



- 概要版 -

# TAITO COMPASS

～産業振興ビジョン～ とは

この指針は、

「実現したい未来 (Vision) に向けて

何をすべきか考えるヒントをまとめたもの」です。

地域経済を取り巻く環境は、常に変化しています。

今求められていることは、先行きが不透明で将来の予測が困難な時代であっても、その時代を捉えて、Vision に向かい、今すべきことに本気で取り組むことです。

地域経済を活性化する主役は、事業者です。

共通の Vision に向かって事業者と台東区が一丸となって進むことで、大きな推進力を生み出します。

このまちを彩るみんなが、

指針を「進むべき方角を示す“COMPASS (羅針盤)”」にして、次の1歩を踏み出します。

# TAITO COMPASS

～産業振興ビジョン～



全編は  
こちらから



# らしさ いきる ココロオドルまち たいとうく産の“いい感じ”



# Vision (台東区産業の実現したい未来)



台東区は、上野や浅草、谷中などの各地域が特色を持つとともに、確かな技術に裏打ちされた地場産業や伝統工芸など、多種多様な産業が集積しています。

さらには、事業者の多彩な個性が、活気とにぎわいを呼び、まちの魅力となり、台東区「らしさ」を形作っています。

これらの「らしさ」は世界に誇るものであり、多彩な「らしさ」に人々は惹きつけられています。

ここは、事業者の本気の想いが、集まり、つながり、にぎわい、事業者も訪れる人も、誰もが心が動きワクワクするまち！

そんなまちから、それぞれの事業者の“**いい感じ**”が生まれ、ひろがり、たくさんの“**いい感じ**”にあふれ、台東区が盛り上がっています。

## “いい感じ”ってどんな感じ？

「売上が上がった（下がった）」などの一面的な見方ではなく、経営者の想い・考えを含めて、「一時的に売上は下がったけれど、自分が本当にやりたいことができている」などの多面的な見方で「プラス」と捉える考え方です。

また、それぞれの事業者が“いい感じ”になるだけでなく、他者から“いい感じ”と思われる状態も含まれます。

そんな、それぞれが考える“いい感じ”の状態を指します。



Vision を実現するためのなすべきこと 3つの Mission と 10個の Action



## Mission 1 らしさみがく (まちの価値と魅力を高める)



まちの成り立ちを知り、特色や強みを理解し、地域にあるさまざまな魅力に気が付き、活かすことで、「らしさ」は更なる強みとなります。多彩な「らしさ」をみがくことで、輝き続けます。



### Action

- ① 地域資源を活かす
- ② 誰もが知る「ものづくりのまち」へ
- ③ 伝統工芸を次代につなぐ
- ④ 地域とともに成長する商店街に

## Mission 2 おもいひろげる (想いを形にする)

事業者の挑戦、志、悩み、葛藤などの想いを行動に変え、成長につなげます。また、本気の想いが重なり広がることでシナジーが生まれ、にぎわいにつながります。



### Action

- ⑤ 経営を強くする
- ⑥ 起業・創業への挑戦
- ⑦ “同志” とつながる



## Mission 3 未来につなぐ (時流を捉え変化に適応する)



環境の急激な変化にも適応し、強い経営基盤をつくり、事業者の想いや技術を次代につないで、「輝くらしさ」「広がるおもい」を未来につなぎます。



### Action

- ⑧ 時代の変化に適応する
- ⑨ 事業者の想いや技術をつなぐ
- ⑩ 担い手の育成



らしいまるゴコロオドルまち  
たいてい「産」のいい感じ

イラストに隠れた文字を探してみよう！

## ① 地域資源を活かす

- ・新たな魅力の創出が台東区を元気にしている
- ・多くの事業者や人々を惹きつける魅力にあふれている
- ・台東区らしさが大切にされ、ずーっと残りつづけている
- ・自慢したいものがたくさんあるまち



