>として2004（平成16）年4月に開設。以来平成28年度末までに約70社が卒業し、約4割が区内で起業しています。

材料の調達、ものづくりを依頼できる様々な企業や職人が集まる台東区の産業集積が、自分のブランドを立ち上げたいデザイナー・クリエイターにとっての大きな魅力となっています。

区内に定着したデザイナー・クリエイターが中心となり、最近では「モノマチ」という地域イベントが開催され、「ものづくりのまち」をアピールしています。

台東デザイナーズビレッジ周辺は、もともとファッション雑貨関連産業などが集積していた地域ですが、そこに優秀なデザイナー・クリエイターが集まることで、近年では「徒蔵（カチクラ）\*<sup>31</sup>エリア」として改めて注目されています。



台東デザイナーズビレッジ外観

## (3) 中小企業の競争力強化支援

## ①創業・起業の支援

台東区における近年の事業所数の増減は、都区部と比較して減少率が高く、特に製造業、卸売業、小売業などで大きく減少している。

台東デザイナーズビレッジや、浅草ものづくり工房を中心に若手デザイナー・クリエイターの定着も進んでいるが、今後はさらに創業希望者の呼び込み、定着を図る必要がある。

創業・起業の支援拠点施設である台東デザイナーズビレッジ及び浅草ものづくり工房の運営をはじめ、したまちTAITO創業塾や女性創業者・メンター交流会を開催し、創業・起業者の区内定着を促進することで、地域産業の活性化を図る。

事業 No.	31	事業名	【新規】民間創業支援施設等との連携
事業概要	創業・起業者の区内誘致を図るため、台東デザイナーズビレッジや浅草ものづくり工房と民間創業支援施設等と連携し、創業・起業に関する情報提供やセミナーなどを実施する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興課・産業振興事業団】

事業 No.	32	事業名	台東デザイナーズビレッジ運営
事業概要	ファッション関連ビジネスを対象とした創業支援施設として、若手デザイナー・クリエイターを育成するとともに、関連企業との連携や交流を促進し、区内定着を図ることにより、台東区の地場産業であるファッション雑貨産業を活性化させる。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
支援 19社		支援 19社（累計95社）	

【産業振興課】

事業 No.	33	事業名	浅草ものづくり工房
事業概要	皮革をはじめとする地場産業のものづくりにかかわる事業を創業する人を支援し、区内定着を図ることにより、地場産業を活性化させる。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
支援 9社		支援 9社（累計45社）	

【産業振興課】

事業 No.	34	事業名	したまちTAITO創業塾
事業概要	区内で創業したい、または創業間もない事業者を対象とした創業のためのセミナーを開催することで、創業・起業者の区内定着を促進する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
したまちTAITO創業塾 年5回		年5回（累計25回）	

【産業振興事業団】

事業 No.	35	事業名	【充実】女性創業者・メンター交流会（平成28年度新規）
事業概要	女性の創業に関する不安の解消や、創業者同士のネットワークを広げるため、先輩女性経営者との交流の場を提供する。新たに託児付き交流会として開催し、より参加しやすい場となるよう、充実を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
女性創業者・メンター交流会 年5回		年5回（累計25回）	

【産業振興事業団】

事業 No.	36	事業名	ビジネス支援情報の提供
事業概要	起業を志す人やビジネスマンなどの、多様なニーズに応じた情報収集をサポートするため、ビジネス関連図書やDVDに加え、新聞記事や判例などの検索データベースにより、ビジネスに必要な最新の情報を提供する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		実施	

【中央図書館】

## コラム

### 女性創業者・メンター交流会

台東区産業振興事業団では、平成28年度から、女性の創業者と先輩経営者の交流の場を提供しています。

創業を考えている女性や創業間もない女性に、先輩女性経営者とお茶を飲みながら語っていただくという事業ですが、自由な雰囲気の中で、借入や雇用の悩み、ガラスの天井など、女性ならではの本音や愚痴も飛び出すということもありました。また、「一人親世帯を応援する仕組みづくりがしたい」「仕事で培った技術を活かしたい」「女性ならではの強みもあるのでは」と、時間内では語りつくせないほど、盛り上がった時もありました。

