

表 3-12-1 上野に対するイメージ [回答者全体]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回 答	+ の割 合	+ の割 合
風情がある	21 6.8%	71 22.9%	102 32.9%	68 21.9%	32 10.3%	12 3.9%	2 0.6%	柄(ガラ)が悪い	2 0.6%	29.7%	4.5%
にぎやかさが魅力	25 8.1%	59 19.0%	78 25.2%	64 20.6%	58 18.7%	18 5.8%	6 1.9%	ゴミゴミしている	2 0.6%	27.1%	7.7%
文化や伝統が魅力	33 10.6%	85 27.4%	88 28.4%	62 20.0%	14 4.5%	14 4.5%	11 3.5%	文化や伝統には興味がない	3 1.0%	38.1%	8.1%
上野に行きたい飲食店や食 べたいものがある	21 6.8%	32 10.3%	69 22.3%	88 28.4%	35 11.3%	32 10.3%	29 9.4%	上野には行きたい飲食店や食 べたいものはない	4 1.3%	17.1%	19.7%
上野で買いたい(買ってみ たい)ものがある	10 3.2%	35 11.3%	66 21.3%	82 26.5%	39 12.6%	37 11.9%	37 11.9%	上野には買いたいものはない	4 1.3%	14.5%	23.9%
自然の多さが魅力	21 6.8%	61 19.7%	88 28.4%	94 30.3%	26 8.4%	9 2.9%	9 2.9%	街並みや雰囲気が古くさい	2 0.6%	26.5%	5.8%
地元の人がフレンドリー	9 2.9%	25 8.1%	55 17.7%	171 55.2%	25 8.1%	18 5.8%	4 1.3%	地元の人が排他的・不親切	3 1.0%	11.0%	7.1%
下町らしさが魅力	27 8.7%	51 16.5%	94 30.3%	84 27.1%	34 11.0%	16 5.2%	2 0.6%	安っぽい、高級感がない	2 0.6%	25.2%	5.8%
物価は良心的	15 4.8%	54 17.4%	78 25.2%	134 43.2%	9 2.9%	12 3.9%	5 1.6%	物価が高い	3 1.0%	22.3%	5.5%
のんびりできる場所がある	39 12.6%	70 22.6%	85 27.4%	58 18.7%	23 7.4%	26 8.4%	7 2.3%	せわしない場所である	2 0.6%	35.2%	10.6%
一度は(もう一度)行きたい	67 21.6%	73 23.5%	76 24.5%	60 19.4%	18 5.8%	8 2.6%	6 1.9%	あまり行きたいと思わない	2 0.6%	45.2%	4.5%

表 3-12-2 上野に対するイメージ[上野の来訪経験が「ある」回答者]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回 答	+ の割 合	+ の割 合
風情がある	21 7.0%	70 23.3%	99 33.0%	63 21.0%	32 10.7%	12 4.0%	2 0.7%	柄(ガラ)が悪い	1 0.3%	30.3%	4.7%
にぎやかさが魅力	25 8.3%	59 19.7%	75 25.0%	62 20.7%	55 18.3%	17 5.7%	6 2.0%	ゴミゴミしている	1 0.3%	28.0%	7.7%
文化や伝統が魅力	32 10.7%	84 28.0%	87 29.0%	60 20.0%	11 3.7%	14 4.7%	10 3.3%	文化や伝統には興味がない	2 0.7%	38.7%	8.0%
上野に行きたい飲食店や食 べたいものがある	21 7.0%	31 10.3%	68 22.7%	87 29.0%	33 11.0%	30 10.0%	27 9.0%	上野には行きたい飲食店や食 べたいものはない	3 1.0%	17.3%	19.0%
上野で買いたい(買ってみ たい)ものがある	10 3.3%	33 11.0%	65 21.7%	81 27.0%	37 12.3%	37 12.3%	34 11.3%	上野には買いたいものはない	3 1.0%	14.3%	23.7%
自然の多さが魅力	20 6.7%	61 20.3%	88 29.3%	87 29.0%	26 8.7%	9 3.0%	8 2.7%	街並みや雰囲気が古くさい	1 0.3%	27.0%	5.7%
地元の人がフレンドリー	9 3.0%	25 8.3%	55 18.3%	163 54.3%	24 8.0%	18 6.0%	4 1.3%	地元の人が排他的・不親切	2 0.7%	11.3%	7.3%
下町らしさが魅力	27 9.0%	51 17.0%	90 30.0%	79 26.3%	34 11.3%	16 5.3%	2 0.7%	安っぽい、高級感がない	1 0.3%	26.0%	6.0%
物価は良心的	15 5.0%	54 18.0%	77 25.7%	128 42.7%	9 3.0%	11 3.7%	4 1.3%	物価が高い	2 0.7%	23.0%	5.0%
のんびりできる場所がある	38 12.7%	70 23.3%	84 28.0%	54 18.0%	22 7.3%	24 8.0%	7 2.3%	せわしない場所である	1 0.3%	36.0%	10.3%
一度は(もう一度)行きたい	67 22.3%	70 23.3%	75 25.0%	56 18.7%	18 6.0%	7 2.3%	6 2.0%	あまり行きたいと思わない	1 0.3%	45.7%	4.3%

表 3-12-3 上野に対するイメージ[上野の来訪経験が「ない」回答者]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回 答	+ の割 合	+ の割 合
風情がある	0 0.0%	1 10.0%	3 30.0%	5 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	1 10.0%	10.0%	0.0%
にぎやかさが魅力	0 0.0%	0 0.0%	3 30.0%	2 20.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%	ゴミゴミしている	1 10.0%	0.0%	10.0%
文化や伝統が魅力	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%	文化や伝統には興味がない	1 10.0%	20.0%	10.0%
上野に行きたい飲食店や食 べたいものがある	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	2 20.0%	2 20.0%	上野には行きたい飲食店や食 べたいものはない	1 10.0%	10.0%	40.0%
上野で買いたい(買ってみ たい)ものがある	0 0.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%	3 30.0%	上野には買いたいものはない	1 10.0%	20.0%	30.0%
自然の多さが魅力	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 70.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	街並みや雰囲気が古くさい	1 10.0%	10.0%	10.0%
地元の人がフレンドリー	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 80.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	1 10.0%	0.0%	0.0%
下町らしさが魅力	0 0.0%	0 0.0%	4 40.0%	5 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	1 10.0%	0.0%	0.0%
物価は良心的	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	6 60.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	物価が高い	1 10.0%	0.0%	20.0%
のんびりできる場所がある	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	4 40.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%	せわしない場所である	1 10.0%	10.0%	20.0%
一度は(もう一度)行きたい	0 0.0%	3 30.0%	1 10.0%	4 40.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	1 10.0%	30.0%	10.0%

