

## 第2章 観光入込客数及び観光消費額の推計

## 1 調査内容

### (1) 来訪者パラメータ調査

観光客数及び観光消費額を推計するためのパラメータを設定するため、台東区内への来訪者に対しアンケートを実施した。

調査地点	台東区内4地区5地点 ・ 上野地区：上野公園案内所付近、アメ横（上野側） ・ 浅草地区：浅草寺宝蔵門前 ・ 谷中地区：谷中銀座付近 ・ 浅草橋地区：JR 浅草橋駅東口付近
調査項目	来訪者属性（居住地、性別、年齢）、来訪目的、同行者、来訪回数、利用交通機関、観光消費額、満足度、印象、再来訪意向等
調査方式	調査員の聞き取り調査または調査票配布による自記式
調査実施時期	・ 第1回（第1四半期）：令和5年2、3月 ・ 第2回（第2四半期）：令和5年5月 ・ 第3回（第3四半期）：令和5年8月 ・ 第4回（第4四半期）：令和5年10、11月
調査言語	日本語、英語、韓国語、中国語簡体字、中国語繁体字

### (2) 宿泊旅行統計調査

観光庁が実施した宿泊旅行統計調査の内、台東区内における結果の提供を受け、宿泊客における居住地別の観光目的とビジネス目的の構成比を算出した。

### (3) 観光地点等入込客数調査

東京都が実施した観光地点等入込客数調査の内、台東区内における結果の提供を受け、属性（宿泊・日帰り、居住地、観光目的・ビジネス目的）の構成比及び属性別の消費額単価を求める際に、(1) 調査の地点別サンプル数と(3) 調査の入込客数の整合を図るための拡大係数を算出するために使用した。

#### (4) 旅行・観光消費動向調査及び訪日外国人消費動向調査

観光庁が実施した旅行・観光消費動向調査及び訪日外国人消費動向調査における消費額単価について、前回調査時（令和4年）からの比率を算出し、台東区内における属性別観光消費額単価を推計した（一部属性において使用）。

#### (5) 携帯事業者の保有するモバイルデータ

携帯電話事業者の保有する人流データを取得し、台東区への移動人口、滞在人口を把握することにより、居住地（都内・都外・海外）別、宿泊・日帰り別の観光客数を推計した。また、同データより、観光客の台東区内での滞在時間を算出した。

##### 【参考】

#### 観光統計の単位

観光統計には、いくつかの集計単位があるが、主な単位としては以下に示す2つの単位があり、その2つとも重要な集計単位である。以下に、それぞれの単位とその活用目的を示す。

単位		内容
実人数	I.人回	観光地を訪れた実際の観光客の人数 →「観光入込客数」と呼ぶ。 …日帰りでも宿泊でも、観光客の1回の来訪を1人回と数える。
延べ人数	II.人地点	観光地内の観光地点・施設を訪れた利用客数の合計人数 →「観光入込客」と呼ぶ。 …1人の観光客が複数の観光施設・地点を利用すると重複して計上される。1人の観光客が3つの施設を利用すると、3人地点となる。

## 2 調査結果

### (1) 来訪者パラメータ調査

#### ① 回収結果

調査時期	計画数	回収合計	都内在住者	都外在住者	海外在住者
1回目 (第1四半期)	1,000	1,054	347	306	401
2回目 (第2四半期)	1,000	918	280	246	392
3回目 (第3四半期)	1,000	1,066	278	304	484
4回目 (第4四半期)	1,000	1,054	294	289	471
回収計	4,000	4,092	1,199 (29.3%)	1,145 (28.0%)	1,748 (42.7%)

#### ② 日帰り客の観光等・ビジネス構成比及び消費額単価の算出

来訪者パラメータ調査の結果を基に、観光地点等入込客数調査の結果を掛け合わせ、日帰り客の観光目的・ビジネス目的の構成比、消費額単価を算出した。なお、前回調査同様、観光庁の共通基準に基づき、「観光」には、ビジネス目的以外の「帰省・知人来訪」、「その他」を含んでいる。

#### ■日帰り客の観光・ビジネス構成比

区分	日帰り客	
	観光	ビジネス
都内在住者	85.3%	14.7%
都外在住者	86.2%	13.8%
海外在住者	96.4%	3.6%

■属性別消費額単価

区分	日帰り客		宿泊客	
	観光	ビジネス	観光	ビジネス
都内在住者	3,865 円	1,442 円	13,860 円	23,581 円
都外在住者	7,919 円	6,597 円	14,443 円	23,817 円
海外在住者	8,453 円	10,922 円	53,428 円	34,508 円