「社会貢献」「社会とのつながり」「自分らしさの実現」「趣味や技術を活かして」等々と、起業への思いは人それぞれです。

そのような中で、先輩女性経営者の助言を受けながら思いや悩みを共有できる場を提供していくことで、台東区で起業する女性経営者のネットワークづくりや、女性の活躍につなげていくことを目指しています。



和やかな雰囲気の中で会話も弾みます

## ②成長・成熟期への支援

事業者の成長段階を追って切れ目なく支援するためには、それぞれの段階ごとにどのような経営課題があるのかを把握し、的確な支援を行うことが必要である。特に成長・成熟期の事業者については、事業が進展するにつれ、従業員、取引先、顧客、金融機関などの関係も複雑化し、抱える課題も多様化しており、これらの課題を解決しながら、企業競争力の維持向上を図っていく必要がある。こうした成長・成熟期の事業者に対し、ビジネス支援ネットワークなどのきめ細かな相談体制や、事業者の発展段階に応じた継続的・総合的な支援を行う。また、新製品の開発や新市場の開拓など新たな挑戦を支援するとともに、そのために必要な知的財産の創造、保護、活用を促進するため、セミナーの開催や知的所有権の取得支援を行い、企業力の向上と競争力の強化を図る。

事業 No.	37	事業名	【充実】商工相談
事業概要	区内中小企業の経営上の諸問題を解決するため、中小企業診断士等各種相談員により無料経営相談を実施する。また、企業情報システムを活用することにより、事業者の実情に応じた的確な支援を行うことができるよう、相談機能の充実を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
相談件数 年600件		年600件（累計3,000件）	

【産業振興事業団】

事業 No.	38	事業名	専門家派遣事業利用料補助
事業概要	東京都中小企業振興公社の「専門家派遣事業」と連携し、区内中小企業が中小企業診断士等の専門家の派遣を受ける場合、経費の一部を補助する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
専門家派遣件数 年10社		年10社（累計50社）	

【産業振興事業団】

事業 No.	39	事業名	新製品新技术開発支援（平成28年度充実）
事業概要	中小企業（主に製造業）が、今までにないような先駆的な製品や技術を開発する場合に、経費の一部を助成することにより、企業の開発意欲を奨励するとともに、経営基盤の強化を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年3件		年5件（累計25件）	

【産業振興事業団】

事業 No.	40	事業名	知的所有権取得支援
事業概要	中小企業が特許等の知的所有権を取得するための経費の一部を助成することで、知的所有権の取得を促進し、競争力の強化を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年21件		年22件（累計110件）	

【産業振興事業団】

事業 No.	41	事業名	【充実】中小企業融資
事業概要	中小企業に対し必要な事業資金を融資あっせんするとともに、利子・信用保証料を補助する。平成27年度より開業支援資金の金利を全額区が補助し、本人負担金利実質0%を実現した。平成29年度においては、事業者の資金需要の多様化や分散化が進んでいることを踏まえ、賞与等の一時的な資金需要に応えることを目的に申込期間を限定して実施していた短期資金を通年化し、さらなる制度の充実を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		充実	

【産業振興課】

事業 No.	42	事業名	【新規】企業情報システム
事業概要	「企業情報システム」の導入により、受発注機会の拡大を望む製造業をはじめとした様々な企業情報を、積極的に発信し、ビジネスマッチングを促すことで、販路拡大を支援する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興事業団】

事業 No.	43	事業名	【充実】ビジネス支援ネットワーク（平成28年度充実）
事業概要	区内中小企業の複雑・高度化する経営課題の解決を図るため、専門知識を有する関係機関によるネットワークを活用した、総合相談窓口（ワンストップサービス）を設け、きめ細かな支援を行う。また、関係機関と連携し、相談内容に適したセミナーの充実を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
ビジネス支援ネットワーク相談件数 年250件		年300件（累計1,500件）	