表 3-12-4 上野に対するイメージ【10～20歳】

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回 答	+ の割 合	+ の割 合
風情がある	2 4.4%	6 13.3%	21 46.7%	11 24.4%	2 4.4%	2 4.4%	1 2.2%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	17.8%	6.7%
にぎやかさが魅力	2 4.4%	8 17.8%	13 28.9%	10 22.2%	9 20.0%	1 2.2%	2 4.4%	ゴミゴミしている	0 0.0%	22.2%	6.7%
文化や伝統が魅力	1 2.2%	6 13.3%	14 31.1%	13 28.9%	5 11.1%	3 6.7%	3 6.7%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	15.6%	13.3%
上野に行きたい飲食店や食 べたいものがある	2 4.4%	2 4.4%	10 22.2%	13 28.9%	5 11.1%	6 13.3%	6 13.3%	上野には行きたい飲食店や食 べたいものはない	1 2.2%	8.9%	26.7%
上野で買いたい(買ってみ たい)ものがある	1 2.2%	7 15.6%	9 20.0%	11 24.4%	7 15.6%	3 6.7%	7 15.6%	上野には買いたいものはない	0 0.0%	17.8%	22.2%
自然の多さが魅力	2 4.4%	8 17.8%	11 24.4%	17 37.8%	2 4.4%	2 4.4%	3 6.7%	街並みや雰囲気が古くさい	0 0.0%	22.2%	11.1%
地元の人がフレンドリー	1 2.2%	2 4.4%	5 11.1%	27 60.0%	6 13.3%	1 2.2%	3 6.7%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	6.7%	8.9%
下町らしさが魅力	3 6.7%	7 15.6%	11 24.4%	15 33.3%	6 13.3%	3 6.7%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	22.2%	6.7%
物価は良心的	2 4.4%	11 24.4%	8 17.8%	22 48.9%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%	物価が高い	1 2.2%	28.9%	2.2%
のんびりできる場所がある	5 11.1%	12 26.7%	10 22.2%	13 28.9%	3 6.7%	0 0.0%	2 4.4%	せわしない場所である	0 0.0%	37.8%	4.4%
一度は(もう一度)行きたい	7 15.6%	16 35.6%	10 22.2%	7 15.6%	1 2.2%	2 4.4%	2 4.4%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	51.1%	8.9%

表 3-12-5 上野に対するイメージ [21～25 歳]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回 答	+ の割 合	+ の割 合
風情がある	4 5.6%	18 25.0%	22 30.6%	13 18.1%	11 15.3%	3 4.2%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	1 1.4%	30.6%	4.2%
にぎやかさが魅力	4 5.6%	10 13.9%	17 23.6%	15 20.8%	15 20.8%	8 11.1%	2 2.8%	ゴミゴミしている	1 1.4%	19.4%	13.9%
文化や伝統が魅力	6 8.3%	17 23.6%	22 30.6%	15 20.8%	3 4.2%	5 6.9%	2 2.8%	文化や伝統には興味がない	2 2.8%	31.9%	9.7%
上野に行きたい飲食店や食 べたいものがある	5 6.9%	3 4.2%	12 16.7%	19 26.4%	10 13.9%	9 12.5%	12 16.7%	上野には行きたい飲食店や食 べたいものはない	2 2.8%	11.1%	29.2%
上野で買いたい(買ってみ たい)ものがある	3 4.2%	4 5.6%	13 18.1%	18 25.0%	10 13.9%	9 12.5%	13 18.1%	上野には買いたいものはない	2 2.8%	9.7%	30.6%
自然の多さが魅力	6 8.3%	13 18.1%	20 27.8%	19 26.4%	7 9.7%	5 6.9%	1 1.4%	街並みや雰囲気が古くさい	1 1.4%	26.4%	8.3%
地元の人がフレンドリー	1 1.4%	4 5.6%	10 13.9%	42 58.3%	7 9.7%	6 8.3%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	2 2.8%	6.9%	8.3%
下町らしさが魅力	4 5.6%	11 15.3%	25 34.7%	13 18.1%	14 19.4%	4 5.6%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	1 1.4%	20.8%	5.6%
物価は良心的	3 4.2%	5 6.9%	19 26.4%	31 43.1%	6 8.3%	7 9.7%	0 0.0%	物価が高い	1 1.4%	11.1%	9.7%
のんびりできる場所がある	9 12.5%	12 16.7%	19 26.4%	13 18.1%	6 8.3%	11 15.3%	1 1.4%	せわしない場所である	1 1.4%	29.2%	16.7%
一度は(もう一度)行きたい	11 15.3%	17 23.6%	13 18.1%	18 25.0%	8 11.1%	3 4.2%	1 1.4%	あまり行きたいと思わない	1 1.4%	38.9%	5.6%

表 3-12-6 上野に対するイメージ [26 ~ 30 歳]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回 答	+ の割 合	+ の割 合
風情がある	0 0.0%	7 35.0%	3 15.0%	5 25.0%	3 15.0%	2 10.0%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	35.0%	10.0%
にぎやかさが魅力	1 5.0%	4 20.0%	6 30.0%	4 20.0%	4 20.0%	1 5.0%	0 0.0%	ゴミゴミしている	0 0.0%	25.0%	5.0%
文化や伝統が魅力	3 15.0%	6 30.0%	4 20.0%	6 30.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	45.0%	5.0%
上野に行きたい飲食店や食 べたいものがある	3 15.0%	2 10.0%	2 10.0%	5 25.0%	3 15.0%	1 5.0%	4 20.0%	上野には行きたい飲食店や食 べたいものはない	0 0.0%	25.0%	25.0%
上野で買いたい(買ってみ たい)ものがある	0 0.0%	3 15.0%	3 15.0%	4 20.0%	2 10.0%	3 15.0%	5 25.0%	上野には買いたいものはない	0 0.0%	15.0%	40.0%
自然の多さが魅力	1 5.0%	3 15.0%	5 25.0%	7 35.0%	2 10.0%	0 0.0%	2 10.0%	街並みや雰囲気が古くさい	0 0.0%	20.0%	10.0%
地元の人がフレンドリー	0 0.0%	0 0.0%	3 15.0%	10 50.0%	5 25.0%	2 10.0%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	0.0%	10.0%
下町らしさが魅力	1 5.0%	3 15.0%	5 25.0%	5 25.0%	4 20.0%	1 5.0%	1 5.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	20.0%	10.0%
物価は良心的	0 0.0%	4 20.0%	5 25.0%	9 45.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%	物価が高い	0 0.0%	20.0%	5.0%
のんびりできる場所がある	3 15.0%	5 25.0%	9 45.0%	2 10.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	せわしない場所である	0 0.0%	40.0%	5.0%
一度は(もう一度)行きたい	4 20.0%	6 30.0%	3 15.0%	4 20.0%	2 10.0%	1 5.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	50.0%	5.0%

表 3-12-7 上野に対するイメージ [31 ~ 35 歳]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回 答	+ の割 合	+ の割 合
風情がある	1 3.4%	4 13.8%	14 48.3%	7 24.1%	1 3.4%	2 6.9%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	17.2%	6.9%
にぎやかさが魅力	3 10.3%	6 20.7%	7 24.1%	7 24.1%	5 17.2%	1 3.4%	0 0.0%	ゴミゴミしている	0 0.0%	31.0%	3.4%
文化や伝統が魅力	2 6.9%	6 20.7%	12 41.4%	4 13.8%	1 3.4%	1 3.4%	3 10.3%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	27.6%	13.8%
上野に行きたい飲食店や食 べたいものがある	1 3.4%	3 10.3%	4 13.8%	12 41.4%	5 17.2%	4 13.8%	0 0.0%	上野には行きたい飲食店や食 べたいものはない	0 0.0%	13.8%	13.8%
上野で買いたい(買ってみた い)ものがある	1 3.4%	3 10.3%	7 24.1%	10 34.5%	3 10.3%	3 10.3%	2 6.9%	上野には買いたいものはない	0 0.0%	13.8%	17.2%
自然の多さが魅力	2 6.9%	6 20.7%	5 17.2%	9 31.0%	6 20.7%	1 3.4%	0 0.0%	街並みや雰囲気が古くさい	0 0.0%	27.6%	3.4%
地元の人がフレンドリー	1 3.4%	5 17.2%	4 13.8%	17 58.6%	0 0.0%	1 3.4%	1 3.4%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	20.7%	6.9%
下町らしさが魅力	2 6.9%	5 17.2%	10 34.5%	8 27.6%	2 6.9%	1 3.4%	1 3.4%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	24.1%	6.9%
物価は良心的	1 3.4%	7 24.1%	6 20.7%	13 44.8%	1 3.4%	0 0.0%	1 3.4%	物価が高い	0 0.0%	27.6%	3.4%
のんびりできる場所がある	2 6.9%	9 31.0%	6 20.7%	5 17.2%	1 3.4%	4 13.8%	2 6.9%	せわしない場所である	0 0.0%	37.9%	20.7%
一度は(もう一度)行きたい	6 20.7%	5 17.2%	9 31.0%	5 17.2%	2 6.9%	1 3.4%	1 3.4%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	37.9%	6.9%