- ◆ まちの成り立ちと個性を知る
- ◆ 見る角度を変えて地域資源の魅力を再発見する
- ◆ まちの特性に合わせた取り組みに挑戦する
- ◆ 「らしさ」を強みにした経営をする

未来へのステップ

こうありたい未来

## ② 誰もが知る「ものづくりのまち」へ

- ・地場産業を中心に「ものづくりのまち」として盛り上がっている
- ・「台東区＝ものづくりのまち」のイメージが国内外に定着している
- ・新たなクリエイターが集まっている
- ・台東区で作られた逸品に一目ぼれしている
- ・ワクワクするものが見つかるまち



- ◆ 「ものづくりのまち」でつながる
- ◆ 「ものづくりのまち」のブランドイメージを発信する
- ◆ 新たなファンを獲得する
- ◆ 確かな技術で作る逸品を世に送り出す

### ③ 伝統工芸を次代につなぐ

- ・国内外のファンに大切に使われ続けている
- ・幅広い世代が伝統工芸を誇りに思っている
- ・受け継がれた“本物”の魅力が広まっている
- ・匠の技が引き継がれている



- ◆ 匠の技・伝統の逸品に触れてもらう
- ◆ 職人を育成し技術を継承する
- ◆ 伝統工芸の魅力を広く発信する

こうありたい未来

未来へのステップ

### ④ 地域とともに成長する商店街に

- ・みんなが集まる商店街
- ・人と人がつながる地域の拠点
- ・楽しく協力し合い活気づいている
- ・時代が変わっても色あせない個性豊かな商店街がたくさん



- ◆ 地域の仲間を増やしていく
- ◆ 多様な主体と“まちぐるみ”でイベントを実施する
- ◆ 個店や商店街の魅力を高め、集客力を上げていく
- ◆ 地域課題の解決にも協力して対応する
- ◆ 商店街の魅力を広く発信する

## ⑤ 経営を強くする

- ・ 事業者の強みを魅力に変え輝きを増している
- ・ 成長を支えるパートナーがいる
- ・ モヤモヤを気軽に相談できる相手がいる
- ・ 更なるチャレンジが生まれるまち



- ◆ 自社の強みを捉えて磨いていく
- ◆ マーケットの鼓動を聴き、チャンスをつかむ
- ◆ 経営課題に向き合い、行動する
- ◆ 信頼できる相談相手を見つける

こうありたい未来

未来へのステップ

## ⑥ 起業・創業への挑戦

- ・ 誰もが起業の夢をカタチにできる
- ・ 台東区に根付いて活躍している
- ・ 新たなチャレンジの機運が高まっている
- ・ 起業・創業したい人気のエリア



- ◆ 起業・創業の基礎を学ぶ
- ◆ 起業・創業を志す人がまちの人々と交流し仲間を作る
- ◆ 創業の支援メニューを活用して事業を大きくする
- ◆ 起業・創業を志す人の挑戦をみんなで応援する

## ⑦ “同志” とつながる

- ・さまざまな出会いが成長につながっている
- ・夢を語り合い一緒に歩める仲間がいる
- ・想いが掛け合わされ可能性が広がっている
- ・挑戦と熱意が集まるまち



- ◆ さまざまな場所に顔を出し、アンテナを高くする
- ◆ 高い志の仲間やさまざまな事業者と交流し、刺激を受ける
- ◆ 新たなつながりでビジネスチャンスを創出する
- ◆ 同志と共に新しい挑戦をする

こころありたい未来

未来へのステップ

## ⑧ 時代の変化に適応する

- ・将来を見据え変化の波を乗り越えている
- ・不確実性の時代にも揺るがない
- ・次の時代も選ばれる存在になっている



- ◆ 社会経済の変化・消費者ニーズを素早くキャッチして対応する
- ◆ 持続可能な社会の実現に向けて求められることに対応する
- ◆ 競争力・生産性向上のため、新たな技術を活用する
- ◆ 人的資源の向上や組織改革等に取り組む
- ◆ 災害時など万が一の事態にも揺るがない経営基盤をつくる