【産業振興事業団】

事業 No.	44	事業名	専門コーディネーターによる相談
事業概要	専門的な知識と経験を持つコーディネーターが区内中小企業を巡回訪問し、国・都などの支援策活用も含む経営相談や情報提供など事業者へのきめ細かな支援を行う。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
面談件数 年1,300件		年1,300件（累計6,500件）	

【産業振興事業団】

事業 No.	45	事業名	経営セミナー
事業概要	区内中小企業の経営者等を対象に、企業経営に係る様々なジャンルのセミナーを開催し、経営者の経営能力の向上を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
経営セミナー 年9回		年6回（累計30回）	

【産業振興事業団】

事業 No.	10	事業名	【充実】新市場開拓支援<再掲>
事業概要	中小製造業・卸売業が自社製品（製造業）もしくは自社取扱品（卸売業）の新たな販路開拓をする場合、または新たな販売手段を構築する場合に、経費の一部を助成する。特に、地域貢献事業、海外展開事業などの時代に即した先駆的事業者を優先的に支援することで、販路拡大の充実を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年6件		年7件（累計35件）	

【産業振興事業団】

事業 No.	30	事業名	大学等研究機関との連携<再掲>
事業概要	大学の持つ人材やノウハウを活かして、中小企業の課題に対応した相談、指導などのコンサルティングを実施する。また、大学等研究機関と連携し、中小企業の市場開拓など新たな事業展開を支援する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		実施	

【産業振興事業団】

## コラム

### ビジネス支援ネットワークにおける支援事例 産業振興事業団

平成27年度から開始した「ビジネス支援ネットワーク」では、他の関係機関と連携し、きめ細やかな支援を行なっております。

#### 【弁理士会と連携した支援事例】

新商品を開発し、今後の販路等についての相談を受けたところ、特許取得の可能性があったが、特許の取得の方法・費用などが全く分からないとの事で弁理士会に繋がりました。弁理士会との相談では、特許に関する一連の流れの説明を受け、特許申請を行いました。

#### 【日本政策金融公庫と連携した支援事例】

区の開業支援資金の借入れ希望の相談で、日本政策金融公庫にも開業希望者向けの資金があることを案内し、公庫との相談に繋がりました。相談の中で、資金需要の関係から、区と公庫両方の制度融資の借入申込を行い、融資実行となりました。



相談室の様子

#### 【弁護士会と連携した支援事例】

業況の悪化や、後継者不在・借入金過多の為、廃業を考えている企業から相談を受けました。当初、無理やり継続するか廃業かのどちらかとの考えでしたが、公的機関での後継者紹介や、商工会議所が行なっている再生支援協議会での借入金軽減の相談、事業計画の再作成などにより事業を立て直す方法もある事を紹介しました。まずは、弁護士に取引先から売掛金の早期回収に必要な手続き等についての相談に繋がりました。その後弁護士と相談し、督促状などを使った早期回収方法等のアドバイスを受け、手続きを開始しました。

### ③事業再生・承継に向けた支援

区内事業者の減少や経営者の高齢化が進んでいる。これからの地場産業の維持発展のためには、事業者の事業承継が重要な課題となっている。

こうした区内事業者の実情に応じた「事業承継」や「廃業」についての相談体制を強化するとともに、事業者が、円滑な事業承継・事業転換を行えるよう、事業承継計画の策定等を支援する。

事業 No.	46	事業名	若手経営者サポートセミナー
事業概要	若手経営者や起業家の資質向上のため、経営者に必要な知識の習得や、事業者間ネットワークづくりに資するセミナーを開催する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
若手経営者サポートセミナー 年10回		年10回（累計50回）	

【産業振興事業団】

事業 No.	47	事業名	【新規】事業承継支援
事業概要	「企業情報システム」を構築し、各種情報の蓄積・整理を進め、事業承継に関する情報提供のほか、早めの事業承継準備をテーマとした、セミナー、相談会等を実施することで、円滑な事業承継を支援する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興事業団】

事業 No.	48	事業名	【新規】小規模事業者事業承継支援
事業概要	長年事業を営む小規模事業者に対し、事業承継計画の策定を支援するとともに、その進捗を定期的にフォローアップすることで計画的な事業承継を促す。また設備等の購入もしくは、店舗改修に要する経費の一部を助成することで、事業者の円滑な事業承継・事業転換を見据えた経営力強化を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興事業団】