表 3-12-8 上野に対するイメージ【36～40歳】

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回 答	+ の割 合	+ の割 合
風情がある	4 9.8%	13 31.7%	12 29.3%	4 9.8%	7 17.1%	1 2.4%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	41.5%	2.4%
にぎやかさが魅力	5 12.2%	7 17.1%	12 29.3%	6 14.6%	8 19.5%	2 4.9%	1 2.4%	ゴミゴミしている	0 0.0%	29.3%	7.3%
文化や伝統が魅力	6 14.6%	16 39.0%	7 17.1%	9 22.0%	0 0.0%	2 4.9%	1 2.4%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	53.7%	7.3%
上野に行きたい飲食店や食 べたいものがある	4 9.8%	8 19.5%	11 26.8%	10 24.4%	4 9.8%	3 7.3%	1 2.4%	上野には行きたい飲食店や食 べたいものはない	0 0.0%	29.3%	9.8%
上野で買いたい(買ってみ たい)ものがある	3 7.3%	6 14.6%	13 31.7%	14 34.1%	2 4.9%	3 7.3%	0 0.0%	上野には買いたいものはない	0 0.0%	22.0%	7.3%
自然の多さが魅力	4 9.8%	9 22.0%	10 24.4%	18 43.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	街並みや雰囲気が古くさい	0 0.0%	31.7%	0.0%
地元の人がフレンドリー	1 2.4%	5 12.2%	10 24.4%	22 53.7%	1 2.4%	2 4.9%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	14.6%	4.9%
下町らしさが魅力	7 17.1%	9 22.0%	11 26.8%	10 24.4%	2 4.9%	2 4.9%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	39.0%	4.9%
物価は良心的	3 7.3%	5 12.2%	15 36.6%	16 39.0%	0 0.0%	1 2.4%	1 2.4%	物価が高い	0 0.0%	19.5%	4.9%
のんびりできる場所がある	9 22.0%	8 19.5%	8 19.5%	12 29.3%	4 9.8%	0 0.0%	0 0.0%	せわしない場所である	0 0.0%	41.5%	0.0%
一度は(もう一度)行きたい	19 46.3%	5 12.2%	10 24.4%	6 14.6%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	58.5%	0.0%

表 3-12-9 上野に対するイメージ【41～45歳】

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回 答	+ の割 合	+ の割 合
風情がある	4 20.0%	6 30.0%	3 15.0%	5 25.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	50.0%	0.0%
にぎやかさが魅力	4 20.0%	5 25.0%	5 25.0%	2 10.0%	4 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	ゴミゴミしている	0 0.0%	45.0%	0.0%
文化や伝統が魅力	3 15.0%	8 40.0%	5 25.0%	3 15.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	55.0%	0.0%
上野に行きたい飲食店や食 べたいものがある	1 5.0%	1 5.0%	6 30.0%	6 30.0%	1 5.0%	4 20.0%	1 5.0%	上野には行きたい飲食店や食 べたいものはない	0 0.0%	10.0%	25.0%
上野で買いたい(買ってみ たい)ものがある	2 10.0%	3 15.0%	5 25.0%	1 5.0%	2 10.0%	5 25.0%	2 10.0%	上野には買いたいものはない	0 0.0%	25.0%	35.0%
自然の多さが魅力	1 5.0%	6 30.0%	6 30.0%	6 30.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	街並みや雰囲気が古くさい	0 0.0%	35.0%	0.0%
地元の人がフレンドリー	2 10.0%	2 10.0%	4 20.0%	11 55.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	20.0%	5.0%
下町らしさが魅力	4 20.0%	3 15.0%	4 20.0%	8 40.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	35.0%	5.0%
物価は良心的	1 5.0%	5 25.0%	3 15.0%	10 50.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	物価が高い	0 0.0%	30.0%	5.0%
のんびりできる場所がある	4 20.0%	5 25.0%	6 30.0%	1 5.0%	2 10.0%	2 10.0%	0 0.0%	せわしない場所である	0 0.0%	45.0%	10.0%
一度は(もう一度)行きたい	9 45.0%	6 30.0%	1 5.0%	3 15.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	75.0%	5.0%

表 3-12-10 上野に対するイメージ [46～50 歳]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回 答	+ の割 合	+ の割 合
風情がある	0 0.0%	6 26.1%	6 26.1%	8 34.8%	3 13.0%	0 0.0%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	26.1%	0.0%
にぎやかさが魅力	0 0.0%	6 26.1%	5 21.7%	6 26.1%	5 21.7%	1 4.3%	0 0.0%	ゴミゴミしている	0 0.0%	26.1%	4.3%
文化や伝統が魅力	0 0.0%	8 34.8%	6 26.1%	7 30.4%	1 4.3%	0 0.0%	1 4.3%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	34.8%	4.3%
上野に行きたい飲食店や食 べたいものがある	1 4.3%	3 13.0%	6 26.1%	8 34.8%	2 8.7%	2 8.7%	1 4.3%	上野には行きたい飲食店や食 べたいものはない	0 0.0%	17.4%	13.0%
上野で買いたい(買ってみ たい)ものがある	0 0.0%	4 17.4%	4 17.4%	9 39.1%	2 8.7%	3 13.0%	1 4.3%	上野には買いたいものはない	0 0.0%	17.4%	17.4%
自然の多さが魅力	0 0.0%	7 30.4%	5 21.7%	7 30.4%	3 13.0%	0 0.0%	1 4.3%	街並みや雰囲気が古くさい	0 0.0%	30.4%	4.3%
地元の人がフレンドリー	0 0.0%	1 4.3%	6 26.1%	13 56.5%	2 8.7%	1 4.3%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	4.3%	4.3%
下町らしさが魅力	0 0.0%	4 17.4%	10 43.5%	7 30.4%	1 4.3%	1 4.3%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	17.4%	4.3%
物価は良心的	0 0.0%	6 26.1%	7 30.4%	10 43.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	物価が高い	0 0.0%	26.1%	0.0%
のんびりできる場所がある	0 0.0%	5 21.7%	7 30.4%	6 26.1%	3 13.0%	2 8.7%	0 0.0%	せわしない場所である	0 0.0%	21.7%	8.7%
一度は(もう一度)行きたい	0 0.0%	10 43.5%	9 39.1%	3 13.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	43.5%	4.3%

表 3-12-11 上野に対するイメージ [51 ~ 55 歳]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回 答	+ の割 合	+ の割 合
風情がある	2 9.5%	4 19.0%	6 28.6%	6 28.6%	2 9.5%	1 4.8%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	28.6%	4.8%
にぎやかさが魅力	2 9.5%	5 23.8%	3 14.3%	5 23.8%	4 19.0%	2 9.5%	0 0.0%	ゴミゴミしている	0 0.0%	33.3%	9.5%
文化や伝統が魅力	6 28.6%	6 28.6%	4 19.0%	3 14.3%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	57.1%	4.8%
上野に行きたい飲食店や食 べたいものがある	2 9.5%	4 19.0%	5 23.8%	8 38.1%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	上野には行きたい飲食店や食 べたいものはない	0 0.0%	28.6%	0.0%
上野で買いたい(買ってみ たい)ものがある	0 0.0%	2 9.5%	6 28.6%	6 28.6%	4 19.0%	3 14.3%	0 0.0%	上野には買いたいものはない	0 0.0%	9.5%	14.3%
自然の多さが魅力	0 0.0%	3 14.3%	13 61.9%	3 14.3%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	街並みや雰囲気が古くさい	0 0.0%	14.3%	0.0%
地元の人がフレンドリー	1 4.8%	2 9.5%	6 28.6%	10 47.6%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	14.3%	4.8%
下町らしさが魅力	4 19.0%	3 14.3%	4 19.0%	6 28.6%	2 9.5%	2 9.5%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	33.3%	9.5%
物価は良心的	3 14.3%	4 19.0%	6 28.6%	7 33.3%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	物価が高い	0 0.0%	33.3%	4.8%
のんびりできる場所がある	2 9.5%	6 28.6%	8 38.1%	1 4.8%	1 4.8%	3 14.3%	0 0.0%	せわしない場所である	0 0.0%	38.1%	14.3%
一度は(もう一度)行きたい	6 28.6%	4 19.0%	8 38.1%	2 9.5%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	47.6%	0.0%

