

「蔦屋重三郎ゆかりの地 台東区」
ロゴマーク等使用マニュアル

令和6年7月

「蔦屋重三郎ゆかりの地 台東区」
ロゴマーク 使用マニュアル

コンセプト



葛屋重三郎ゆかりの地





葛屋重三郎の耕書堂の版元印をモチーフにしたロゴを制作。富士山形の部分は本を模した形にし、ロゴのカラーを台東区のロゴと同じ色を使用することで、台東区と葛屋重三郎の繋がりを密接に視覚的に感じられるようにデザインしました。

ロゴのカラー設定


ロゴマークは目的に応じて、最適なものを選んでご使用ください。

■フルカラー

| | | | | | |
|---|---------|-----------|---|--------|-----------|
|  | C : 46 | R : 144 |  | C : 00 | R : 28 |
| | M : 100 | G : 29 | | M : 20 | G : 28 |
| | Y : 100 | B : 34 | | Y : 00 | B : 28 |
| | K : 18 | (#901D22) | | K : 92 | (#1C1C1C) |
| | | | | | |




■ワントーン(モノクロ表現)

| | | |
|--|---------|-----------|
|  | C : 0 | R : 0 |
| | M : 0 | G : 0 |
| | Y : 0 | B : 0 |
| | K : 100 | (#000000) |
| | | |



■ワントーン(ネガ表現)

| | | |
|---|-------|-----------|
|  | C : 0 | R : 255 |
| | M : 0 | G : 255 |
| | Y : 0 | B : 255 |
| | K : 0 | (#FFFFFF) |
| | | |