事業 No.	20	事業名	後継者育成と技術継承<再掲>
事業概要	職人の工房の紹介をはじめ、伝統工芸の実演やものづくり体験などを通じて、伝統工芸の技に触れる機会や知識を広げる場を提供する。これにより、若い世代のものづくりに対する興味を喚起し、後継者育成や技術継承に繋げる。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
職人展	年1回	年1回（累計5回）	
伝統工芸教室	年3回	年3回（累計15回）	
ものづくり体験	年2回	年2回（累計10回）	
区外ワークショップ	年1回	年1回（累計5回）	

【産業振興課】

④情報通信技術の活用促進

ICT（情報通信技術）やビッグデータを利用したマーケティング戦略などの重要度が増しており、これらの普及啓発や活用への支援が課題となっている。

台東区においても、ICT利活用に積極的に取り組む事業者がいる一方、知識が不足している等の理由から、活用に至っていない事業者も多い。

今後は、経営相談やセミナーの開催等を通じて、ICT、IoT、AIやビッグデータの活用を促進することで、中小企業の経営力の強化や生産性の向上を図る。

事業 No.	49	事業名	【新規】ICTやビッグデータ等の活用啓発
事業概要	ネットショッピングなどの電子商取引などの普及をはじめ、ICTやIoT（モノのインターネット）、AI（人工知能）やビッグデータの活用などに広がりを見せている。新しいビジネスの展開を可能とする新技術等の活用に向け、セミナーなどを通じて普及啓発を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興事業団】

事業 No.	50	事業名	外国語ホームページ新規作成費用助成
事業概要	区内中小企業等の販路拡大を促進するために、新たに外国語ホームページを開設する場合、費用の一部を助成する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年10件		年10件（累計50件）	

【産業振興事業団】

#### (4) 地域特性を活かした魅力ある商店街づくり

##### ①近隣型商店街の活性化

近隣型商店街では、経営者の高齢化や後継者不足、空き店舗の増加などにより、商店街の停滞、衰退が進んでいるため、活性化に向けた取組みが求められている。

今後は、イベント・サービス向上支援や、商店街の空き店舗活用支援の充実を図る。さらに、「まちゼミ」事業などにより、商店街の魅力を創出することで、近隣型商店街の活力向上を図る。

事業 No.	51	事業名	イベント・サービス向上支援
事業概要	商店街が行うイベント事業、カード化、宅配サービスやマップ作製などのサービス事業について支援し、商店街の活性化を図る。 ・イベント事業 ・サービス向上支援事業		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
①イベント助成件数 年73件		①年60件（累計300件）	
②サービス助成件数 年12件		②年6件（累計30件）	

【産業振興課】

事業 No.	52	事業名	環境にやさしい商店街づくり支援
事業概要	環境問題への配慮や節電対策の観点から、街路灯ランプやアーケード照明のLED化、LED街路灯やドライミストの設置など、商店街による環境に対する取組みを支援し、商店街の活性化を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年4件		年6件（累計30件）	

【産業振興課】

事業 No.	53	事業名	【充実】商店街空き店舗活用支援
事業概要	商店街の空き店舗情報をHP等で提供するとともに、新たに店舗展開を考えている個人、法人とのマッチングを行う。空き店舗を借り上げて事業を開始する事業者に対して、家賃の一部を助成する。さらに、所有者に対して、出店事業者が商業活動できる環境を整備するための改修費用の一部を助成するなど、空き店舗活用支援の充実を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
①借主支援：助成件数 年4件		①年5件（累計25件）	
②貸主支援：—		②年4件（累計20件）	

【産業振興課】

事業 No.	54	事業名	【新規】商店街における空き店舗の公的・多方面活用促進
事業概要	商店街の空き店舗を、地域のコミュニティの核となるような子育て支援施設、高齢者の交流サロンなど民間のコミュニティ支援施設や「地方創生」の一環として地方自治体が出店できるアンテナショップなどへの活用を促進し、商店街の活性化及び魅力の創出に取り組む。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興課、都市交流課、子育て・若者支援課】