表 3-12-12 上野に対するイメージ [56 ~ 60 歳]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回 答	+ の割 合	+ の割 合
風情がある	1 7.7%	1 7.7%	5 38.5%	4 30.8%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	1 7.7%	15.4%	7.7%
にぎやかさが魅力	1 7.7%	3 23.1%	1 7.7%	4 30.8%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%	ゴミゴミしている	1 7.7%	30.8%	7.7%
文化や伝統が魅力	1 7.7%	3 23.1%	3 23.1%	2 15.4%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%	文化や伝統には興味がない	1 7.7%	30.8%	15.4%
上野に行きたい飲食店や食 べたいものがある	1 7.7%	3 23.1%	3 23.1%	2 15.4%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%	上野には行きたい飲食店や食 べたいものはない	1 7.7%	30.8%	15.4%
上野で買いたい(買ってみた い)ものがある	0 0.0%	0 0.0%	3 23.1%	4 30.8%	1 7.7%	2 15.4%	2 15.4%	上野には買いたいものはない	1 7.7%	0.0%	30.8%
自然の多さが魅力	1 7.7%	2 15.4%	2 15.4%	3 23.1%	1 7.7%	1 7.7%	2 15.4%	街並みや雰囲気が古くさい	1 7.7%	23.1%	23.1%
地元の人がフレンドリー	0 0.0%	0 0.0%	3 23.1%	7 53.8%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	1 7.7%	0.0%	7.7%
下町らしさが魅力	0 0.0%	2 15.4%	2 15.4%	5 38.5%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	1 7.7%	15.4%	7.7%
物価は良心的	0 0.0%	1 7.7%	3 23.1%	5 38.5%	0 0.0%	1 7.7%	2 15.4%	物価が高い	1 7.7%	7.7%	23.1%
のんびりできる場所がある	0 0.0%	3 23.1%	5 38.5%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	せわしない場所である	1 7.7%	23.1%	15.4%
一度は(もう一度)行きたい	0 0.0%	3 23.1%	5 38.5%	4 30.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	1 7.7%	23.1%	0.0%

表 3-12-13 上野に対するイメージ【61～65歳】

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回 答	+ の割 合	+ の割 合
風情がある	0 0.0%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	50.0%	16.7%
にぎやかさが魅力	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	ゴミゴミしている	0 0.0%	50.0%	16.7%
文化や伝統が魅力	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	66.7%	0.0%
上野に行きたい飲食店や食 べたいものがある	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	上野には行きたい飲食店や食 べたいものはない	0 0.0%	33.3%	33.3%
上野で買いたい(買ってみたい) ものがある	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	上野には買いたいものはない	0 0.0%	0.0%	33.3%
自然の多さが魅力	0 0.0%	1 16.7%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	街並みや雰囲気古くさい	0 0.0%	16.7%	0.0%
地元の人がフレンドリー	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	0.0%	33.3%
下町らしさが魅力	0 0.0%	1 16.7%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	16.7%	0.0%
物価は良心的	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	物価が高い	0 0.0%	16.7%	0.0%
のんびりできる場所がある	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	せわしない場所である	0 0.0%	16.7%	33.3%
一度は(もう一度)行きたい	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	0.0%	16.7%

表 3-12-14 上野に対するイメージ [66 ~ 70 歳]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回 答	+ の割 合	+ の割 合
風情がある	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	0.0%	0.0%
にぎやかさが魅力	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	ゴミゴミしている	0 0.0%	0.0%	0.0%
文化や伝統が魅力	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	25.0%	0.0%
上野に行きたい飲食店や食 べたいものがある	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	上野には行きたい飲食店や食 べたいものはない	0 0.0%	0.0%	0.0%
上野で買いたい(買ってみ たい)ものがある	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	上野には買いたいものはない	0 0.0%	0.0%	50.0%
自然の多さが魅力	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	街並みや雰囲気古くさい	0 0.0%	0.0%	0.0%
地元の人がフレンドリー	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	0.0%	0.0%
下町らしさが魅力	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	0.0%	0.0%
物価は良心的	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	物価が高い	0 0.0%	25.0%	0.0%
のんびりできる場所がある	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	せわしない場所である	0 0.0%	75.0%	0.0%
一度は(もう一度)行きたい	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	25.0%	0.0%

表 3-12-15 上野に対するイメージ [71～74 歳]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回 答	+ の割 合	+ の割 合
風情がある	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	0.0%	0.0%
にぎやかさが魅力	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	ゴミゴミしている	0 0.0%	0.0%	0.0%
文化や伝統が魅力	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	50.0%	0.0%
上野に行きたい飲食店や食 べたいものがある	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	上野には行きたい飲食店や食 べたいものはない	0 0.0%	25.0%	0.0%
上野で買いたい(買ってみ たい)ものがある	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	上野には買いたいものはない	0 0.0%	0.0%	25.0%
自然の多さが魅力	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	街並みや雰囲気が古くさい	0 0.0%	50.0%	0.0%
地元の人がフレンドリー	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	25.0%	0.0%
下町らしさが魅力	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	25.0%	0.0%
物価は良心的	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	物価が高い	0 0.0%	25.0%	0.0%
のんびりできる場所がある	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	せわしない場所である	0 0.0%	50.0%	25.0%
一度は(もう一度)行きたい	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	25.0%	0.0%

表 3-12-16 上野に対するイメージ [75 歳以上]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回 答	+ の割 合	+ の割 合
風情がある	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	25.0%	0.0%
にぎやかさが魅力	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	ゴミゴミしている	0 0.0%	50.0%	0.0%
文化や伝統が魅力	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	75.0%	0.0%
上野に行きたい飲食店や食 べたいものがある	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	上野には行きたい飲食店や食 べたいものはない	0 0.0%	0.0%	25.0%
上野で買いたい(買ってみ たい)ものがある	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	上野には買いたいものはない	0 0.0%	0.0%	50.0%
自然の多さが魅力	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	街並みや雰囲気古くさい	0 0.0%	25.0%	0.0%
地元の人がフレンドリー	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	50.0%	0.0%
下町らしさが魅力	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	25.0%	0.0%
物価は良心的	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	物価が高い	0 0.0%	75.0%	0.0%
のんびりできる場所がある	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	せわしない場所である	0 0.0%	25.0%	0.0%
一度は(もう一度)行きたい	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	25.0%	0.0%

