

## 施策の現状と課題

資料3

施策の方向性	区分	主な取組み（現在の取組み）	現状と課題
1 事業者の成長ステージに応じた個別支援	経営支援 <small>（創業期、成長期、成熟期、転換期）</small>  資料4 P.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 経営相談（ビジネス支援ネットワーク）</li> <li>・ 融資あっせん制度</li> <li>・ 各種助成金制度  <small>（新製品開発、新販路開拓支援 等）</small></li> <li>・ 海外プロモーション（タイ・バンコク）</li> <li>・ 台東区産業フェアの開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 台東区中小企業振興センターなどの公的な支援機関の利用度が低い</li> <li>・ コロナ禍を経て、社会情勢の変化に応じた支援を迅速に実施する必要がある</li> </ul>
	起業・創業  資料4 P.2～9	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ したまち TAITO 創業塾</li> <li>・ 女性創業者・メンター交流会</li> <li>・ 若手経営者サポートセミナー</li> <li>・ 創業支援施設の運営（台東デザイナーズビレッジ、浅草ものづくり工房）</li> <li>・ 開業支援資金（融資あっせん）</li> <li>・ デザイナー・クリエイター等定着支援</li> <li>・ 新規店舗出店支援助成金</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 区内創業比率は、23区で経年比較すると、台東区は中位で推移（東京都6.2、台東区5.13）</li> <li>・ 日本で起業が少ない理由は、「失敗に対する危惧」が最も高い</li> <li>・ 開業費用の少額化が進んでいる</li> <li>・ 創業に挑戦する若年層が増加</li> <li>・ 創業支援施設利用後の区内定着率が低下傾向（家賃高騰、物件少等）</li> </ul>
	事業者間交流  資料4 P.10	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ TAITO SAMBA</li> <li>・ 台東区産業フェア出展者対象の交流会・勉強会（台東ゼミ）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実態調査のヒアリングでは、事業者間の交流を望む声が多い</li> </ul>

## 施策の現状と課題

施策の方向性	区分	主な取組み（現在の取組み）	現状と課題
2 区内産業の魅力を高め発展させる	地場産業  資料4 P.11～18	<ul style="list-style-type: none"> <li>・区内産業の魅力をPR（鉄道駅での催事等）</li> <li>・販路開拓支援（台東区産業フェア等）</li> <li>・地場産業団体の事業支援（展示会開催助成等）</li> <li>・創業支援施設の運営（台東デザイナーズビレッジ、浅草ものづくり工房）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業所数は微増した一方で、区内産業を構成する主要な業種（卸・小売、製造業等）は減少傾向</li> <li>・皮革関連、靴・鞆関連、ジュエリー関連の事業所が集積</li> <li>・皮革関連の製造品出荷額は、都内の約3割を台東区が占める</li> <li>・上記の産業も事業所数・従業員数、出荷額、販売額いずれも減少</li> </ul>
	伝統工芸  資料4 P.19～21	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Webサイト、SNSでの情報発信</li> <li>・江戸たいとう伝統工芸館運営</li> <li>・職人の実演や工房見学ツアーの実施</li> <li>・区立小学校向け伝統工芸教室</li> <li>・優秀技能者の顕彰、若手職人の技能研鑽を奨励</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・区内職人の業種は40を超える</li> <li>・高齢化等に伴う職人の減少</li> <li>・生活様式の変化に伴う、需要の減少</li> <li>・後継者不足や伝統技法、技術承継</li> <li>・職人以外にも材料屋などの周辺の存在も欠かせない</li> </ul>
	地域資源  資料4 P.22～27	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域資源の旅行商品化（伝統や文化に触れる撮影ツアー、地域ゆかりの地を巡るツアー等）</li> <li>・SDGs教育旅行（修学旅行）の誘致</li> <li>・文化資源の高付加価値化（通訳案内士と職人・ものづくり事業者とのマッチング）</li> <li>・モノマチ・エーラウンド等の地域回遊性向上イベントへの支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光客の効果（消費）が観光関連産業や一部のエリアや業種に集中し、他の業種に波及していない（活かしきれていない）</li> </ul>
	商店街  資料4 P.29～31	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種助成金（街並み環境整備、イベントサービス向上支援、魅力ある商店街育成支援、外国人観光客おもてなし支援等）</li> <li>・商店街活性化アドバイザーの派遣</li> <li>・空き店舗活用支援</li> <li>・商店街の情報発信（商店街個店魅力向上支援）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・区内には108の商店街がある 近隣型商店街</li> <li>・商店街の集客が減少し、空き店舗が増加</li> <li>・商店街活動の担い手不足と会員店舗経営者の高齢化</li> <li>・商店街未加入店舗の増加</li> </ul>

## 施策の現状と課題

施策の方向性	区分	主な取組み（現在の取組み）	現状と課題
<b>3</b> <b>外部環境の変化を捉えた支援</b>	時代の変化に適応した経営 資料4 P.32～34	<ul style="list-style-type: none"> <li>・環境改善資金融資あっせん（省エネ設備）</li> <li>・事業所向け省エネ機器助成の推進・新製品新技術開発支援</li> <li>・SDGsに取り組む事業者への支援（各種補助金でSDGs加算を実施）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・気候変動への対応のため、脱炭素社会の実現に向けた取組みが急務</li> <li>・大企業がSDGsの取組みを進めるにつれ、取引先にも同様の取組みを求められる可能性がある</li> <li>・BtoC向けのEC市場規模が拡大</li> </ul>
	事業承継・廃業 資料4 P.35～43	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業承継・廃業に関する相談支援</li> <li>・セミナー開催</li> <li>・小規模事業者事業承継支援助成（事業計画策定支援、経費の一部助成）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営者年齢は平準化しつつも、半数近くが後継者不在</li> <li>・全国の廃業の5割は黒字企業</li> <li>・後継者決定企業でも、後継者の経営能力や相続税・贈与税等の課題を抱える</li> <li>・R5実態調査では、「廃業の予定」と回答した割合は、小規模の事業所と製造業が他と比べて高い</li> <li>・事業承継や廃業を考える経営者に、早期の相談の必要性が浸透していない（相談が遅いほど、提案できる選択肢が少なくなる）</li> </ul>
	人材確保・育成 資料4 P.44～52	<p><b>【人材の確保】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ハローワーク上野の雇用・就業マッチング事業に共催</li> <li>・職場環境等向上支援</li> <li>・企業の雇用管理に関する普及啓発（セミナーを東京都と共催）</li> <li>・求職者の就職に関する普及啓発</li> </ul> <p><b>【人材の育成】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・助成金（団体及び個人事業者向けの人づくり支援助成金）</li> <li>・スキルアップセミナー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本の総人口は、2070年には現在の約7割に減少</li> <li>・生産年齢人口は2040年に約2割減</li> <li>・2070年には、外国人人口は約1割に上昇（2020年2.2%）</li> <li>・直近の転職者、転職希望者は増加</li> <li>・若年層の転職、転職希望は増加</li> <li>・R5実態調査では、人手不足が多く業界で課題</li> <li>・長引く物価高で賃上げ機運が高まる中、採用難と従業員の定着悪化の懸念</li> </ul>