事業 No.	55	事業名	【新規】商店街小規模事業者事業承継支援
事業概要	商店街に加盟し、長年事業を営む個店に対し、事業承継計画の策定を支援するとともに、その進捗を定期的にフォローアップすることで計画的な事業承継を促す。また設備等購入もしくは、店舗改修に要する経費の一部を助成することで、個店の円滑な事業承継・事業転換を見据えた経営力強化と、商店街活力の維持を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興事業団】

事業 No.	56	事業名	【新規】商店街再活性化アドバイザー派遣事業
事業概要	商店街活動や、施策に精通した専門的人材（商店街アドバイザー）を派遣し、それぞれの商店街の実情に応じたアドバイスや、支援事業の活用を促進する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興課】

事業 No.	57	事業名	【新規】商店街うちの自慢逸品発信事業
事業概要	商店街に加盟する個店から、それぞれの店の逸品、サービス情報を収集し、PR冊子を作成・配布し、紹介していくことで、事業の核となる店舗を育てるとともに、商店街の魅力と集客力の向上を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興課】

事業 No.	58	事業名	【新規】商店街個店の魅力向上事業（まちゼミ）
事業概要	商店街の各個店の店主が講師となり、各店の専門知識を消費者に無料で講義、実演体験を提供する「得する街のゼミナール」（通称：まちゼミ）事業を支援し、各個店の魅力向上と商店街の活性化を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興課】

事業 No.	41	事業名	中小企業融資<再掲>
事業概要	中小企業に対し必要な事業資金を融資あっせんするとともに、利子・信用保証料を補助する。国・都・区の補助を受けた商店街共同施設設置事業への融資あっせんを行い、アーケードやアーチ、LED照明、街頭防犯カメラ等の整備を促進する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		推進	

【産業振興課】

事業 No.	42	事業名	【新規】企業情報システム<再掲>
事業概要	「企業情報システム」の導入により、商店街や商店街に加入する個店に向けた相談支援体制を充実するとともに、個店の情報を積極的に発信することで、商店街の活性化と集客力の向上を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興事業団】

※①近隣型商店街の活性化の施策に列挙している事業のうち、商店街空き店舗活用支援以外の事業については、区内全域の商店街でも活用することができる。

## コラム

### 佐竹商店街振興組合（地域を大切に、老舗商店街の看板を守る）

秋田藩佐竹家江戸上屋敷跡地が明治初期に興業用地として整備され、明治31年に商店街へと発展。商店街組合としては、日本で2番目に古い商店街です。衣料品などを中心に約60店舗が軒を連ねる、台東区を代表する近隣型商店街です。

来街者は、近隣客が9割以上と大半を占め、地域住民の生活に不可欠な存在となっています。

長年続く「サマーフェスティバル」や「ハガキ絵展覧会」イベントは、毎年恒例のものとして地域に根付いています。区内有数の歴史をもつ商店街ですが、近年では地域のものづくりイベント（モノマチ）と連携した事業を行うなど、商店街の活性化に向けた新たな取組みを常に続けています。



佐竹商店街

## ②広域型・観光型商店街の発展

広域型・観光型商店街では、2020年東京大会を迎えるにあたり、外国人観光客をはじめとする多くの来街者が訪れることが予想される。今後は、商店街外国人観光客おもてなし支援や魅力ある商店街育成支援、街並み環境整備などの充実を図り、地域特性を活かしながら、集客力向上に繋がる魅力ある商店街づくりを促進する。

事業 No.	59	事業名	活性化計画策定支援
事業概要	商店街の活性化を図るため、来街者調査や購買動向調査などの各種調査を行うなど、計画策定に要する経費の一部を補助する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年2件		年2件（累計10件）	

【産業振興課】

事業 No.	60	事業名	街並み環境整備
事業概要	商店街の街路灯、アーチ、カラー舗装及び共同施設の設置、改修に要する経費の一部を補助することにより、魅力ある商店街づくりを促進する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年7件		年6件（累計30件）	