表 3-20-1 浅草に対するイメージ [回答者全体]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回答	+ の割合	+ の 割合
風情がある	104 33.5%	120 38.7%	48 15.5%	14 4.5%	7 2.3%	3 1.0%	2 0.6%	柄(ガラ)が悪い	12 3.9%	72.3%	1.6%
にぎやかさが魅力	77 24.8%	100 32.3%	71 22.9%	23 7.4%	13 4.2%	9 2.9%	5 1.6%	ゴミゴミしている	12 3.9%	57.1%	4.5%
文化や伝統が魅力	117 37.7%	102 32.9%	51 16.5%	10 3.2%	4 1.3%	8 2.6%	5 1.6%	文化や伝統には興味がない	13 4.2%	70.6%	4.2%
浅草に行きたい飲食店や食べ たいものがある	40 12.9%	71 22.9%	82 26.5%	58 18.7%	21 6.8%	18 5.8%	8 2.6%	浅草には行きたい飲食店や食 べたいものはない	12 3.9%	35.8%	8.4%
浅草で買いたい(買ってみたい) ものがある	16 5.2%	41 13.2%	64 20.6%	93 30.0%	33 10.6%	34 11.0%	14 4.5%	浅草には買いたいものはない	15 4.8%	18.4%	15.5%
街並みや雰囲気魅力的	82 26.5%	98 31.6%	70 22.6%	35 11.3%	8 2.6%	3 1.0%	2 0.6%	街並みや雰囲気が古くさい	12 3.9%	58.1%	1.6%
地元の人がフレンドリー	29 9.4%	52 16.8%	75 24.2%	120 38.7%	9 2.9%	10 3.2%	3 1.0%	地元の人が排他的・不親切	12 3.9%	26.1%	4.2%
下町らしさが魅力	103 33.2%	91 29.4%	67 21.6%	27 8.7%	6 1.9%	3 1.0%	1 0.3%	安っぽい、高級感がない	12 3.9%	62.6%	1.3%
物価は良心的	10 3.2%	32 10.3%	69 22.3%	145 46.8%	21 6.8%	15 4.8%	5 1.6%	物価が高い	13 4.2%	13.5%	6.5%
浅草の祭りやイベントを観たい	92 29.7%	91 29.4%	66 21.3%	23 7.4%	9 2.9%	10 3.2%	5 1.6%	祭りやイベントには興味がない	14 4.5%	59.0%	4.8%
一度は(もう一度)行きたい	95 30.6%	93 30.0%	64 20.6%	28 9.0%	6 1.9%	6 1.9%	2 0.6%	あまり行きたいと思わない	16 5.2%	60.6%	2.6%

表 3-20-2 浅草に対するイメージ [浅草の来訪経験が「ある」回答者]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回答	+ の割合	+ の 割合
風情がある	93 35.1%	107 40.4%	41 15.5%	10 3.8%	3 1.1%	3 1.1%	1 0.4%	柄(ガラ)が悪い	7 2.6%	75.5%	1.5%
にぎやかさが魅力	70 26.4%	87 32.8%	63 23.8%	21 7.9%	8 3.0%	7 2.6%	2 0.8%	ゴミゴミしている	7 2.6%	59.2%	3.4%
文化や伝統が魅力	106 40.0%	88 33.2%	44 16.6%	8 3.0%	3 1.1%	5 1.9%	3 1.1%	文化や伝統には興味がない	8 3.0%	73.2%	3.0%
浅草に行きたい飲食店や食べ たいものがある	34 12.8%	66 24.9%	74 27.9%	47 17.7%	18 6.8%	14 5.3%	5 1.9%	浅草には行きたい飲食店や食 べたいものはない	7 2.6%	37.7%	7.2%
浅草で買いたい(買ってみたい) ものがある	15 5.7%	35 13.2%	56 21.1%	82 30.9%	28 10.6%	29 10.9%	10 3.8%	浅草には買いたいものはない	10 3.8%	18.9%	14.7%
街並みや雰囲気魅力的	74 27.9%	83 31.3%	64 24.2%	26 9.8%	7 2.6%	3 1.1%	1 0.4%	街並みや雰囲気が古くさい	7 2.6%	59.2%	1.5%
地元の人がフレンドリー	26 9.8%	48 18.1%	69 26.0%	99 37.4%	7 2.6%	6 2.3%	3 1.1%	地元の人が排他的・不親切	7 2.6%	27.9%	3.4%
下町らしさが魅力	91 34.3%	79 29.8%	60 22.6%	20 7.5%	5 1.9%	3 1.1%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	7 2.6%	64.2%	1.1%
物価は良心的	9 3.4%	29 10.9%	66 24.9%	119 44.9%	18 6.8%	11 4.2%	5 1.9%	物価が高い	8 3.0%	14.3%	6.0%
浅草の祭りやイベントを観たい	80 30.2%	78 29.4%	59 22.3%	19 7.2%	9 3.4%	7 2.6%	4 1.5%	祭りやイベントには興味がない	9 3.4%	59.6%	4.2%
一度は(もう一度)行きたい	80 30.2%	82 30.9%	61 23.0%	19 7.2%	6 2.3%	6 2.3%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	11 4.2%	61.1%	2.3%

表 3-20-3 浅草に対するイメージ[浅草の来訪経験が「ない」回答者]

A	Aだと思 う	ほぼA だとそ う思う	どち らか とい え ばA だ と 思 う	どち ら とも い え ない	どち ら か とい え ばB だ と 思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだ と 思 う	B	無回答	+ の 割 合	+ の 割 合
風情がある	10 25.0%	13 32.5%	7 17.5%	4 10.0%	4 10.0%	0 0.0%	1 2.5%	柄(ガラ)が悪い	1 2.5%	57.5%	2.5%
にぎやかさが魅力	6 15.0%	13 32.5%	8 20.0%	2 5.0%	5 12.5%	2 5.0%	3 7.5%	ゴミゴミしている	1 2.5%	47.5%	12.5%
文化や伝統が魅力	11 27.5%	13 32.5%	7 17.5%	2 5.0%	1 2.5%	3 7.5%	2 5.0%	文化や伝統には興味がない	1 2.5%	60.0%	12.5%
浅草に行きたい飲食店や食べ たいものがある	6 15.0%	4 10.0%	8 20.0%	11 27.5%	3 7.5%	4 10.0%	3 7.5%	浅草には行きたい飲食店や食 べたいものはない	1 2.5%	25.0%	17.5%
浅草で買いたい(買ってみた い)ものがある	1 2.5%	6 15.0%	7 17.5%	11 27.5%	5 12.5%	5 12.5%	4 10.0%	浅草には買いたいものはない	1 2.5%	17.5%	22.5%
街並みや雰囲気が魅力的	8 20.0%	14 35.0%	6 15.0%	9 22.5%	1 2.5%	0 0.0%	1 2.5%	街並みや雰囲気が古くさい	1 2.5%	55.0%	2.5%
地元の人がフレンドリー	3 7.5%	3 7.5%	6 15.0%	21 52.5%	2 5.0%	4 10.0%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	1 2.5%	15.0%	10.0%
下町らしさが魅力	12 30.0%	11 27.5%	7 17.5%	7 17.5%	1 2.5%	0 0.0%	1 2.5%	安っぽい、高級感がない	1 2.5%	57.5%	2.5%
物価は良心的	1 2.5%	2 5.0%	3 7.5%	26 65.0%	3 7.5%	4 10.0%	0 0.0%	物価が高い	1 2.5%	7.5%	10.0%
浅草の祭りやイベントを観たい	11 27.5%	13 32.5%	7 17.5%	4 10.0%	0 0.0%	3 7.5%	1 2.5%	祭りやイベントには興味がない	1 2.5%	60.0%	10.0%
一度は行きたい	14 35.0%	11 27.5%	3 7.5%	9 22.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.0%	あまり行きたいと思わない	1 2.5%	62.5%	5.0%