※サンプル数が少ない一部属性においては、観光庁が実施した旅行・観光消費動向調査及び訪日外国人消費動向調査の前年比（令和4年比）伸び率により算出

【参考】パラメータ算出方法

統計量・係数等	推計・算出方法
構成比	<p>観光時点パラメータ調査から推計</p> <p>同行者数を含めた属性別サンプル数を観光地点の入込客数で重み付けしたシェア</p> $\text{属性別構成比} = \frac{\text{属性別のサンプル数}}{\text{サンプル数}}$ $\text{属性別のサンプル数} = \sum_{i=1}^m \frac{N_i}{n_i}$ <p>第 i 調査地点の属性別のサンプル数</p> $\text{サンプル数} = \sum_{i=1}^m \frac{N_i}{n_i} \times \text{第 i 調査地点の全属性のサンプル数}$ <p>N : 調査対象地点の観光入込客数の合計  <math>N_k</math> : 属性 k の調査対象地点の観光入込客数の合計  m : 調査対象地点数  <math>N_i</math> : 第 i 調査地点の観光入込観光客数  <math>n_i</math> : 第 i 調査地点のサンプル数  <math>n_{ik}</math> : 第 i 調査地点の属性 k のサンプル数</p>
観光消費額単価	<p>観光地点パラメータ調査から推計</p> <p>消費額を同行者数と観光地点の入込客数で加重平均</p> $\text{属性別観光消費額単価} = \frac{1}{N_k} \sum_{i=1}^m \frac{N_i}{n_i} \sum_{j=1}^{n_k} \text{サンプル}_j \text{の属性別観光消費額単価}$

【出典：観光入込客統計に関する共通基準（観光庁）】

## (2) 宿泊旅行統計調査

### ① 宿泊客の観光等・ビジネス構成比の算出

観光庁の宿泊旅行統計調査における令和5年の台東区居住地別宿泊客数より、宿泊客の観光目的・ビジネス目的の構成比を算出した。

区分	宿泊客	
	観光	ビジネス
都内在住者	50.4%	49.6%
都外在住者	52.8%	47.2%
海外在住者	59.0%	41.0%

## (3) 携帯事業者の保有するモバイルデータ

携帯事業者の保有するモバイルデータより、居住地別・日帰り・宿泊別の観光客数（実人数）を算出した。また、同データより、日帰り客の滞在時間、宿泊客の宿泊数を算出した。

### ① 観光客数（実人数）

（単位：人）

区分	日帰り客	宿泊客
都内在住者	13,375,705	798,623
都外在住者	17,549,691	2,477,215
海外在住者	2,822,331	1,593,265

### 3 観光客数及び消費額の推計

#### (1) 推計フロー

各種調査から算出したデータを用いて、以下のとおり属性別の観光客数及び消費額を推計した。

#### ①観光客数（実人数） (人)

区分	日帰り	宿泊	計
都内在住者	13,375,705	798,623	14,174,328
都外在住者	17,549,691	2,477,215	20,026,906
海外在住者	2,822,331	1,593,265	4,415,596
計	33,747,727	4,869,103	38,616,830

(観光客数を観光・ビジネス構成比に投入)

#### ②観光・ビジネス構成比

区分	日帰り客		宿泊客	
	観光	ビジネス	観光	ビジネス
都内在住者	85.3%	14.7%	50.4%	49.6%
都外在住者	86.2%	13.8%	52.8%	47.2%
海外在住者	96.4%	3.6%	59.0%	41.0%

(観光客数×観光・ビジネス構成比)

#### ③属性別 観光客数（実人数） (人)

区分	日帰り客 33,747,727		宿泊客 4,869,103		合計
	観光	ビジネス	観光	ビジネス	
都内在住者	11,408,863	1,966,842	402,535	396,088	14,174,328
都外在住者	15,130,046	2,419,645	1,307,852	1,169,363	20,026,906
海外在住者	2,720,568	101,763	939,659	653,606	4,415,596
計	29,259,477	4,488,250	2,650,046	2,219,057	38,616,830

## ④属性別 観光消費額単価

(円)

区分	日帰り客		宿泊客	
	観光	ビジネス	観光	ビジネス
都内在住者	3,865	1,442	13,860	23,581
都外在住者	7,919	6,597	14,443	23,817
海外在住者	8,453	10,922	53,428	34,508