## ⑨ 事業者の想いや技術をつなぐ

- ・事業承継により企業が長〜く活躍している
- ・先代の<sup>たすき</sup>襷を受けて力強く走り出している
- ・新しい社長のチャレンジを従業員も応援している
- ・“惜しまれつつ廃業”のないまち



- ◆ まずは早めに相談する
- ◆ 計画的に引き継ぎの準備を進める
- ◆ 後継者を育成する
- ◆ 最適な支援機関とタッグを組む
- ◆ 次の1歩に向けて事業整理（廃業を含む）を進めていく

こうありたい未来

未来へのステップ

## ⑩ 担い手の育成

- ・「ここで働きたい」と思える企業であふれている
- ・従業員がめきめき力をつけ、企業の成長につながっている
- ・どんな企業も従業員の個性・能力を活かしている
- ・社長の右腕が育っている



- ◆ 生産性向上とワーク・ライフ・バランスが両立した、多様な働き方を促進する
- ◆ 人材を育成し組織力を高める
- ◆ 企業情報を積極的にPRしていく

## 指針を推進するために

Visionに向かって事業者と区が一丸となって進むことで、大きな推進力を生み出します。

### この指針を実現するための 「産業振興に携わる職員の取り組み姿勢」

産業振興に携わる職員は「台東区を盛り上げたい！」という想いのもと、挑戦する事業者を応援し、経営課題を抱える事業者に寄り添い支援します。

そのために、3つの姿勢(Stance)で取り組み、気軽に相談でき、顔が見える関係の「頼られる存在」を目指します。



職員の

## Stance

### I どんどん動く

目的を理解した上で、現場を見て、声を聞き、何を求められているか、何が最善であるかを考え、実行し、効果的な手段への切り替えも果敢に行います。

### II ニーズをつなぐ

事業者のニーズを把握し、事業者・地域・支援機関等、それぞれをつなぐパイプ役を担います。

### III 少しだけおせっかい

事業者の本気の想いを受け止め、もう1歩踏み込んで動き、これからの挑戦に寄り添い、応援します。

# 台東区 らしさMAP



**産業研修センター**  
浅草ものづくり工房  
ものづくりの分野で創業を目指す方を応援

**文化施設群**  
上野の山に文化施設が集積

**台東区中小企業振興センター**  
中小企業の支援拠点  
**台東デザイナーズビレッジ**  
デザイナーやクリエイターの創業を応援

**ものづくりのまち**  
江戸時代より商工業の中心として発展。皮革製品や伝統工芸品、ジュエリーなどの多種多様な地場産業が集積。新たなクリエイターも定着しています。

**江戸創業事業所**  
江戸から続く老舗企業、世界に誇る事業所が永年にわたって活躍しています。

**伝統工芸**  
さまざまな業種の職人が活躍している、全国有数の伝統工芸産業の集積地です。

**商店街**  
100を超える商店街が地域を彩っています。

**祭り・行事**  
地域に根付いた四季折々のお祭りや行事が盛りだくさん。

谷中

入谷

今戸

上野

浅草

御徒町

蔵前

浅草橋

貴金属・宝石

IT産業

印刷業

財布

かばん

帽子

玩具・人形

文具

繊維・手芸材料

恩賜上野動物園

上野恩賜公園

神仏具

合羽橋道具街

江戸たいとう伝統工芸館

皮革製品・靴

浅草寺

寛永寺

不忍池

アメ横

黄金街

印刷業

かばん

帽子

玩具・人形

文具

繊維・手芸材料

恩賜上野動物園

上野恩賜公園

神仏具

合羽橋道具街

江戸たいとう伝統工芸館

皮革製品・靴

浅草寺

寛永寺

不忍池

アメ横

黄金街

印刷業

かばん

帽子

玩具・人形

文具

繊維・手芸材料