表 3-20-4 浅草に対するイメージ【10～20歳】

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回答	+ の割合	+ の 割合
風情がある	13 28.9%	16 35.6%	10 22.2%	4 8.9%	1 2.2%	1 2.2%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	64.4%	2.2%
にぎやかさが魅力	9 20.0%	18 40.0%	8 17.8%	3 6.7%	3 6.7%	3 6.7%	1 2.2%	ゴミゴミしている	0 0.0%	60.0%	8.9%
文化や伝統が魅力	14 31.1%	20 44.4%	6 13.3%	0 0.0%	1 2.2%	2 4.4%	2 4.4%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	75.6%	8.9%
浅草に行きたい飲食店や食べたいものがある	5 11.1%	9 20.0%	13 28.9%	9 20.0%	2 4.4%	4 8.9%	3 6.7%	浅草には行きたい飲食店や食べたいものはない	0 0.0%	31.1%	15.6%
浅草で買いたい(買ってみたい)ものがある	3 6.7%	4 8.9%	11 24.4%	11 24.4%	7 15.6%	6 13.3%	3 6.7%	浅草には買いたいものはない	0 0.0%	15.6%	20.0%
街並みや雰囲気魅力的	13 28.9%	17 37.8%	7 15.6%	7 15.6%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	街並みや雰囲気が古くさい	0 0.0%	66.7%	0.0%
地元の人がフレンドリー	2 4.4%	6 13.3%	15 33.3%	18 40.0%	2 4.4%	2 4.4%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	17.8%	4.4%
下町らしさが魅力	13 28.9%	16 35.6%	8 17.8%	6 13.3%	2 4.4%	0 0.0%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	64.4%	0.0%
物価は良心的	1 2.2%	3 6.7%	8 17.8%	21 46.7%	9 20.0%	0 0.0%	3 6.7%	物価が高い	0 0.0%	8.9%	6.7%
浅草の祭りやイベントを観たい	20 44.4%	9 20.0%	8 17.8%	5 11.1%	2 4.4%	0 0.0%	1 2.2%	祭りやイベントには興味がない	0 0.0%	64.4%	2.2%
一度は(もう一度)行きたい	15 33.3%	13 28.9%	6 13.3%	6 13.3%	3 6.7%	1 2.2%	1 2.2%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	62.2%	4.4%

表 3-20-5 浅草に対するイメージ [21～25 歳]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回答	+ の割合	+ の 割合
風情がある	29 40.3%	32 44.4%	5 6.9%	1 1.4%	4 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	1 1.4%	84.7%	0.0%
にぎやかさが魅力	17 23.6%	24 33.3%	17 23.6%	6 8.3%	5 6.9%	1 1.4%	1 1.4%	ゴミゴミしている	1 1.4%	56.9%	2.8%
文化や伝統が魅力	38 52.8%	21 29.2%	6 8.3%	2 2.8%	0 0.0%	4 5.6%	0 0.0%	文化や伝統には興味がない	1 1.4%	81.9%	5.6%
浅草に行きたい飲食店や食べ たいものがある	10 13.9%	17 23.6%	14 19.4%	16 22.2%	5 6.9%	6 8.3%	3 4.2%	浅草には行きたい飲食店や食 べたいものはない	1 1.4%	37.5%	12.5%
浅草で買いたい(買ってみたい) ものがある	4 5.6%	12 16.7%	14 19.4%	17 23.6%	8 11.1%	9 12.5%	7 9.7%	浅草には買いたいものはない	1 1.4%	22.2%	22.2%
街並みや雰囲気魅力的	27 37.5%	24 33.3%	14 19.4%	5 6.9%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	街並みや雰囲気が古くさい	1 1.4%	70.8%	0.0%
地元の人がフレンドリー	10 13.9%	12 16.7%	16 22.2%	27 37.5%	2 2.8%	4 5.6%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	1 1.4%	30.6%	5.6%
下町らしさが魅力	33 45.8%	20 27.8%	13 18.1%	4 5.6%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	1 1.4%	73.6%	0.0%
物価は良心的	3 4.2%	3 4.2%	14 19.4%	40 55.6%	5 6.9%	5 6.9%	1 1.4%	物価が高い	1 1.4%	8.3%	8.3%
浅草の祭りやイベントを観たい	24 33.3%	22 30.6%	15 20.8%	2 2.8%	1 1.4%	4 5.6%	2 2.8%	祭りやイベントには興味がない	2 2.8%	63.9%	8.3%
一度は(もう一度)行きたい	23 31.9%	26 36.1%	14 19.4%	6 8.3%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	2 2.8%	68.1%	1.4%

表 3-20-6 浅草に対するイメージ [26 ~ 30 歳]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どち らか とい え ばA だ と 思 う	どち ら とも い え な い	どち ら か とい え ばB だ と 思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回答	+ の 割 合	+ の 割 合
風情がある	9 45.0%	8 40.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	1 5.0%	85.0%	0.0%
にぎやかさが魅力	6 30.0%	6 30.0%	6 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	ゴミゴミしている	1 5.0%	60.0%	5.0%
文化や伝統が魅力	13 65.0%	2 10.0%	4 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	文化や伝統には興味がない	1 5.0%	75.0%	0.0%
浅草に行きたい飲食店や食べたいものがある	3 15.0%	4 20.0%	8 40.0%	2 10.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	浅草には行きたい飲食店や食べたいものはない	1 5.0%	35.0%	5.0%
浅草で買いたい(買ってみたい)ものがある	1 5.0%	3 15.0%	3 15.0%	6 30.0%	2 10.0%	3 15.0%	1 5.0%	浅草には買いたいものはない	1 5.0%	20.0%	20.0%
街並みや雰囲気が魅力的	9 45.0%	3 15.0%	4 20.0%	2 10.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	街並みや雰囲気が古くさい	1 5.0%	60.0%	0.0%
地元の人がフレンドリー	1 5.0%	2 10.0%	6 30.0%	9 45.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	1 5.0%	15.0%	0.0%
下町らしさが魅力	10 50.0%	5 25.0%	4 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	1 5.0%	75.0%	0.0%
物価は良心的	0 0.0%	3 15.0%	4 20.0%	9 45.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	物価が高い	1 5.0%	15.0%	0.0%
浅草の祭りやイベントを観たい	7 35.0%	9 45.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	祭りやイベントには興味がない	1 5.0%	80.0%	5.0%
一度は(もう一度)行きたい	7 35.0%	4 20.0%	4 20.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	2 10.0%	55.0%	0.0%

表 3-20-7 浅草に対するイメージ [31 ~ 35 歳]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回答	+ の 割合	+ の 割合
風情がある	6 20.7%	17 58.6%	4 13.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	1 3.4%	79.3%	3.4%
にぎやかさが魅力	7 24.1%	10 34.5%	8 27.6%	2 6.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	ゴミゴミしている	1 3.4%	58.6%	3.4%
文化や伝統が魅力	9 31.0%	13 44.8%	4 13.8%	1 3.4%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	文化や伝統には興味がない	1 3.4%	75.9%	3.4%
浅草に行きたい飲食店や食べたいものがある	3 10.3%	4 13.8%	13 44.8%	4 13.8%	1 3.4%	3 10.3%	0 0.0%	浅草には行きたい飲食店や食べたいものはない	1 3.4%	24.1%	10.3%
浅草で買いたい(買ってみたい)ものがある	2 6.9%	2 6.9%	4 13.8%	8 27.6%	7 24.1%	5 17.2%	0 0.0%	浅草には買いたいものはない	1 3.4%	13.8%	17.2%
街並みや雰囲気が魅力的	3 10.3%	11 37.9%	9 31.0%	4 13.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	街並みや雰囲気が古くさい	1 3.4%	48.3%	3.4%
地元の人がフレンドリー	3 10.3%	6 20.7%	7 24.1%	11 37.9%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	1 3.4%	31.0%	3.4%
下町らしさが魅力	7 24.1%	12 41.4%	6 20.7%	2 6.9%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	1 3.4%	65.5%	3.4%
物価は良心的	2 6.9%	3 10.3%	6 20.7%	15 51.7%	1 3.4%	1 3.4%	0 0.0%	物価が高い	1 3.4%	17.2%	3.4%
浅草の祭りやイベントを観たい	9 31.0%	10 34.5%	5 17.2%	2 6.9%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	祭りやイベントには興味がない	2 6.9%	65.5%	3.4%
一度は(もう一度)行きたい	9 31.0%	8 27.6%	8 27.6%	2 6.9%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	1 3.4%	58.6%	3.4%