↓  
(属性別 観光客数 (実人数) × 属性別 観光消費額単価)

## ⑤属性別 観光消費額

(百万円)

区分	日帰り客 206,814		宿泊客 134,417		合計
	観光	ビジネス	観光	ビジネス	
都内在住者	44,092	2,835	5,579	9,340	61,847
都外在住者	119,813	15,963	18,889	27,850	182,516
海外在住者	22,998	1,111	50,204	22,555	96,868
計	186,904	19,910	74,672	59,745	341,231



(2) 推計結果

① 観光客数 (実人数)

(千人)

区分	合 計	内 訳		
		都内在住者	都外在住者	海外在住者
<b>台東区全体</b>	<b>38,617</b>	<b>14,174</b>	<b>20,027</b>	<b>4,416</b>
観光目的	31,910	11,811	16,438	3,660
ビジネス目的	6,707	2,363	3,589	755
<b>宿泊客</b>	<b>4,869</b>	<b>799</b>	<b>2,477</b>	<b>1,593</b>
観光目的	2,650	403	1,308	940
ビジネス目的	2,219	396	1,169	654
<b>日帰り客</b>	<b>33,748</b>	<b>13,376</b>	<b>17,550</b>	<b>2,822</b>
観光目的	29,259	11,409	15,130	2,721
ビジネス目的	4,488	1,967	2,420	102

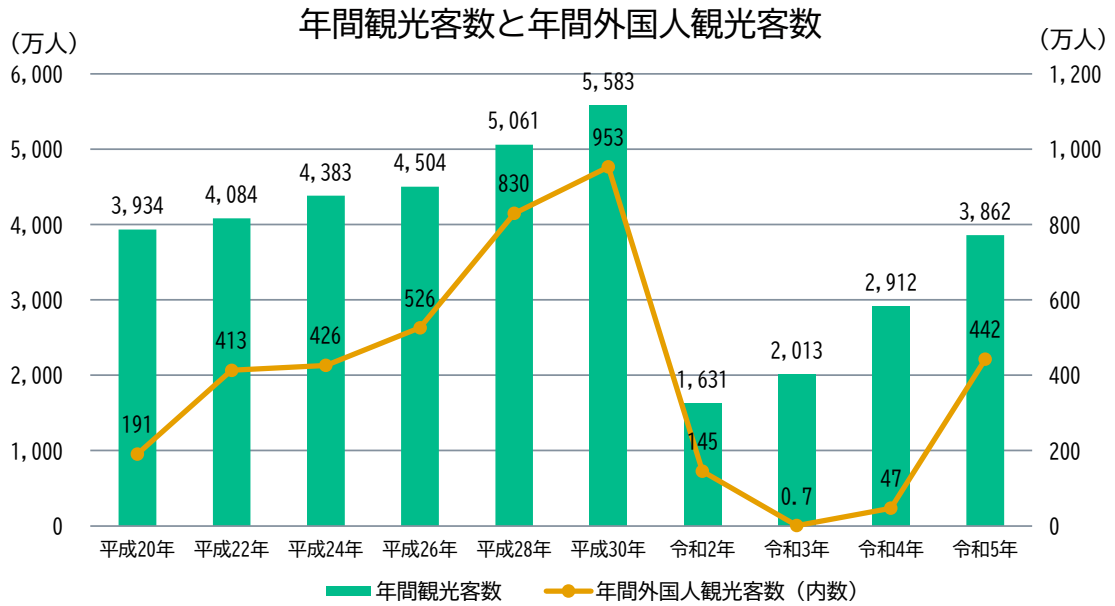
② 観光消費額

(百万人)

区分	合 計	内 訳		
		都内在住者	都外在住者	海外在住者
<b>台東区全体</b>	<b>341,231</b>	<b>61,847</b>	<b>182,516</b>	<b>96,868</b>
観光目的	261,575	49,671	138,702	73,202
ビジネス目的	79,655	12,176	43,814	23,666
<b>宿泊客</b>	<b>134,417</b>	<b>14,919</b>	<b>46,739</b>	<b>72,759</b>
観光目的	74,672	5,579	18,889	50,204
ビジネス目的	59,745	9,340	27,850	22,555
<b>日帰り客</b>	<b>206,814</b>	<b>46,928</b>	<b>135,777</b>	<b>24,109</b>
観光目的	186,904	44,092	119,813	22,998
ビジネス目的	19,910	2,835	15,963	1,111

### (3) 推計結果の推移

#### ① 年間観光客数



#### ② 観光消費額