【産業振興課】

事業 No.	61	事業名	魅力ある商店街育成支援
事業概要	商店街の自主的、意欲的、独自性のある企画、提案や商店街が自主的に行う講演会や研修会等の活動に対して、経費の一部を補助することで、魅力ある商店街育成を支援する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年2件		年3件（累計15件）	

【産業振興課】

事業 No.	62	事業名	街路灯等電灯料補助
事業概要	商店街が所有する街路灯・アーケード・アーチ等にかかる電灯料について、その一部を補助することで、商店街の活性化を図るとともに、区民が安心して買物ができる商店街環境をつくる。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年74件		年74件（累計370件）	

【産業振興課】

事業 No.	63	事業名	商店街法人化促進事業
事業概要	商店街の組織強化や健全な運営を図るため、法人化に必要な経費の一部を補助する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		実施	

【産業振興課】

事業 No.	64	事業名	商店街振興組合決算分析
事業概要	商店街振興組合法により、所管行政官庁に提出が義務付けられている各商店街振興組合の決算関係書類等について、中小企業診断士に委託して分析を行い、組合の業務や会計の状況を把握し、適切な指導を行うことにより、振興組合の健全な運営を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		実施	

【産業振興課】

事業 No.	65	事業名	商店街などでのおもてなしの向上
事業概要	「おもてなし講習会」などにより、観光事業者のおもてなし意識の向上を図るとともに、商店街でのサービス向上や免税店の普及促進、ムスリム旅行者への対応支援などの取組みを推進し、観光客の快適性と利便性の向上を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		実施	

【産業振興課・観光課・産業振興事業団】

事業 No.	5	事業名	商店街外国人観光客おもてなし支援<再掲>
事業概要	2020年東京大会の開催に向けて、商店街が行う「外国語対応マップ、ホームページの作成」、「Wi-Fi等外国人観光客向け施設等の整備」などの外国人観光客への「おもてなし」に関する取組みに対して、経費の一部を補助することで、商店街における外国人観光客の受入れの充実を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成32年度）	
助成件数 年13件		年10件（累計40件）（平成32年度終了）	

【産業振興課】

※②広域型・観光型商店街の発展の施策に列挙している事業は、区内全域の商店街で活用することができる。

## コラム

## 谷中銀座商店街振興組合（地域住民が通いやすく、観光客が楽しめる商店街へ）

大正初期に隆盛した地域の商店連合を前身に、昭和23年に商店街組織を結成。近隣でのスーパーやコンビニエンスストアの開店ラッシュに対して、積極的かつ先取的に対抗策を仕掛け、現在は近隣型兼観光型商店街の先進事例として全国的に有名となりました。

来街者の内訳は、近隣客が約6割、区外からの来街者が約3割、外国人観光客が約1割です。近年続く「谷根干」ブームやレトロブームの影響もあり、国内外を問わず観光客が増加しています。

観光地としてもすっかり有名になった谷中銀座ですが、共同売り出しやスタンプ事業などを実施して、近隣客も常に大切にしています。また、新規顧客を獲得するため、下町の涼を楽しむ「谷中ひゃっこい祭り」や「七福神めぐり」などを次々に企画し、多くの方に喜んでいただけるイベントを数多く実施しています。



谷中銀座商店街

### ③安全・安心なまちづくりの推進

東日本大震災以降、安全・安心なまちづくりが、一層重視されるようになった。このため、商店街等関係機関との訓練などを通じて、帰宅困難者対策の充実に取り組む。また、地域の防犯力の向上を図るため、商店街等での防犯活動や防犯カメラ設置助成をすることにより、安全・安心なまちづくりを推進する。

事業 No.	66	事業名	防犯カメラ設置助成
事業概要	商店街などの地域団体が、防犯活動の実施に加え、犯罪抑止のための防犯カメラなどの設備を整備する場合に、その費用の一部を助成することにより、安全・安心なまちづくりを推進する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
防犯カメラ設置助成 70台		実施	

【生活安全推進課】

事業 No.	67	事業名	帰宅困難者対策の推進
事業概要	東京都帰宅困難者対策条例の周知や事業所への啓発、商店街等関係機関との訓練など、帰宅困難者への対策を推進する。また、来街者などへの対策として、帰宅困難者一時滞在施設の確保を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
駅前滞留者対策推進協議会 実施		実施	
帰宅困難者対応訓練 実施		実施	