推奨レイアウト・使用ルール

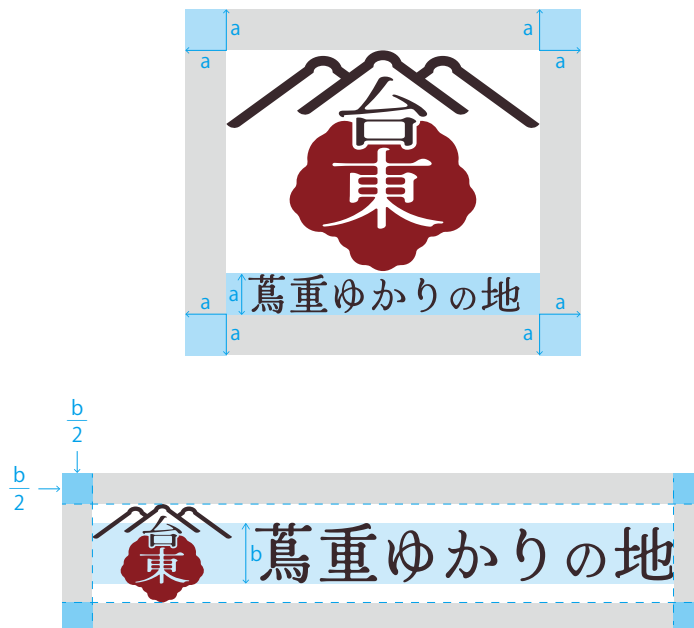
■ 推奨レイアウト

ロゴマークの使用時は、常に明瞭に見えるよう注意してください。
背景に色や画像がある場合は、視認性を考慮して、以下を参考に使用してください。



■ 余白 (アイソレーション) 設定

ロゴ周辺には、一定のアイソレーション (保護エリア) を設けます。
この領域内には、他の要素・文字などは表示しないでください。



使用上の禁止事項

■ 禁止事項について



指定カラー以外で表記しないでください



識別を損なう表示をしないでください



シャドウをつけないでください



ロゴを傾けないでください



ロゴの一部だけを使用したり、要素を削除しないでください



ロゴを縁取らないでください



アイソレーションの領域内に要素を配置しないでください



ロゴを変形しないでください



ロゴを反転しないでください



ロゴを3D表現しないでください



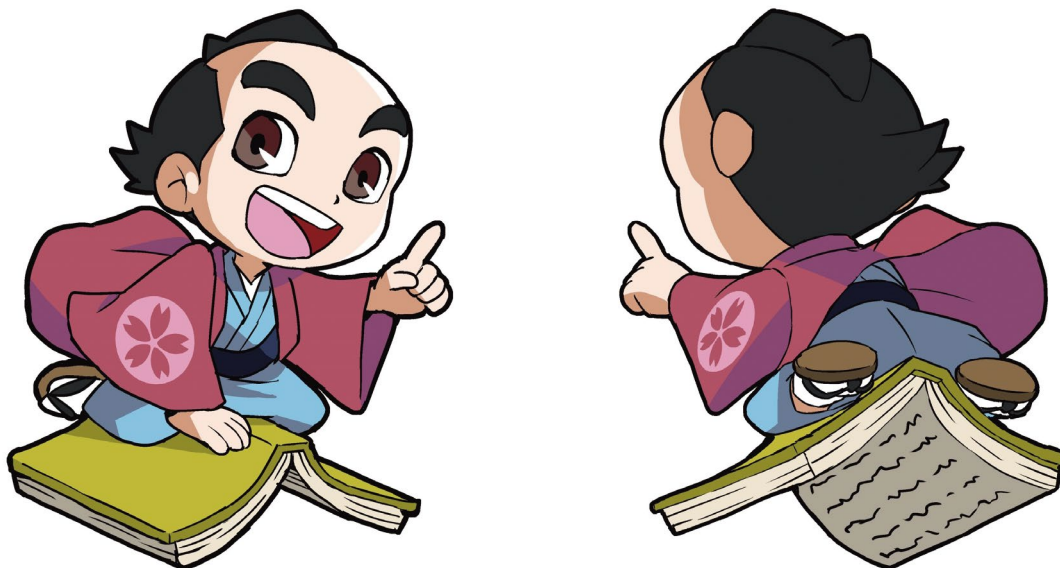
文章中にロゴを使用しないでください



他の要素をロゴの上に重ねないでください

「蔦屋重三郎ゆかりの地 台東区」
マスコットキャラクター 使用マニュアル

ごあいさつ



つたいやん

■コンセプト

つたいやんは「葛屋」と「台東区」と「伝える」を合わせた名前であり、葛屋重三郎をイメージさせる空飛ぶ不思議な黄表紙に乗っています。

桜のピンクと隅田川の水色と黄表紙の黄色で構成されており、台東区の歴史・文化の魅力を全国に発信します。

■プロフィール

| | |
|-------|-------------------------|
| 年齢 | 22歳(葛屋重三郎が新吉原に耕書堂を開いた歳) |
| 性別 | 男 |
| 性格 | 明るくおしゃべり |
| 趣味 | 歴史や文化を伝えること |
| 好きなもの | 甘いもの(和菓子が特に好き) |

■設定

- ・おしゃべり(喋れる)
- ・語尾に特徴はありません。元気で活発な口調で喋ります。一人称は「オイラ」
例:「今日はいよいよ大河ドラマの第一話放送!オイラも楽しみにしてたんだ!」
:「台東区といえばオイラの大好き、名物〇〇〇!お土産にはもってこいだな!」
- ・空飛ぶ黄表紙は魔法のアイテムで、乗ってないときは小さくなって手に持っておけます。もしくはどこかにしまっておけます。友達の源内くんの発明品で、実は本ではありません。

デザイン使用ルール

■使用における名前の表記について

使用する場合は、原則として何のキャラクターであるのか分かるようにキャラクター名を表記してください。場所は上下左右問いません。ただし連続して使用する場合や、表記が難しい場合は省略可能です。表記方法は、以下の三通りを推奨します。