表 3-20-8 浅草に対するイメージ [36 ~ 40 歳]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回答	+ の割合	+ の 割合
風情がある	17 41.5%	13 31.7%	6 14.6%	1 2.4%	2 4.9%	0 0.0%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	2 4.9%	73.2%	0.0%
にぎやかさが魅力	10 24.4%	12 29.3%	9 22.0%	4 9.8%	2 4.9%	2 4.9%	0 0.0%	ゴミゴミしている	2 4.9%	53.7%	4.9%
文化や伝統が魅力	17 41.5%	12 29.3%	7 17.1%	3 7.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	文化や伝統には興味がない	2 4.9%	70.7%	0.0%
浅草に行きたい飲食店や食べ たいものがある	11 26.8%	9 22.0%	9 22.0%	6 14.6%	4 9.8%	0 0.0%	0 0.0%	浅草には行きたい飲食店や食 べたいものはない	2 4.9%	48.8%	0.0%
浅草で買いたい(買ってみたい) ものがある	2 4.9%	5 12.2%	13 31.7%	14 34.1%	1 2.4%	3 7.3%	0 0.0%	浅草には買いたいものはない	3 7.3%	17.1%	7.3%
街並みや雰囲気魅力的	12 29.3%	13 31.7%	7 17.1%	6 14.6%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	街並みや雰囲気が古くさい	2 4.9%	61.0%	0.0%
地元の人がフレンドリー	7 17.1%	7 17.1%	8 19.5%	14 34.1%	2 4.9%	1 2.4%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	2 4.9%	34.1%	2.4%
下町らしさが魅力	16 39.0%	12 29.3%	6 14.6%	5 12.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	2 4.9%	68.3%	0.0%
物価は良心的	3 7.3%	3 7.3%	13 31.7%	14 34.1%	1 2.4%	4 9.8%	0 0.0%	物価が高い	3 7.3%	14.6%	9.8%
浅草の祭りやイベントを観たい	12 29.3%	14 34.1%	6 14.6%	4 9.8%	2 4.9%	1 2.4%	0 0.0%	祭りやイベントには興味がない	2 4.9%	63.4%	2.4%
一度は(もう一度)行きたい	19 46.3%	11 26.8%	5 12.2%	3 7.3%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	2 4.9%	73.2%	2.4%

表 3-20-9 浅草に対するイメージ [41～45 歳]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回答	+ の割合	+ の割合
風情がある	8 40.0%	9 45.0%	2 10.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	85.0%	0.0%
にぎやかさが魅力	8 40.0%	7 35.0%	2 10.0%	1 5.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	ゴミゴミしている	0 0.0%	75.0%	0.0%
文化や伝統が魅力	7 35.0%	9 45.0%	3 15.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	80.0%	0.0%
浅草に行きたい飲食店や食べたいものがある	3 15.0%	7 35.0%	3 15.0%	3 15.0%	2 10.0%	2 10.0%	0 0.0%	浅草には行きたい飲食店や食べたいものはない	0 0.0%	50.0%	10.0%
浅草で買いたい(買ってみたい)ものがある	2 10.0%	6 30.0%	4 20.0%	3 15.0%	1 5.0%	3 15.0%	0 0.0%	浅草には買いたいものはない	1 5.0%	40.0%	15.0%
街並みや雰囲気魅力的	7 35.0%	8 40.0%	5 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	街並みや雰囲気が古くさい	0 0.0%	75.0%	0.0%
地元の人フレンドリー	2 10.0%	4 20.0%	6 30.0%	7 35.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	30.0%	5.0%
下町らしさが魅力	6 30.0%	10 50.0%	3 15.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	80.0%	0.0%
物価は良心的	1 5.0%	5 25.0%	4 20.0%	8 40.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	物価が高い	0 0.0%	30.0%	5.0%
浅草の祭りやイベントを観たい	7 35.0%	4 20.0%	6 30.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%	1 5.0%	祭りやイベントには興味がない	0 0.0%	55.0%	10.0%
一度は(もう一度)行きたい	8 40.0%	8 40.0%	2 10.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	80.0%	5.0%

表 3-20-10 浅草に対するイメージ [46～50 歳]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回答	+ の割合	+ の 割合
風情がある	5 21.7%	10 43.5%	7 30.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	65.2%	4.3%
にぎやかさが魅力	3 13.0%	11 47.8%	7 30.4%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	ゴミゴミしている	0 0.0%	60.9%	4.3%
文化や伝統が魅力	4 17.4%	11 47.8%	7 30.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	65.2%	4.3%
浅草に行きたい飲食店や食べたいものがある	0 0.0%	8 34.8%	6 26.1%	5 21.7%	1 4.3%	1 4.3%	2 8.7%	浅草には行きたい飲食店や食べたいものはない	0 0.0%	34.8%	13.0%
浅草で買いたい(買ってみた)ものがある	0 0.0%	4 17.4%	6 26.1%	9 39.1%	1 4.3%	1 4.3%	2 8.7%	浅草には買いたいものはない	0 0.0%	17.4%	13.0%
街並みや雰囲気魅力的	4 17.4%	10 43.5%	6 26.1%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	街並みや雰囲気が古くさい	0 0.0%	60.9%	4.3%
地元の人がフレンドリー	2 8.7%	5 21.7%	4 17.4%	12 52.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	30.4%	0.0%
下町らしさが魅力	4 17.4%	8 34.8%	7 30.4%	3 13.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	52.2%	4.3%
物価は良心的	0 0.0%	4 17.4%	6 26.1%	13 56.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	物価が高い	0 0.0%	17.4%	0.0%
浅草の祭りやイベントを観たい	3 13.0%	10 43.5%	7 30.4%	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	祭りやイベントには興味がない	0 0.0%	56.5%	4.3%
一度は(もう一度)行きたい	4 17.4%	11 47.8%	6 26.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	1 4.3%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	65.2%	8.7%

表 3-20-11 浅草に対するイメージ [51～55 歳]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回答	+ の割合	+ の割合
風情がある	9 42.9%	5 23.8%	5 23.8%	1 4.8%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	66.7%	4.8%
にぎやかさが魅力	6 28.6%	7 33.3%	5 23.8%	1 4.8%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%	ゴミゴミしている	0 0.0%	61.9%	4.8%
文化や伝統が魅力	9 42.9%	5 23.8%	4 19.0%	0 0.0%	1 4.8%	1 4.8%	1 4.8%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	66.7%	9.5%
浅草に行きたい飲食店や食べ たいものがある	3 14.3%	7 33.3%	3 14.3%	7 33.3%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	浅草には行きたい飲食店や食 べたいものはない	0 0.0%	47.6%	0.0%
浅草で買いたい(買ってみたい) ものがある	2 9.5%	5 23.8%	1 4.8%	10 47.6%	2 9.5%	1 4.8%	0 0.0%	浅草には買いたいものはない	0 0.0%	33.3%	4.8%
街並みや雰囲気が魅力的	5 23.8%	5 23.8%	5 23.8%	4 19.0%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	街並みや雰囲気が古くさい	0 0.0%	47.6%	9.5%
地元の人がフレンドリー	2 9.5%	4 19.0%	7 33.3%	6 28.6%	0 0.0%	1 4.8%	1 4.8%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	28.6%	9.5%
下町らしさが魅力	9 42.9%	2 9.5%	5 23.8%	3 14.3%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	52.4%	4.8%
物価は良心的	0 0.0%	4 19.0%	5 23.8%	10 47.6%	1 4.8%	0 0.0%	1 4.8%	物価が高い	0 0.0%	19.0%	4.8%
浅草の祭りやイベントを観たい	6 28.6%	5 23.8%	6 28.6%	1 4.8%	1 4.8%	2 9.5%	0 0.0%	祭りやイベントには興味がない	0 0.0%	52.4%	9.5%
一度は(もう一度)行きたい	7 33.3%	6 28.6%	4 19.0%	3 14.3%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	61.9%	0.0%