【危機・災害対策課】

事業 No.	68	事業名	安全・安心対応型商店街活性化支援
事業概要	老朽化したアーケードの撤去・耐震、街路灯の撤去、防災・防犯などの商店街の取組みに対する支援をすることで、地域や来街者にとって安全・安心な商店街環境の整備を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		実施	

【産業振興課】

## (5) 若者・女性・高齢者など全ての人が活躍できる環境づくり

## ①若者、女性、高齢者などの活躍促進

少子高齢化による労働力不足や産業構造の変化に対応するため、若者、女性、高齢者などの人材活用の必要性が増している。今後は、若者、女性、高齢者などの活躍を促進するため、これまでの雇用・就業支援に加え、新たに多様な働き方の積極的な導入への啓発や、若者と女性のための就業支援の充実を図る。

事業 No.	69	事業名	雇用・就業支援
事業概要	雇用就業相談、就職支援セミナー、関係機関との連携による合同就職面接会等を実施し、雇用・就業を促進する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
就労相談	週4日	週4日	
合同就職面接会	年2回	年2回（累計10回）	
就職支援セミナー	年4回	年4回（累計20回）	

【産業振興課】

事業 No.	70	事業名	家内副業相談
事業概要	就職が困難、あるいは諸事情により外で働くことができない区民に対して、就労の機会を提供するとともに、内職求人事業者の相談とあっせんを実施する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
就労率	75%	就労率 75%	

【産業振興課】

事業 No.	71	事業名	【新規】多様な働き方啓発促進
事業概要	若者、女性、高齢者などの活躍を促進するため、関係機関と連携し多様な働き方の情報を提供する機会を設け、就業意欲を啓発する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興課】

事業 No.	72	事業名	【新規】若者と女性のための就業支援
事業概要	現在離職中で就職を希望する若者や女性に対して、東京都の人づくり・人材確保支援事業を活用し、社会人として必要な基礎研修（OFF-JT）や職場体験（OJT）の機会を提供することで、正規雇用につなげる。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
検討		実施	

【産業振興課】

## ②次代の中核人材を育成する取組みへの支援

台東区の産業集積の魅力を維持・向上させるためには、優れた経営能力や技術を持つ次代の産業を支える人材を育成し、経営者の円滑な事業承継や技術継承を支援していくことが、一層必要となっている。今後も、若手経営者の資質の向上を図る取組みや人材育成などに関する支援を展開することで、台東区の産業を支える人材を育成する。

事業 No.	73	事業名	中小企業の人づくり支援（研修会参加、実施の支援）
事業概要	区内中小企業の人材育成を促進するため、業界団体等が実施する研修会の経費の一部を助成する。 ①経営研修助成 ②技術・技能等研修助成 ③スキルアップ助成		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 ①経営研修 年0件 ②技術技能研修 年4件 ③スキルアップ 年17件		助成件数 ①年3件（累計15件） ②年3件（累計15件） ③年20件（累計100件）	

【産業振興課・産業振興事業団】

事業 No.	74	事業名	技能者顕彰・育成
事業概要	地場産業や伝統工芸産業等に従事し、産業発展に貢献した優秀な技能者を表彰し、被顕彰者の作品展を開催する。これにより、台東区の優秀な技能者の功績を称え、技能者と台東区のものづくりを広く周知するとともに、後継者育成を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
顕彰者数 10人 作品展開催数 年1回		年10人（累計20人）（隔年実施） 年1回（累計5回）	

【産業振興課】

事業 No.	46	事業名	若手経営者サポートセミナー〈再掲〉
事業概要	若手経営者や起業家の資質向上のため、経営者に必要な知識の習得や、事業者間ネットワークづくりに資するセミナーを開催する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
若手経営者サポートセミナー 年10回		年10回（累計50回）	

