

# 目 次

## 第一部

### 第1章 観光統計調査

- 1-1. 台東区の観光・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- 1-2. 調査概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- 1-3. 調査体制・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- 1-4. 用語の定義・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2

### 第2章 来訪者の動向調査

- 2-1. 来訪者調査の目的と実施概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
- 2-2. 上野・浅草地区における来訪者の行動と特性・・・・・・・・・・ 7

### 第3章 来訪者の滞在時間と消費金額

- 3-1. 来訪者の標準的な滞在時間・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1 1
- 3-2. 来訪者の標準的な消費金額・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1 3

### 第4章 台東区の年間入込観光客数の推計

- 4-1. 上野地区・浅草地区の年間入込観光客数の推計プロセス・・・・・・・・ 1 9
- 4-2. 平常時における年間観光客数の推計・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2 0
- 4-3. イベント入場者数の集計・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3 9
- 4-4. 宿泊観光客数の推計・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4 1
- 4-5. 訪日外国人観光客に関する分析・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4 6

### 第5章 台東区全域における年間観光客数の推計

- 5-1. 年間観光客数の推計プロセス・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5 4
- 5-2. 谷中・浅草橋・御徒町（アメ横）地区における年間観光客数の推計・・・・ 5 4

### 第6章 台東区全域における年間観光統計のまとめ

- 6-1. 台東区における年間観光客数の推計結果・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6 0
- 6-2. 台東区における平均滞在時間推計・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6 1
- 6-3. 台東区における年間観光消費額推計・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6 1

## 第二部

### 第1章 来訪者アンケートに基づくマーケティング分析

#### 1. マーケティングとは

- 1-1. 上野・浅草の「魅力」を形成する要因・・・・・・・・・・ 62
- 1-2. 来訪者の情報入手先と行動との関係・・・・・・・・・・ 68
- 1-3. 浅草サンバカーニバルにおける来訪者特性・・・・・・・・ 72

#### 参考資料

- 資料-1 東京都台東区来訪者アンケート調査表（上野）
- 資料-2 東京都台東区来訪者アンケート調査表（浅草）
- 資料-3 台東区来訪者調査票（外国人用／中国語・簡体字）
- 資料-4 台東区来訪者調査票（外国人用／中国語・繁体字）
- 資料-5 台東区来訪者調査票（外国人用／英語）
- 資料-6 台東区来訪者調査票（外国人用／韓国語）
- 資料-7 浅草サンバカーニバル・来訪者アンケート