- 「葛屋重三郎ゆかりの地 台東区」マスコットキャラクター つたいやん
- 「葛重ゆかりの地」キャラクター つたいやん
- つたいやん

【例】



「葛屋重三郎ゆかりの地 台東区」
マスコットキャラクター
つたいやん



「葛重ゆかりの地」キャラクター
つたいやん



つたいやん

■吹き出しについて

つたいやんについては、イメージを損なわない範囲で発言表現ができます。

一人称や口調に関しては、設定を参考にしてください。

なお、吹き出しの言葉として適切でない内容と判断した場合は、内容の修正を 求める場合がございます。

【例】



つたいやん

詳しくはこちら

使用上の禁止事項



指定カラー以外で表記しないでください



不明瞭な表示をしないでください



キャラクターを傾けないでください



シルエットで表記しないでください



キャラクターの一部だけを使用したり、要素を削除しないでください



キャラクターを縁取らないでください



他イラスト／キャラクターと組み合わせて使用しないでください



キャラクターを変形しないでください



(文字等含め)他要素をキャラクターの上に重ねないでください

「蔦屋重三郎ゆかりの地 台東区」
PRイラスト 使用マニュアル

コンセプト

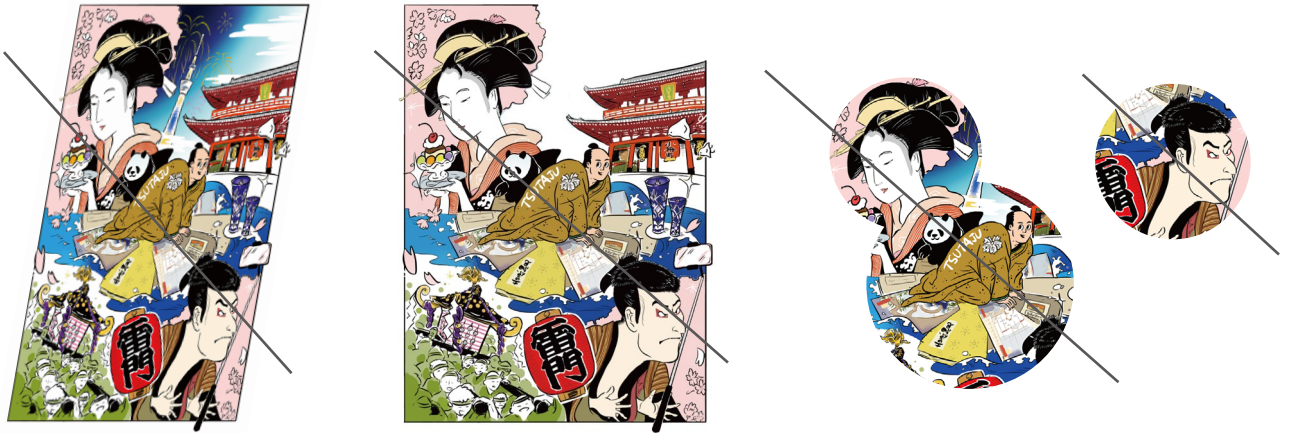


イラストの中央には、新しいメディアの創造に果敢に挑んできた蔦屋重三郎を配置。隅田川の波に乗りながら、現代の台東区の様子を楽しげに眺めています。

また、現代まで受け継がれる江戸文化の芸術性や活気、観光的な豊かさをカラフルな江戸木版画風に表現しました。蔦重の出版代表作とスイーツや自撮り棒といった現代文化を織り交ぜて、温故知新もアピールしました。

イラスト使用上の禁止例

■変形禁止(縦横比の変更、トリミングなど)



■色変更禁止



■イラストの追加、変更禁止



※ロゴマーク・マスコットキャラクター・キャッチコピーと組み合わせて使用が可能です(上下の余白における使用を推奨)

※イラストへの文字入れ、サイズの微調整については可(デザインは事前に確認が必要となります。)

「蔦屋重三郎ゆかりの地 台東区」
キャッチコピー 使用マニュアル

蔦重の 夢が息づく 粋なまち

台東区は、後に「江戸のメディア王」となる蔦重こと蔦屋重三郎が出版人としてのキャリアをスタートさせたエリア。

蔦重が追い求めた夢や浪漫が今もなおこの町には息づいており、町の「粋」な雰囲気を作っているということを表現しました。

■使用ルール

- キャッチコピー全体に鉤括弧を使用することは可能です。
例:「蔦重の 夢が息づく 粋なまち」
- 「蔦重の」と「夢が息づく」の間と、「夢が息づく」と「粋なまち」の間にスペースを入れてください(半角推奨)
- 横書き、縦書きのいずれも表現も可能です。(複数行での表現も可)
- フォントの種類およびサイズについて指定はありませんが、全体で統一してください。
- 文中に新たに要素を追加してはいけません(文字や記号の追加など)