【産業振興事業団】

事業 No.	61	事業名	魅力ある商店街育成支援<再掲>
事業概要	商店街の自主的、意欲的、独自性のある企画、提案や商店街が自主的に行う講演会や研修会等の活動に対して、経費の一部を補助することで、魅力ある商店街育成を支援する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年2件		年3件（累計15件）	

【産業振興課】

### ③環境配慮活動及び職場環境改善への支援

中小企業の事業活動における低炭素化、環境負荷の低減をより一層推進するためには、事業者の更なる環境配慮活動が求められている。今後も、ビジネス環境講座の開催、我が社の環境経営推進などを通じて、中小企業における環境配慮活動を推進する。

国においては、だれもが活躍できる「一億総活躍」の社会を作り上げる取組みが進んでおり、若者・女性・高齢者などが活躍できる職場の環境づくりが重要になっている。

今後は、事業者に対して、ワーク・ライフ・バランスの促進や多様な働き方の啓発を図り、だれもが働きやすいや職場づくりを推進する。

事業 No.	75	事業名	我が社のCO <sub>2</sub> ダイエット宣言
事業概要	事業者の温暖化対策への取組みを促進するため、CO <sub>2</sub> 排出削減を宣言する企業を受け付け、エネルギーの削減状況等に応じて区は優れた企業を表彰する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
宣言企業 年40社		年50社（累計250社）	

【環境課】

事業 No.	76	事業名	我が社の環境経営推進助成
事業概要	省エネ診断等により認められた機器等を導入する場合に、費用の一部を助成することにより、省エネルギー機器の円滑な導入を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年40件		年45件（累計225件）	

【環境課】

事業 No.	77	事業名	ビジネス環境講座
事業概要	事業者に対する環境配慮行動を推進するため、中小企業や設備運営管理担当者を対象に、省エネ等に関するセミナーを実施する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
セミナー 年3回		年3回（累計15回）	

【環境課】

事業 No.	78	事業名	緑化助成制度
事業概要	事業所等民間の建物に緑化をする場合、施工費用の一部を助成することにより、ヒートアイランド現象 <sup>*32</sup> の緩和、良好な景観の形成を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年3件		推進	

【環境課】

事業 No.	79	事業名	労災保険特別加入補助
事業概要	家内労働者が加入する労災保険料の一部を助成することにより、就労者が安心して働ける環境の整備を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		実施	

【産業振興事業団】

事業 No.	80	事業名	中小企業の職場環境等向上支援（平成28年度新規）
事業概要	プライバシーマークの認証取得、ワーク・ライフ・バランスの推進などに取り組む区内中小企業を支援し、企業の価値や職場環境の向上を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年10件		年20件（累計100件）	

【産業振興事業団】

事業 No.	81	事業名	ワーク・ライフ・バランスの推進（平成28年度新規）
事業概要	事業者に対するワーク・ライフ・バランスの取組みを促進するため、「一般事業主行動計画」の策定方法や仕事と子育て両立のための支援施策について、広報誌や国・都のパフレット配布、講座の実施等で周知・啓発を図る。ワーク・ライフ・バランスの推進に取り組んでいる企業を、ワーク・ライフ・バランス推進企業に認定することにより、企業におけるワーク・ライフ・バランス推進を積極的に支援する。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		実施	

【人権・男女共同参画課、産業振興課、産業振興事業団】

事業 No.	41	事業名	中小企業融資（平成28年度充実）〈再掲〉
事業概要	中小企業に対し必要な事業資金を融資あつせんするとともに、利子・信用保証料を補助する。環境改善に必要な設備の設置・改善やエコカーの購入に加え、平成28年度からはワーク・ライフ・バランス推進のために必要な資金についても対象とし、融資あつせんを行う。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
実施		推進	

【産業振興課】

事業 No.	52	事業名	環境にやさしい商店街づくり支援<再掲>
事業概要	街路灯ランプやアーケード照明のLED化、LED街路灯やドライミストの設置など、商店街による環境に対する取組みを支援し、商店街の活性化を図る。		
現況（平成28年度）		目標（平成33年度）	
助成件数 年4件		年6件（累計30件）	

【産業振興課】



平成28年度ワーク・ライフ・バランス推進企業認定証交付式