表 3-20-12 浅草に対するイメージ [56～60 歳]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回答	+ の割合	+ の割合
風情がある	4 30.8%	5 38.5%	3 23.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	1 7.7%	69.2%	0.0%
にぎやかさが魅力	3 23.1%	3 23.1%	2 15.4%	4 30.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	ゴミゴミしている	1 7.7%	46.2%	0.0%
文化や伝統が魅力	3 23.1%	3 23.1%	3 23.1%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	文化や伝統には興味がない	1 7.7%	46.2%	0.0%
浅草に行きたい飲食店や食べ たいものがある	1 7.7%	3 23.1%	6 46.2%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	浅草には行きたい飲食店や食 べたいものはない	1 7.7%	30.8%	0.0%
浅草で買いたい(買ってみたい) ものがある	0 0.0%	0 0.0%	4 30.8%	5 38.5%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	浅草には買いたいものはない	2 15.4%	0.0%	7.7%
街並みや雰囲気が魅力的	0 0.0%	3 23.1%	5 38.5%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%	街並みや雰囲気が古くさい	1 7.7%	23.1%	7.7%
地元の人がフレンドリー	0 0.0%	1 7.7%	3 23.1%	5 38.5%	1 7.7%	0 0.0%	2 15.4%	地元の人が排他的・不親切	1 7.7%	7.7%	15.4%
下町らしさが魅力	1 7.7%	2 15.4%	7 53.8%	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	1 7.7%	23.1%	7.7%
物価は良心的	0 0.0%	1 7.7%	3 23.1%	5 38.5%	0 0.0%	3 23.1%	0 0.0%	物価が高い	1 7.7%	7.7%	23.1%
浅草の祭りやイベントを観たい	2 15.4%	3 23.1%	3 23.1%	3 23.1%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	祭りやイベントには興味がない	1 7.7%	38.5%	0.0%
一度は(もう一度)行きたい	0 0.0%	5 38.5%	5 38.5%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	1 7.7%	38.5%	0.0%

表 3-20-13 浅草に対するイメージ【61～65歳】

A	Aだと思 う	ほぼA だと思 う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だと思 う	Bだと思 う	B	無回答	+ の割合	+ の割合
風情がある	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	83.3%	16.7%
にぎやかさが魅力	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	ゴミゴミしている	0 0.0%	50.0%	16.7%
文化や伝統が魅力	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	文化や伝統には興味がない	1 16.7%	50.0%	0.0%
浅草に行きたい飲食店や食べ たいものがある	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	浅草には行きたい飲食店や食べ たいものはない	0 0.0%	33.3%	0.0%
浅草で買いたい(買ってみたい) ものがある	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	浅草には買いたいものはない	0 0.0%	0.0%	16.7%
街並みや雰囲気が魅力的	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	街並みや雰囲気が古くさい	0 0.0%	33.3%	0.0%
地元の人がフレンドリー	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	16.7%	0.0%
下町らしさが魅力	2 33.3%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	33.3%	0.0%
物価は良心的	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	物価が高い	0 0.0%	16.7%	0.0%
浅草の祭りやイベントを観たい	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	祭りやイベントには興味がない	0 0.0%	50.0%	0.0%
一度は(もう一度)行きたい	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	2 33.3%	16.7%	0.0%

表 3-20-14 浅草に対するイメージ [66～70 歳]

A	Aだと思 う	ほぼA だと思 う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だと思 う	Bだと思 う	B	無回答	+ の割合	+ の割合
風情がある	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	83.3%	16.7%
にぎやかさが魅力	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	ゴミゴミしている	0 0.0%	50.0%	16.7%
文化や伝統が魅力	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	文化や伝統には興味がない	1 16.7%	50.0%	0.0%
浅草に行きたい飲食店や食べ たいものがある	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	浅草には行きたい飲食店や食べ たいものはない	0 0.0%	33.3%	0.0%
浅草で買いたい(買ってみたい) ものがある	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	浅草には買いたいものはない	0 0.0%	0.0%	16.7%
街並みや雰囲気が魅力的	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	街並みや雰囲気が古くさい	0 0.0%	33.3%	0.0%
地元の人がフレンドリー	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	16.7%	0.0%
下町らしさが魅力	2 33.3%	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	33.3%	0.0%
物価は良心的	0 0.0%	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	物価が高い	0 0.0%	16.7%	0.0%
浅草の祭りやイベントを観たい	0 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	祭りやイベントには興味がない	0 0.0%	50.0%	0.0%
一度は(もう一度)行きたい	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	2 33.3%	16.7%	0.0%

表 3-20-15 浅草に対するイメージ【71～74歳】

A	Aだと思 う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回答	+ の割合	+ の割合
風情がある	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	25.0%	0.0%
にぎやかさが魅力	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	ゴミゴミしている	0 0.0%	75.0%	0.0%
文化や伝統が魅力	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	75.0%	25.0%
浅草に行きたい飲食店や食べ たいものがある	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	浅草には行きたい飲食店や食べ たいものはない	0 0.0%	25.0%	25.0%
浅草で買いたい(買ってみたい) ものがある	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	浅草には買いたいものはない	0 0.0%	0.0%	25.0%
街並みや雰囲気が魅力的	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	街並みや雰囲気が古くさい	0 0.0%	25.0%	0.0%
地元の人がフレンドリー	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	25.0%	0.0%
下町らしさが魅力	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	25.0%	0.0%
物価は良心的	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	物価が高い	0 0.0%	25.0%	25.0%
浅草の祭りやイベントを観たい	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	祭りやイベントには興味がない	0 0.0%	25.0%	0.0%
一度は(もう一度)行きたい	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	25.0%	0.0%

表 3-20-16 浅草に対するイメージ [75 歳以上]

A	Aだと 思う	ほぼA だとそ う思う	どちら かとい えばA だと思 う	どちら ともい えない	どちら かとい えばB だと思 う	ほぼB だとそ う思う	Bだと 思う	B	無回答	+ の割合	+ の割合
風情がある	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	柄(ガラ)が悪い	0 0.0%	25.0%	0.0%
にぎやかさが魅力	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	ゴミゴミしている	0 0.0%	50.0%	0.0%
文化や伝統が魅力	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	文化や伝統には興味がない	0 0.0%	25.0%	0.0%
浅草に行きたい飲食店や食べ たいものがある	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	浅草には行きたい飲食店や食べ たいものはない	0 0.0%	25.0%	0.0%
浅草で買いたい(買ってみたい) ものがある	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	浅草には買いたいものはない	0 0.0%	0.0%	25.0%
街並みや雰囲気が魅力的	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	街並みや雰囲気が古くさい	0 0.0%	50.0%	0.0%
地元の人がフレンドリー	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	地元の人が排他的・不親切	0 0.0%	50.0%	0.0%
下町らしさが魅力	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	安っぽい、高級感がない	0 0.0%	100.0%	0.0%
物価は良心的	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	物価が高い	0 0.0%	25.0%	0.0%
浅草の祭りやイベントを観たい	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	祭りやイベントには興味がない	0 0.0%	50.0%	0.0%
一度は(もう一度)行きたい	1 25.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	あまり行きたいと思わない	0 0.0%	25.0%	0.0%